



COMUNICATO STAMPA n.6 del 10 agosto 2022

## **Lega B e AdPlay insieme per una nuova piattaforma multimediale**

*Accordo biennale in esclusiva che permetterà ai tifosi di vedere a costo zero gli highlights del 'Campionato degli italiani'*

**Un ulteriore passo per diffondere la Serie BKT nel mondo e stare ancora più vicino ai propri tifosi.** È questo il significato dell'accordo fra **AdPlay Media Holding**, realtà composta da società specializzate in digital transformation per il business Media, e la **Lega Nazionale Professionisti Serie B** che si traduce in una nuova piattaforma tecnologica in grado di distribuire gli highlights del campionato Serie BKT.

In questo modo i tifosi avranno un ulteriore strumento, gratuito e disponibile sul proprio sito preferito, per seguire il Campionato degli Italiani che, da alcuni anni, si distingue per la molteplicità delle offerte e dei canali di distribuzione in grado di soddisfare le diverse esigenze degli appassionati.

*"La Lega Serie B – sottolinea il presidente **Mauro Balata** - è sempre più impegnata ad ampliare i propri canali di diffusione per stare vicina ai propri tifosi utilizzando tutti gli strumenti che la tecnologia mette oggi a disposizione. Lo fa con partner di assoluto livello, come nel caso di AdPlay, a dimostrazione dell'importanza di un campionato che per credibilità, contendibilità e valore delle squadre si è affermato a livello internazionale attraverso la distribuzione in 40 Paesi in tutto il mondo".*

La nuova piattaforma multimediale di Lega Serie B verrà distribuita tramite il **Video Player** proprietario sviluppato dalla stessa AdPlay, sia tramite **App per CTV** (TV connesse) sia all'interno di una sezione dedicata del sito **highlights.legab.it** che sarà implementata e gestita sempre dalla società incaricata del progetto.

Nei termini dell'accordo biennale, per le stagioni sportive 2022/2023 e 2023/2024, vi sono inoltre la gestione e diffusione degli highlights tramite i principali canali social di Lega B - tra cui Youtube, TikTok e altri -, da parte della media holding milanese. Gli highlights saranno disponibili per la visione a partire da 3 ore dopo il termine delle singole gare - o dopo le ore 23.30 per le partite il cui inizio è fissato dopo le ore 15.00 - e per gli 8 giorni a seguire.





Grazie alla tecnologia AdPlay, e in particolare al suo Video Player, per ogni contenuto pubblicato la Lega Serie B si avvarrà inoltre di **nuove possibilità di tracciamento e misurazione dati**, quali il numero di utenti unici lordi e netti per ogni video visualizzato, la provenienza geografica e altre informazioni che consentiranno di analizzare in modo censuario e programmatico l’Audience, nel rispetto della privacy degli utenti finali.

Il Video Player consentirà allo stesso tempo agli utenti di **consultare l’intero palinsesto di contenuti**, potendo sia riprodurre solo uno degli highlights di loro gradimento, sia godersi l’intera programmazione in modo sequenziale, per un’esperienza di fruizione interattiva e coinvolgente.

*“Dopo l’accordo da poco ufficializzato con Lega Serie A – dice **Marco Valenti** CEO di AdPlay -, è per noi motivo di grande orgoglio mettere a disposizione anche di Lega B un prodotto che ha come obiettivo quello di rendere la fruizione degli highlights del calcio italiano capillare, veloce ed immediata. L’accordo con Lega Serie B ci consente di arricchire la suite di contenuti video e di raggiungere qualsiasi tifoso in modo efficace e on-demand tramite device e canali differenti, social inclusi”.*

Agli inserzionisti pubblicitari, AdPlay potrà infine rivolgere un’offerta unica nel settore per contenuti e anteprima di visualizzazione, composta da progetti speciali di pre – mid e post roll, capace allo stesso tempo di andare incontro alle attese degli utenti finali in termini di fruizione qualitativa ed immersiva dei contenuti promossi.