



COMUNICATO STAMPA n. 90 del 10 maggio 2023

La Lega B sostiene la campagna "Il cibo è amico"

L'iniziativa della Fondazione Bambino Gesù in collaborazione con Coldiretti e Campagna Amica per la nascita del Centro per lo Studio dei disturbi del comportamento alimentare in età pediatrica dell'Ospedale Bambino Gesù

I disturbi del comportamento alimentare (**DCA**) hanno ormai assunto una notevole rilevanza sociale e sanitaria, costituendo condizioni psicopatologiche di particolare complessità che incidono sulla qualità della vita dei pazienti che ne sono affetti (anoressia, bulimia, ecc) con conseguenze fisiche e psichiche. Tali condizioni possono impattare soprattutto nei giovani che rientrano nella fascia di età pediatrica fino ai 18 anni, nel pieno del loro sviluppo.

Per queste ragioni, la **Lega B** scende in campo al fianco della **Fondazione Bambino Gesù, Coldiretti e Campagna Amica** per promuovere la campagna "**Il cibo è amico**", sostenendo la realizzazione del **Centro per lo Studio dei disturbi del comportamento alimentare in età pediatrica dell'Ospedale Bambino Gesù**.

La Lega B ha deciso così di sostenere l'iniziativa, dando seguito anche al progetto di responsabilità sociale "**B come Bambini**", come evidenziato dal presidente **Mauro Balata**: "*Promuovere stili di vita sani, avendo una dieta bilanciata e praticando attività sportiva sono prerogative della Lega B, sempre sensibile di fronte a dinamiche di carattere sociale e vicina ai giovani che rappresentano il futuro della nostra società. Desidero ringraziare la Fondazione Bambino Gesù, Coldiretti e Campagna Amica per aver operato in sinergia al fine di garantire un percorso di crescita adeguato ai tanti bambini e ragazzi affetti da DCA, offrendo sostegno alle loro famiglie*".

In occasione della **37a giornata** della **Serie BKT**, sono state predisposte una serie di attività affinché si possa diffondere un messaggio di **educazione, prevenzione e consapevolezza** attraverso creatività led su tutti i campi del torneo, messaggio speaker nel pre-partita e nell'intervallo, ma anche banner e post social al fine di raggiungere la numerosa platea di tifosi e appassionati che segue il campionato.





Le attività previste dal Centro si prefiggono di strutturare una strategia **multidisciplinare** per la prevenzione e la diagnosi precoce dei disturbi alimentari, diffondendo una nuova cultura della corretta alimentazione, attraverso il coinvolgimento di famiglie, pediatri, volontari e operatori del settore.

Oltre alla campagna di promozione e sensibilizzazione, è stata aperta una raccolta fondi al seguente [link](#) affinché ognuno possa offrire il proprio contributo alla realizzazione del Centro.