



COMUNICATO STAMPA n.33 del 31 ottobre 2023

### **Approvato bilancio 2022/23: aumentano le risorse distribuite ai club**

Assemblea di **Lega B** durante la quale è stato approvato il bilancio 2022/23 esposto dal presidente **Mauro Balata**. Un esercizio **che chiude con alcune centinaia di migliaia di euro di utile** e che vede un sensibile aumento dei ricavi distribuiti alle società, +0,9 milioni di euro per i club, grazie a una crescita della mutualità del 7% e della vendita dei diritti di proprietà intellettuale, *'in controtendenza con lo scenario di forte difficoltà che sta contraddistinguendo l'economia internazionale e l'industria del calcio'* ha sottolineato Balata. Proseguono le policy aziendali orientate al work life balance, al riconoscimento di premialità e alla formazione delle risorse interne, per il mantenimento e miglioramento delle performance della struttura, nonché l'acquisizione di specifiche certificazioni che consentano un miglior posizionamento sul mercato.

Confermati i risultati ottenuti dalla vendita dei diritti televisivi per il triennio 2021/24 e l'espansione dei diritti internazionali, attività questa particolarmente apprezzata dai club. Proprio la distribuzione nel mercato internazionale ha consentito al campionato di B di rimanere visibile in oltre cinquanta Paesi di tutti i cinque continenti, tra cui gli Stati Uniti, dove un colosso delle comunicazioni come **Fox** trasmette tutte le settimane le partite del torneo, e l'Australia e la Nuova Zelanda dove è possibile vedere l'intero campionato tramite la piattaforma OTT dedicata alla comunità italiana **'Il Globo Tv'**.

Nuovi investimenti sulla produzione audiovisiva hanno permesso, primi in Italia e in Europa, la realizzazione della **Full Remote Production**, una tecnologia che in prospettiva potrà garantire risparmi grazie alla minore movimentazione dei mezzi negli stadi. Sul fronte **dell'audience televisiva** il campionato 2022/23 ha visto un importante incremento di telespettatori rispetto alla stagione precedente, cresciuti del 25%. La giornata più seguita è stata la 19ma del 26 dicembre a dimostrazione della bontà della scelta del boxing day e di giocare durante il mondiale del Qatar.