



COMUNICATO STAMPA n. 115 del 5 giugno 2026

## Proud to B

### Il nuovo ecosistema media della Serie BKT che unisce Legend, Creator e giovani Reporter

**Presentato a Parma il nuovo progetto di comunicazione della Lega B che unisce storia, passione, condivisione e innovazione**

Il calcio vero non vive solo sotto le luci dei riflettori degli stadi. Vive nelle piazze, nelle province, nei sogni di chi lotta ogni minuto per conquistarsi un posto nella storia. La Serie BKT non è un punto di passaggio. È una terra di crescita, di identità, di rinascite, di passione. Con queste premesse la Lega Serie B lancia **Proud to B** che prende ufficialmente vita questa sera in una cornice d'eccezione: Piazza Garibaldi a Parma.

Proud to B nasce dalla volontà della Lega Serie B di ampliare il racconto del campionato oltre i novanta minuti, valorizzando le persone, i territori e le storie che rendono unica la categoria più autentica del calcio italiano. A tracciare la visione strategica del nuovo progetto il Presidente della **Lega Serie B Paolo Bedin** e il Direttore Media, Commerciale, Marketing e Comunicazione, **Fabio Guadagnini**.

*“Oggi i campionati non competono soltanto sul campo – ha affermato il Presidente Paolo Bedin – ma anche nella capacità di generare contenuti, emozioni e appartenenza. Proud to B nasce per trasformare la grande ricchezza narrativa della Serie BKT in un racconto continuo, autentico e capace di parlare a tutte le generazioni”.*

Sul palco si incrociano i destini e le generazioni del nostro calcio: la memoria storica del campionato viene incarnata da Legend come **Stefan Schwoch** e **Simone Barone**, mentre il linguaggio del futuro, l'interazione e la viralità social sono affidati alla crew di creator digitali della Serie BKT, rappresentata a Parma da **Eleonora Patriarca**, **Luca Leoni**, **Matteo Bonati**, **Marcello Mosca** e **Marco Totaro**. L'evento è inoltre l'occasione per celebrare l'integrità e i valori dello sport, con la consegna dei **Cartellini Verdi della stagione 2025/26**, in collaborazione con il Title Sponsor del Campionato BKT, ai campioni di fair play **Andrea Fulignati**, **Tommaso Fumagalli** e **Jesse Joronen**.

*“BKT è Title Sponsor della Serie BKT da otto stagioni e, in ogni edizione, lavoriamo insieme alla Lega Nazionale Professionisti Serie B per introdurre nuove iniziative. Cartellino Verde è un progetto che celebra il fair play in campo, promuovendo valori positivi e gesti virtuosi, soprattutto tra i più giovani. Iniziative come questa dimostrano quanto la Serie BKT sia una competizione vicina ai tifosi e agli appassionati, non solo dal punto di*



**LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B**

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC legab@legalmail.it W. legab.it C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





*vista sportivo, ma anche per l'impatto valoriale che riesce a generare" - ha dichiarato Lucia Salmaso, Managing Director di BKT Europe.*

### **Che cos'è Proud to B?**

Proud to B sarà il megafono ufficiale dell'autenticità della Serie BKT. È un progetto editoriale innovativo che mette in connessione generazioni, linguaggi e territori, unendo la memoria storica delle leggende del passato alla creatività dei nuovi creator digitali, con l'obiettivo di avere un trittico di narratori straordinari per ciascun Club del campionato Serie BKT.

### **I tre Pilastri del Progetto**

- **Le Legends:** campioni che hanno scritto la storia della B e poi del calcio italiano pronti a rimettersi in gioco per raccontare il lato più umano, eroico e romantico della categoria.
- **I Digital Creator:** le voci della Gen Z e dei Millennial, capaci di trasformare l'universo della Serie BKT in un contenuto virale, in una tendenza, in una sfida globale su TikTok, Instagram e YouTube.
- **Junior Reporter:** Il profilo unisce la passione per il calcio al racconto delle identità locali. Selezioneremo giovani reporter che racconteranno le partite della propria squadra del cuore in veste di telecronisti tifosi junior.

I primi creator e giovani reporter sono già saliti a bordo e sono pronti a iniziare. Questa estate si apriranno ufficialmente le selezioni per trovare nuovi talenti e presidiare tutte le città e i club del campionato.

### **Spazio alle stelle del campionato: la Top 11 votata dai tifosi**

Proud to B nasce per raccontare i protagonisti della Serie BKT dentro e fuori dal campo. Per questo, la serata di lancio ospita anche la presentazione della **Top 11 ufficiale della stagione**. L'undici ideale è stato interamente selezionato dai tifosi, che hanno espresso le proprie preferenze attraverso i canali social ufficiali della Lega. Un riconoscimento speciale che unisce il verdetto del campo alla passione della community digitale. **Dalle leggende del calcio alle voci del futuro, dai territori ai social network, Proud to B accende un nuovo racconto della Serie BKT: ancora più autentico, più vicino, più condiviso.**

- Inquadrando il seguente [link](#) sarà possibile accedere alla cartella stampa digitale contenente i materiali editoriali relativi all'evento.
- Tutti i contenuti presenti nella cartella sono messi a disposizione della stampa e dei media partner e sono liberamente utilizzabili per finalità giornalistiche e informative, con cortese citazione della fonte **Lega Serie B**.



## **LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B**

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969

