



COMUNICATO STAMPA n.39 del 13 novembre 2025

‘PROSPETTIVA B’: evento nell’evento al Social Football Summit di Torino

Martedì 18 la Lega B organizza all’Allianz Stadium una serie di appuntamenti di approfondimento e formazione sul calcio e il suo sviluppo sul territorio

Prospettiva B

Questo il titolo della giornata di approfondimento, formazione e condivisione che la **Lega Serie B** organizza martedì 18 novembre all’interno del **Social Football Summit** di Torino.

Una serie articolata di appuntamenti dedicati alle società, alla valorizzazione professionale dei loro manager, ma anche per divulgare lo stato di salute della B.

*‘L’obiettivo della giornata – spiega il Presidente **Paolo Bedin** – è tracciare valori, scenari, potenzialità, ma soprattutto idee per la crescita della B e del calcio italiano. Lo facciamo all’interno del più importante contenitore dello Sport Business a livello italiano che quest’anno si svolge nel moderno scenario dell’Allianz’.*

Il programma della giornata

Prospettiva B partirà la mattina con un **incontro di formazione** riservato ai responsabili marketing e comunicazione delle 20 società della Serie BKT, con il contributo di top manager di Kappa, Juventus, Canva e un confronto sui new media con i fondatori di Chiamarsi Bomber.

Alle 14,30, sempre nella Sala Legend Sud, sarà presentato a pubblico e media il Report **‘Serie BKT: il territorio, i tifosi, le comunità sportive’**, una ricerca demografica realizzata da **Nielsen** sul mondo della B. Parteciperanno il Presidente della Lega, Paolo Bedin, il Vicepresidente **Luigi De Laurentiis** e **Gianluca Mazzardi** commercial director di Nielsen. Moderatori la conduttrice e giornalista **Chiara Giuffrida** e **Fabio Guadagnini**, direttore Area commerciale, comunicazione, marketing, media della Lega Serie B.

La ricerca offrirà una panoramica analitica sui numeri del campionato, l’analisi della fanbase, della fruizione, dei valori, le caratteristiche e le potenzialità oltre ai margini di crescita della seconda Lega professionistica italiana.

Alle 15,45 chiude la giornata il Workshop organizzato da **LEAP Sport Academy**, in collaborazione con la Lega B, **‘Lavorare nello Sport Business’**. L’appuntamento prevede due panel: nel primo si alterneranno ancora il Presidente della Lega B Paolo Bedin, il CEO del Como calcio **Francesco Terrazzani** e il suo alter ego del Deportivo La Coruña **Massimo Benassi**, che porteranno la loro esperienza relativamente al ruolo delle



LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.
PEC legab@legalmail.it W. legab.it C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





istituzioni nell'organizzazione degli eventi sportivi e i profili manageriali all'interno dei club. Il secondo panel spazierà dalla sponsorship sportiva, con Fabio Guadagnini, direttore Commerciale, Marketing, Media e Comunicazione LNPB, alla ricerca e valorizzazione del talento, con il Coordinator Scouting Team Paris Saint-Germain **Pasquale Sensibile**. Quindi si parlerà del ruolo del Football Finance manager con l'ex CFO del Parma Calcio **Valerio Casagrande**. Chiuderà la serie di interventi **Carla Alberto Ludi**, direttore Sportivo del Como sulla figura dei ds nell'era dei dati.

La ricca agenda della giornata comprenderà, sempre all'interno di SFS, anche una seduta del **Consiglio Direttivo della LNPB**.



LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.
PEC legab@legalmail.it W. legab.it C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969

