



COMUNICATO STAMPA n.85 del 25 marzo 2026

Nasce B4People, piattaforma di sostenibilità della Lega Serie B

Sarà il contenitore di iniziative sociali e ambientali. Aggregherà le attività già avviate nel campionato, nonché il nuovo Integrity Tour, integrato con le aree dedicate al contrasto contro le forme di discriminazione e le patologie digitali. E in autunno accoglierà il Progetto ESG della LNPB

Roma, 25 marzo 2026 - Nasce **B4People**, la piattaforma attraverso la quale la **Lega Serie B** vuole dare coerenza e continuità a tutte le iniziative di sostenibilità sociale e ambientale, nella convinzione che il calcio, grazie alla sua popolarità, debba portare messaggi e azioni positive alla propria comunità di sportivi e appassionati, oltre che promuovere progetti grazie alla propria forza comunicativa. B4People avrà una sua area dedicata all'interno della Lega Serie B con una propria struttura e personale.

La presentazione nella Sala del Parlamentino di Palazzo Brasini a Roma con il Presidente della Lega Serie B **Paolo Bedin**, **Andrea Abodi** Ministro per lo sport e i giovani e, infine, **Eugenia Roccella**, Ministra per la famiglia, la Natalità e le Pari opportunità. Attraverso un contributo video ha portato i propri saluti e il suo sostegno la Ministra per la Disabilità **Alessandra Locatelli**. E' quindi intervenuto **Paolo Molinari**, Capo dipartimento delle politiche contro la droga e le altre dipendenze della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

In apertura, il Presidente Paolo Bedin, nel ringraziare Istituzioni, Club, Associazioni e operatori della comunicazione, ha dichiarato: *"È un impegno che riprendiamo in maniera organica. Non siamo solo un'associazione che organizza il campionato, ma rappresentiamo milioni di fan e abbiamo la fortuna di avere un'importante esposizione mediatica. Questo ci responsabilizza nel diffondere messaggi con funzione educativa. Presentiamo oggi la nuova piattaforma B4People dedicata al Terzo Settore, che ci impegna in modo formale nel promuovere all'interno dei nostri territori, attraverso i nostri eventi e la nostra visibilità, i valori dell'etica sportiva, del fair play, dell'inclusione e della sostenibilità sociale e ambientale"*.



LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.
PEC legab@legabmail.it W. legab.it C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





Il Ministro Andrea Abodi ha sottolineato come ci sia *'stata una storia iniziata nel 2010 che ora si ritrova in un quadro completamente nuovo, che trae spunto dai principi ispiratori e adesso trova ulteriore e migliore attuazione. Ritrovarsi tra le istituzioni con la componente sportiva che ha fatto da scuola dà il senso di una visione che punta al bene comune che si manifesta in tante forme. Il rendimento del progetto è più sociale che finanziario e grazie per aver continuato a crederci. Quello che avete visto non è un palinsesto disarticolato ma una visione che si articola in iniziative quotidiane che producono effetti oltre la cronaca sportiva e sono in sintonia con altri soggetti che perseguono lo stesso obbiettivo. Questa è la Lega del rispetto, almeno perseguito. La responsabilità è una scelta. Sottolineo tre fattori: piedi per terra, cuore in sintonia e mente strategica'*.

Il Capo dipartimento Paolo Molinari ha spiegato come: *'La prevenzione delle dipendenze comportamentali, e in particolare di quelle digitali deve diventare sempre più centrale nell'impegno dell'intera comunità e questo è evidente da alcuni dati: nel 2024, il 57% degli studenti italiani tra i 15 e i 19 anni ha riferito di aver giocato d'azzardo e il 13% di averlo fatto su internet, il 47% è stato vittima di cyberbullismo e circa 48mila ragazze e ragazzi hanno detto di essersi isolati per più di sei mesi. Le nuove dipendenze comportamentali, che sfruttano le tecnologie digitali, costituiscono una minaccia trasversale, pervasiva, capace di attecchire anche dove la soddisfazione professionale e la disponibilità economica sembrerebbero non offrire particolari ragioni per ricercare forme di evasione. La collaborazione che parte con Lega Nazionale Professionisti Serie B, conoscendo la potenza dello sport, e del calcio in particolare, come attrazione per i giovani è strategica perché consente di riflettere sull'argomento imparando a conoscere i rischi e a utilizzare la tecnologia in modo consapevole'*.

Contenitore di iniziative – B4People nasce dalle esperienze passate di B Solidale e B.ig for People e racchiude nella stessa piattaforma le iniziative che la Lega Serie B porta avanti con i partner del Terzo Settore sui propri campi nei 38 weekend della stagione. Con esse anche nuove attività per il contrasto a emergenze sociali e, inoltre, un progetto ESG, di visione triennale, che impegnerà dalla prossima stagione la Lega B a 360 gradi e che rispetterà in forma progressiva gli obiettivi dell'agenda 2030. Il tutto partendo dai valori che la B condivide da sempre, di attenzione ai territori e di inclusione.

I primi progetti – Si parte già domani nella tappa di Palermo dell'Integrity tour, progetto che da oltre 10 anni opera in sinergia con Sportradar e l'ICSC, l'Istituto per il Credito Sportivo e Culturale per la



LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.
PEC legab@legalmail.it W. legab.it C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





lotta al fenomeno del match fixing e delle frodi sportive. Al tradizionale incontro, che si svolge con tutti i club della B, relativo al rispetto delle regole del gioco con prima squadra e settori giovanili, si aggiungerà un modulo pilota dedicato alle dipendenze digitali in sinergia con il Dipartimento delle politiche contro la droga e le altre dipendenze della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Un fenomeno che interessa tutta la nostra collettività e che in particolare vede i giovani soggetti maggiormente vulnerabili. Da qui la scelta di coinvolgere anche i ragazzi dei vivai dei club.

Progetto ESG - In autunno la piattaforma B4People sarà pronta poi ad ospitare un organico e strutturato Progetto ESG della LNPB, che vedrà un coinvolgimento della lega e delle sue associate, in maniera progressiva e scalare, in tutte le aree di contatto tra **agenda 2030 dell'ONU** e il contesto sportivo calcistico del Campionato Serie BKT.

CRONISTORIA INIZIATIVE LNPB Stagione sportiva 2025/2026

23 settembre: progetto **#BeActive** promosso dalla Commissione europea, che celebra la “vita attiva” e la pratica sportiva, e realizzato in sinergia con **Sport e Salute** (5a-6a giornata Serie BKT). Ambito della **Settimana Europea dello Sport (EWoS 2025)** sostenuta dal Dipartimento per lo sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

2 ottobre: LNPB sostiene **Komen Italia** contro i tumori del seno (7a giornata Serie BKT);

5 novembre: **#ioleggoperché** (12a giornata Serie BKT) sensibilizzare sull’importanza della lettura soprattutto fra i più giovani e per invitare i tifosi a recarsi nelle librerie della propria città per regalare un libro alle biblioteche delle scuole di ogni ordine e grado;

20 novembre: **pallone rosso** contro la violenza di genere (13a giornata Serie BKT);

3 dicembre: **#IOVALGO-IL CALCIO È DI TUTTI** (si veda sezione “Diverse abilità e pari opportunità”) (15a giornata Serie BKT);

9 dicembre: **The Social Crash**, campagna di sensibilizzazione contro l’uso dello smartphone alla guida promossa dall’**Associazione Familiari e Vittime della Strada (AFVS)** (16a giornata Serie BKT);

Natale 2025: donazioni e acquisto di materiale natalizio, il cui ricavato è stato devoluto a **Dynamo Camp**, che si occupa di offrire gratuitamente programmi di terapia ricreativa a minori affetti da patologie gravi o croniche;

23 gennaio: **UNAR - #pernondimenticare** Commemorazione della Giornata della Memoria (21a giornata Serie BKT);



LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.
PEC legab@legalmail.it W. legab.it C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





28 gennaio: Giochi Paralimpici Milano-Cortina 2026 (22a-23a giornata e 28a – 29a giornata Serie BKT);

9 febbraio: #RunforLove – corsa benefica finalizzata al sostegno del progetto Play Therapy con il quale la Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze assicura ai bambini ospedalizzati tutte quelle attività che rendono il periodo di ricovero più lieto e spensierato (25a giornata Serie BKT);

5 marzo: Giornata Internazionale della Donna (29a giornata Serie BKT);

16 marzo: Uova di Pasqua AIL (Associazione Italiana contro leucemie, linfomi e mieloma) – sostegno nei confronti di AIL nella tradizionale raccolta fondi attraverso le uova di Pasqua (31a giornata Serie BKT);

19 marzo: UNAR - “Mai più razzismo, vinciamo questa partita!” (32a giornata Serie BKT)

In programma:

- **Contrasto alle dipendenze** (34a e 35a giornata Serie BKT, 10-12 aprile e 17-19 aprile);
- **Giornata della Terra:** sinergia con Earth Day Italia (36a giornata Serie BKT 24-25 aprile);
- **Giornata Mondiale della Croce Rossa:** fase finale Campionato;
- Progetto **“Special Olympics”**: fase finale Campionato



LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.
PEC legab@legalmail.it W. legab.it C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969

