



**SELEZIONE DELL'OFFICIAL CREATIVE BRAND PARTNER DELLA LEGA  
NAZIONALE PROFESSIONISTI B  
STAGIONE SPORTIVA 2026/2027**

**Premessa**

La Lega Nazionale Professionisti Serie B (di seguito "LNPB" o "Lega B"), con sede in Milano, via Ippolito Rosellini n. 4, è un'associazione privata riconosciuta di cui fanno parte le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Giuoco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie B e al Campionato di Primavera 2.

La LNPB, quale associazione di categoria di Società Sportive affiliate alla FIGC, gode di autonomia organizzativa e amministrativa e organizza su delega regolamentare della FIGC e secondo l'ordinamento e il formato da questa previsto, il Campionato di Serie B e di Primavera 2 decidendone, il format, il calendario, le gare da programmare in anticipo e posticipo, gli orari di inizio e le modalità di svolgimento di tutti gli eventi. Con il presente documento, la LNPB intende selezionare un partner accademico e creativo per la realizzazione del nuovo marchio istituzionale della Lega B da utilizzare in relazione alle suddette competizioni dalla stessa organizzate.

**Art. 1 - Natura e Oggetto dell'Invito**

*1.1 Natura dell'Invito*

Il presente documento costituisce un invito a manifestare interesse e non una proposta contrattuale ai sensi dell'art. 1326 c.c., né un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c.

La LNPB agisce in regime di autonomia privata e si riserva il diritto insindacabile di sospendere, modificare o annullare la presente procedura in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione, senza che ciò possa ingenerare alcuna pretesa, neppure a titolo di responsabilità precontrattuale o affidamento, da parte dei soggetti proponenti.

La ricezione delle proposte non comporta per la LNPB alcun obbligo di contrarre, restando libera di non procedere all'assegnazione qualora le proposte ricevute non



**LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B**

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





fossero ritenute adeguate, secondo una insindacabile valutazione da parte della stessa, che non dovrà essere accompagnata da alcuna motivazione.

### 1.2 Oggetto dell'Invito

La LNPB intende selezionare un "Creative Brand Partner" tra Università, Accademie di Belle Arti, Istituti di Design e altri enti di formazione superiore che prevedano al loro interno corsi di laurea o percorsi formativi in design, grafica, comunicazione visiva o discipline attinenti, nonché start-up e scale-up innovative operanti nel settore della grafica e della comunicazione visiva. Potranno partecipare, altresì, neolaureati (da non più di 24 mesi dalla data di pubblicazione della presente selezione) o gruppi di neolaureati in discipline attinenti al presente invito, che dovranno costituire entro la data di sottoscrizione dell'accordo, se selezionati, apposita persona giuridica per la stipula dell'accordo con Lega B, pena la mancata stipula dell'accordo (di seguito tutti i soggetti unitamente "Soggetto proponente").

L'obiettivo è affidare al vincitore e a un gruppo di suoi studenti/creativi da esso individuati in fase di proposta, pari a massimo n. 4 (quattro), lo sviluppo - unitamente al personale di Lega che detterà le linee guida da seguire e realizzerà concretamente il lavoro - di un progetto creativo finalizzato alla realizzazione del nuovo marchio della Lega B.

Ciascun Soggetto proponente dovrà presentare in sede di manifestazione d'interesse due distinte proposte grafiche, elaborate da un gruppo di propri studenti:

1. **proposta A (Restyling)**, consistente in una rivisitazione e modernizzazione dell'attuale marchio della Lega B e sua estensione (*brand identity*);
2. **proposta B (Innovazione)**, consistente in una proposta creativa libera e innovativa, che pur discostandosi dall'attuale, rispetti i valori, la storia e gli standard visivi consolidati nel contesto delle leghe calcistiche nazionali e internazionali consistente in marchio e sua estensione (*brand identity*).



## LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





A seguito della selezione il vincitore, per il tramite dei propri studenti/creativi, collaborerà con i dipartimenti interni della LNPB per l'affinamento e la finalizzazione del marchio prescelto.

Nel caso di successiva stipula dell'accordo, dato il carattere fiduciario del rapporto, è fatto espresso divieto al partner aggiudicatario di cedere, in tutto o in parte, il contratto di partnership o i servizi da esso derivanti.

### **Art. 2 - Durata dell'incarico**

L'accordo di partnership con il vincitore avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione del successivo accordo e sarà valido per l'intera stagione sportiva 2027/2028, con scadenza al 30 giugno 2028.

È espressamente escluso il rinnovo automatico.

### **Art. 3 – Oggetto della Partnership**

I partecipanti all'invito si dichiarano sin da ora disponibili e consapevoli nel configurare la partnership come attività a titolo volontario e, pertanto, gratuito, con il solo fine di offrire agli studenti un'opportunità formativa di alto profilo all'interno di uno specifico corso di studi.

Il vincitore si impegna a garantire la collaborazione di un gruppo di n. 4 studenti/creativi, sotto la supervisione di un Comitato Tecnico nominato da Lega, per lavorare a "quattro mani" con l'Area Marketing e Digital della LNPB. Tale collaborazione sarà volta a sviluppare, perfezionare la proposta grafica selezionata e adattare il nuovo marchio ai vari formati digitali e fisici e contribuire alla redazione di un *Brand Book* completo che ne definisca le linee guida di utilizzo.

Resta espressamente inteso che tale collaborazione non configurerà in alcun modo un rapporto di lavoro subordinato, autonomo, di tirocinio, stage o di altra natura tra gli studenti e la LNPB. L'attività si intende svolta nell'ambito del percorso didattico e



## **LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B**

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





formativo del Soggetto proponente, con ogni onere a carico del Soggetto proponente stesso.

Non è previsto alcun compenso economico né rimborso spese per il Soggetto proponente selezionato e/o per gli studenti coinvolti.

Fermo restando quanto sopra, la LNPB si riserva la facoltà di valutare, a propria esclusiva discrezione, l'erogazione a favore del gruppo di studenti del Soggetto proponente selezionato di una o entrambe le seguenti opportunità:

- una borsa di studio del valore complessivo pari a € 1.250,00 per ciascun componente del gruppo di studenti per un massimo di n. 4 studenti;  
e/o
  - un'eventuale opportunità di stage curriculare della durata di 3 (tre) mesi presso la sede della LNPB e/o altra impresa collegata per uno o più membri del gruppo.
- Tale eventuale decisione sarà comunicata al vincitore in fase di stipula dell'accordo.

A fronte della cessione dei diritti di cui al successivo Art. 4 e per la collaborazione prestata, la LNPB garantirà all'ente vincitore un pacchetto di visibilità esclusivo, che include:

- l'attribuzione del titolo di "*Creative Brand Partner*" per la stagione sportiva 2027/2028, con spazio dedicato all'interno del sito web ufficiale della LNPB, nelle modalità decise a totale discrezionalità da quest'ultima. Ove i vincitori siano neolaureati (da non più di 24 mesi dalla data di pubblicazione della presente RFP) o gruppi di studenti neolaureati in discipline attinenti al presente invito l'attribuzione di tale titolo sarà subordinato alla costituzione di apposita entità giuridica;
- la pubblicazione di un comunicato ufficiale congiunto sul sito della LNPB e del vincitore per annunciare e descrivere la partnership;



**LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B**

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





- la realizzazione e pubblicazione di n. 5 post dedicati sui canali social ufficiali della LNPB per valorizzare la collaborazione e il lavoro svolto.

#### **Art. 4 – Diritti di Proprietà Intellettuale**

La partecipazione alla presente procedura comporta l'accettazione incondizionata della seguente clausola.

Tutti i diritti di proprietà intellettuale e di utilizzazione economica, nessuno escluso, relativi a tutte le proposte grafiche e ai materiali creativi inviati in risposta al presente invito – incluse le proposte non selezionate – si intendono ceduti in via definitiva, totale ed esclusiva alla LNPB con la semplice presentazione della candidatura.

Il Soggetto proponente e gli studenti/i creativi autori delle proposte garantiscono di essere titolari originari dei diritti sulle opere presentate e che le stesse non violano diritti di terzi. Con la cessione, la LNPB acquisirà il diritto di registrare il marchio, modificarlo, utilizzarlo e sfruttarlo economicamente in qualsiasi forma e modo, senza limiti di tempo, territorio o supporto, senza che nulla sia più dovuto al Soggetto proponente o agli autori.

Gli studenti/i creativi autori della proposta e il Soggetto proponente selezionato, ove forniscano un contributo effettivo nella realizzazione della versione definitiva del marchio, avranno diritto a essere menzionati quali creatori del concept originario esclusivamente nell'ambito della comunicazione ufficiale di lancio del nuovo marchio, secondo modalità concordate con la LNPB.

#### **Art. 5 – Requisiti di Partecipazione**

La partecipazione è riservata a:

- Università statali e non statali;
- Accademie di Belle Arti;



**LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B**

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





- Scuole e Istituti privati di alta formazione in ambito Design, Grafica e Comunicazione Visiva;
- *Start-up* e *scale-up* innovative operanti nel settore della grafica e della comunicazione visiva;
- *Master di primo e secondo livello* in materie affini;
- Neolaureati (da non più di 24 mesi dalla data di pubblicazione della presente RFP) o gruppi di studenti neolaureati in discipline attinenti al presente invito, purché costituiscano, ove selezionati, apposita entità giuridica che stipulerà direttamente l'accordo con Lega;

purché legalmente riconosciuti e validamente operanti sul territorio italiano.

Il Soggetto proponente dovrà garantire di aver ottenuto il pieno consenso degli studenti/creativi coinvolti e la loro accettazione di tutti i termini del presente invito, con particolare riferimento a quanto previsto agli Artt. 3 e 4.

## **Art. 6 - Modalità e Termini di Presentazione delle Proposte**

### *6.1 Termini*

Data di pubblicazione RFP: 15 maggio 2026.

Termine per la presentazione delle proposte: entro e non oltre le ore 18:00 del 30 ottobre 2026.

Selezione del partner e conclusione del contratto: entro il 30 novembre 2026.

### *6.2 Modalità di Presentazione*

Le proposte dovranno essere inviate a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo: [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it), indicando nell'oggetto: "*Creative Brand Partner - Nome Soggetto proponente*"

### *6.3 Contenuto della Proposta*

La proposta dovrà includere, in allegato, i seguenti documenti:

- **modulo di Partecipazione (Allegato A)**, compilato e sottoscritto dal Legale Rappresentante o suo delegato del Soggetto proponente;



**LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B**

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





- **presentazione del Soggetto** proponente, mediante una breve descrizione dell'ente, del corso di studi coinvolto e del gruppo di lavoro (docente referente e studenti);
- **due differenti file PDF contenenti**
  - la Proposta A (Restyling).
  - la Proposta B (Innovazione).
  - per ciascuna proposta, una breve simulazione di applicazione su uno sfondo (es. sito web, *patch* maglia, *backdrop* interviste).
- **relazione Descrittiva**, consistente in un documento che illustri il concept creativo, le scelte stilistiche alla base di entrambe le proposte.
- **dichiarazione di accettazione (Allegato B)**, sottoscritta per accettazione di tutte le clausole del presente RFP, con particolare riferimento agli Artt. 3, sull'assenza di compenso, e 4, sulla cessione della proprietà intellettuale, comprensiva della documentazione di accettazione da parte degli studenti coinvolti.

#### **Art. 7 - Criteri di Valutazione e Procedura di Assegnazione**

Le proposte pervenute saranno valutate a insindacabile giudizio della LNPB, per mezzo di apposito Comitato Tecnico la cui composizione è definita al successivo art. 8, senza necessità di motivazione alcuna in merito alla eventuale scelta del partner, con l'intento di individuare la proposta che garantisca la migliore combinazione complessiva tra i seguenti criteri:

- **originalità e creatività**, intesa come capacità di interpretare i valori della Lega B in chiave moderna e distintiva;
- **coerenza e riconoscibilità**, per tale intendendosi l'aderenza all'identità del calcio professionistico e la capacità del marchio di essere facilmente riconoscibile e integrabile con elementi commerciali;
- **duettilità e applicabilità**, intesa quale versatilità del marchio per l'utilizzo su diversi media, formati e supporti;



**LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B**

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





- **qualità della presentazione**, per tale intendendosi la chiarezza espositiva e la cura complessiva degli elaborati presentati.

La LNPB si riserva la facoltà di sanare eventuali carenze di elementi formali della documentazione amministrativa, assegnando al proponente un termine per integrare o regolarizzare le dichiarazioni necessarie.

La LNPB si riserva la facoltà di non selezionare alcuna proposta qualora nessuna fosse ritenuta idonea, senza che ciò comporti alcuna responsabilità.

#### **Art. 8 – Incontro Preliminare**

Al fine di supportare le Istituzioni nella preparazione delle proposte, la LNPB, per il tramite di un apposito Comitato Tecnico della LNPB, organizzerà in data 30 giugno 2026, dalle ore 10:00 alle ore 13:00, un'unica video call collettiva.

Durante tale incontro verranno illustrate in dettaglio le Linee Guida del progetto, di cui all'Allegato C, e il *Company Profile* di cui all'Allegato D. Sarà inoltre fornita l'opportunità ai partecipanti di porre domande specifiche per chiarire ogni aspetto del progetto. Le modalità di accesso alla *video call* saranno comunicate a coloro che ne faranno richiesta via e-mail all'indirizzo [direzionemarketingmediacomm@legab.it](mailto:direzionemarketingmediacomm@legab.it). La partecipazione a tale incontro è fortemente raccomandata.

#### **Art. 9 - Chiarimenti**

Eventuali richieste di chiarimenti sulla presente procedura dovranno essere inviate in forma scritta all'indirizzo e-mail [marketing@legab.it](mailto:marketing@legab.it) entro e non oltre il 19 giugno 2026. Le risposte di interesse generale saranno condivise con tutti i soggetti interessati a partecipare alla procedura.

La LNPB si riserva altresì la facoltà di richiedere chiarimenti e integrazioni ai proponenti in qualsiasi fase della procedura e senza limiti di tempo.

#### **Art. 9 - Riservatezza**



**LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B**

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





Tutti i documenti e le informazioni di cui i partecipanti verranno in possesso in conseguenza della risposta al presente Invito sono di natura strettamente riservata. I partecipanti si impegnano a non divulgare tali informazioni a terzi.

#### **Art. 10 - Trattamento dei Dati Personali**

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), i dati forniti dalle Istituzioni proponenti saranno trattati dalla LNPB esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura di selezione e all'eventuale successiva stipula e gestione del contratto.

#### **Art. 11 - Legge Applicabile e Foro Competente**

La presente procedura e qualsiasi rapporto da essa derivante sono disciplinati dalla legge italiana. Per ogni controversia che dovesse insorgere in relazione alla presente procedura o al successivo contratto, sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

#### **Art. 12 – Contatti**

LNPB – Lega Nazionale Professionisti B  
Area Marketing e Digital  
legab@legalmail.it  
marketing@legab.it

#### **Art. 13 - Allegati**

Costituiscono parte integrante del presente Invito i seguenti documenti:

Allegato A: Modulo di Partecipazione

Allegato B: Dichiarazione di Accettazione



**LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B**

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC legab@legalmail.it W. legab.it C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





Allegato C: Linee Guida Lega

Allegato D: *Company Profile* LNPB

Milano, 15 maggio 2026

Lega Nazionale Professionisti Serie B

Allegato A - Modulo di Partecipazione

**ANAGRAFICA SOGGETTO PROPONENTE**

Ragione Sociale \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_

P. Iva / C.F. \_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_

Sito Web \_\_\_\_\_

**REFERENTE DEL PROGETTO**

Nominativo \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_

Ruolo \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_

**NOMINATIVI E DATI ANAGRAFICI STUDENTI PARTECIPANTI A PROGETTO**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B**

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC legab@legalmail.it W. legab.it C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Luogo e data

Timbro e firma del Legale Rappresentante

Allegato B - Dichiarazione di Accettazione

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_, in qualità di Legale Rappresentante de \_\_\_\_\_ (di seguito "ilSoggetto proponente"),

#### DICHIARA

- di aver preso piena visione e di accettare integralmente e senza riserva alcuna tutte le condizioni, i termini e le clausole contenute nella "*Request for Proposal (RFP) per la selezione del Creative Brand Partner della Lega Nazionale Professionisti B*";
- di accettare espressamente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., le clausole di cui agli articoli: Art. 1 (Natura e Oggetto dell'Invito); Art. 3 (Oggetto della Partnership); Art. 4 (Diritti di Proprietà Intellettuale); Art. 7 (Criteri di Valutazione e Procedura di Assegnazione); Art. 11 (Legge Applicabile e Foro Competente).
- di aver informato gli studenti/ i creativi autori delle proposte di tutte le condizioni del presente invito e di aver ottenuto per iscritto e di allegare il loro pieno e incondizionato consenso, in particolare riguardo all'assenza di corrispettivo e alla cessione totale dei diritti di proprietà intellettuale a favore della LNPB;



#### LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





- di garantire che le opere presentate sono originali e non violano diritti di terzi, manlevando la LNPB da qualsiasi pretesa dovesse essere avanzata in merito.

Luogo e data

Timbro e firma del Legale Rappresentante

### **Allegato C – Linee Guida per la progettazione del nuovo marchio istituzionale della LNPB**

Il presente Allegato C definisce le linee guida creative, tecniche e applicative per la realizzazione del nuovo marchio istituzionale di LNPB.

L'obiettivo del progetto è la creazione di un'identità visiva rinnovata, contemporanea e distintiva, capace di rappresentare in modo efficace la Lega e le competizioni da essa organizzate, garantendo al contempo continuità valoriale, riconoscibilità istituzionale e massima versatilità d'uso su tutti i supporti fisici e digitali.

#### **1. Valori e identità da esprimere**

Le proposte dovranno tradurre visivamente i seguenti valori identitari della LNPB:

- istituzionalità e rappresentatività;
- tradizione, intesa come legame con la storia del campionato e con il patrimonio sportivo nazionale;
- territorialità, intesa come espressione del legame tra club, città e comunità;
- innovazione, intesa come capacità di evolversi nel linguaggio visivo e nei formati contemporanei.



### **LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B**

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





Il nuovo marchio dovrà inoltre riflettere il posizionamento specifico della LNPB nella filiera del calcio italiano, distinguendosi nettamente per stile e cromie dalle altre leghe professionistiche.

Il nuovo marchio dovrà quindi rappresentare una Lega moderna, evoluta e istituzionale.

Si richiede di considerare la duplice anima della Lega: una istituzionale, legata alla *governance* e alla rappresentanza, e una sociale/digital, più dinamica e vicina al pubblico.

Le proposte potranno esplorare la creazione di un sistema di marchi in grado di declinare queste due anime in modo coerente.

Per una più approfondita comprensione dei valori, della visione e del posizionamento della Lega B, si rimanda all'Allegato D - *Company Profile* LNPB, che costituisce parte integrante del presente invito.

## 2. Indirizzo creativo generale

Le proposte dovranno inserirsi in uno dei seguenti due indirizzi progettuali:

- Proposta A – Restyling, consistente nella rivisitazione dell'attuale marchio LNPB, attraverso una semplificazione, modernizzazione e ottimizzazione del segno grafico, preservandone la continuità identitaria e la riconoscibilità;
- Proposta B – Innovazione, intesa come una soluzione originale e più libera, capace di introdurre un nuovo impianto visivo per la LNPB, purché coerente con i valori della Lega, con il contesto del calcio professionistico e con le esigenze di applicazione del marchio su tutti i *touchpoint* istituzionali e commerciali.

## 3. Caratteristiche tecniche richieste del marchio

Il marchio proposto dovrà possedere le seguenti caratteristiche tecniche e funzionali:



### LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





- dovrà essere essenziale, pulito e facilmente percepibile anche a dimensioni ridotte (inclusi utilizzi digitali, avatar social, watermark, patch, lower thirds TV, grafiche mobile e merchandising). Dovranno essere evitati eccessi di dettaglio, effetti grafici complessi o soluzioni che compromettano la leggibilità;
- dovrà essere immediatamente identificabile e distinguibile nel panorama sportivo e istituzionale, anche in presenza di numerosi stimoli visivi concorrenti;
- il linguaggio grafico dovrà essere contemporaneo ma non legato a trend passeggeri. Si richiede una soluzione capace di mantenere validità e originalità nel lungo periodo;
- dovrà essere progettato per integrarsi in modo armonioso ed efficace con i marchi di partner commerciali, Title Sponsor e broadcaster, garantendo sempre la massima visibilità e riconoscibilità del marchio LNPB.

#### 4. Elementi grafici e stilistici

Le proposte potranno svilupparsi liberamente, fermo restando il rispetto dei seguenti indirizzi:

- dovrà essere evitato un approccio eccessivamente illustrativo, caricaturale o decorativo;
- il sistema visivo dovrà essere idoneo a convivere con partner commerciali, broadcaster, club, title sponsor e contesti media;
- eventuali richiami al mondo del calcio dovranno essere integrati con equilibrio, senza banalizzazioni o simbolismi troppo didascalici;
- la presenza del tricolore italiano è considerata un elemento essenziale, in quanto espressione del valore "100% passione italiana". La sua integrazione dovrà essere moderna e istituzionale.



#### LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





- sono ammesse soluzioni basate su: a) lettering proprietario o personalizzato; b) monogrammi o sigle; c) simboli astratti o semi-astratti; d) integrazione tra pittogramma e denominazione.

## 5. Colori e codici visivi

Le proposte dovranno essere sviluppate prevedendo una palette cromatica chiara, funzionale e coerente con l'identità della Lega. La palette dovrà:

- trasmettere energia e contemporaneità;
- risultare distintiva nel panorama sportivo e coerente con i colori identificativi attuali della Lega, pur ammettendo evoluzioni e modernizzazioni cromatiche;
- essere efficace sia in ambito digitale sia in stampa;
- garantire buoni livelli di contrasto e leggibilità.

Per ciascuna proposta dovranno essere fornite:

- versione a colori su base verde o derivati e una seconda versione con colore alternativo;
- versione monocromatica positiva e negativa;
- versione scala di grigi.

Dovranno essere indicati, per i colori principali del marchio:

- codici Pantone;
- codici CMYK;
- codici RGB;
- codici HEX.

Dovranno essere evitati:



## LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





- gradienti indispensabili al funzionamento del marchio;
- effetti 3D, bevel, ombre o bagliori strutturali;
- soluzioni cromatiche troppo fragili in riproduzione tecnica.

## 6. Requisiti tipografici

Qualora il marchio preveda una componente tipografica, essa dovrà rispondere ai seguenti criteri:

- elevata leggibilità;
- forte personalità istituzionale e sportiva;
- buona resa in piccolo formato;
- compatibilità con applicazioni digitali e fisiche.

È preferibile l'impiego di lettering custom o di una costruzione tipografica personalizzata, purché tecnicamente solida e coerente con il concept generale.

## 7. Vincoli istituzionali e di utilizzo

Le proposte dovranno rispettare i seguenti vincoli:

- non dovranno contenere elementi che possano generare confusione con marchi di federazioni, leghe, club o competizioni esistenti, nonché di qualsiasi altra terza parte;



### LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





- non dovranno presentare simboli, segni o strutture grafiche suscettibili di creare problemi di registrabilità o tutela;
- non dovranno basarsi su soluzioni coperte da licenze restrittive o su asset non originali, nonché porsi in violazione anche astratta di qualsiasi altra opera tutelata secondo la normativa vigente;
- dovranno risultare idonee all'utilizzo in contesti ufficiali, media, commerciali e promozionali, inclusi i Title Sponsor della competizione.;
- dovranno consentire l'integrazione armonica con eventuali sponsor o co-branding.

#### **8. Ambiti di applicazione da considerare in fase progettuale**

Il marchio dovrà essere pensato per funzionare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nei seguenti contesti:

- sito web istituzionale;
- social media;
- app e ambienti digitali;
- grafiche broadcast e TV;
- backdrop interviste e conferenze;
- patch e applicazioni su maglia;
- documentazione ufficiale;
- presentazioni corporate;



#### **LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B**

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





- merchandising;
- segnaletica e allestimenti evento;
- materiali stampa e promozionali.

## 9. Elaborati richiesti per ciascuna proposta

Per ogni proposta progettuale, come già evidenziato in precedenza, dovranno essere consegnati almeno i seguenti materiali:

- marchio principale in versione a colori, monocromatiche e negative (versione orizzontale e una versione verticale, ove necessario);
- font utilizzato / tipografia;
- riduzione minima consigliata;
- area di rispetto.

Le simulazioni dovranno essere applicate su almeno alcuni dei seguenti supporti:

- homepage/sito;
- patch maglia;
- backdrop interviste;



### LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





- post social;
- materiale editoriale o istituzionale.

Dovrà essere allegata una relazione descrittiva del concept, con spiegazione di:

- rationale creativo;
- logica costruttiva;
- significato degli elementi;
- scelte cromatiche e tipografiche;
- vantaggi applicativi.

In caso di selezione, il partner vincitore collaborerà con la LNPB alla stesura di un *Brand Book* completo, che includerà tutte le declinazioni del marchio, le linee guida di utilizzo, le applicazioni su tutti i *touchpoint* e le regole di co-branding.

#### 10. Specifiche tecniche dei file

Gli elaborati dovranno essere prodotti in modo da consentire una successiva lavorazione professionale da parte della LNPB.

Si richiede, per la fase di presentazione, la consegna di:

- file PDF di presentazione;
- esportazioni ad alta qualità per la visualizzazione.



#### LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





In caso di selezione della proposta, dovranno poter essere resi disponibili anche i file esecutivi nei principali formati vettoriali e di produzione, inclusi:

- AI / EPS / SVG / PDF vettoriale;
- eventuali PNG con sfondo trasparente;
- profili colore coerenti con stampa e digitale;
- file sorgente per la creazione del Brand Book.

Tutti i file dovranno essere ordinati, nominati correttamente e costruiti in forma editabile.

## 11. Esclusioni

Non saranno considerate in linea con le presenti Linee Guida proposte che presentino una o più delle seguenti criticità:

- eccessiva complessità grafica;
- scarsa leggibilità o bassa resa in riduzione;
- dipendenza da effetti grafici non strutturali;
- somiglianze evidenti con marchi già esistenti;
- insufficiente coerenza con il contesto del calcio professionistico;
- debolezza applicativa sui principali *touchpoint* della Lega.



## LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





Le presenti Linee Guida hanno la funzione di orientare lo sviluppo delle proposte creative e tecniche, fermo restando che la LNPB si riserva ogni valutazione finale in ordine alla coerenza, qualità, efficacia e utilizzabilità delle soluzioni presentate.



### **LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B**

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.  
PEC [legab@legalmail.it](mailto:legab@legalmail.it) W. [legab.it](http://legab.it) C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969

