COMUNICATO STAMPA N. 34 DEL 3 NOVEMBRE 2026

La Lega Serie B protagonista al Social Football Summit di Torino

Il 10 e 11 novembre all'Allianz Stadium un palinsesto ricco di panel, incontri e formazione

Gli eventi e i workshop della LNPB realizzati in collaborazione con Cattolica Assicurazioni. Bedin: 'Ribadiamo la vocazione all'innovazione, ai territori e al confronto con i player globali dell'industry sportiva'

La **Lega Serie B** si appresta a recitare un ruolo di primo piano nell'edizione 2026 del **Social Football Summit**. Il 10 e l'11 novembre, Torino diventerà il centro nevralgico del business calcistico, con la LNPB presente attraverso un fitto programma di assemblee, panel istituzionali, tavole rotonde e sessioni di formazione.

Tutti gli appuntamenti e le attività dell'associazione sono organizzati grazie alla partnership con **Cattolica Assicurazioni,** che si conferma al fianco della Lega Serie B in qualità di Event Partner, sostenendo la crescita della cultura sportiva, manageriale e commerciale del campionato.

La due giorni piemontese si aprirà **martedì 10 novembre** con un'Assemblea di Lega Serie B al mattino. Nel pomeriggio, i riflettori si accenderanno in sala Legends Nord su alcuni temi del calcio moderno grazie a due panel: il dibattito "LEAP" *'Dal campo al business: la sfida del calcio tra spettacolo e sostenibilità'* e, a seguire, il focus dedicato agli sponsor dal titolo *"SERIE BKT: valori che creano valore – Il Campionato, i territori e le opportunità per i Partner"*. Quest'ultimo vedrà la partecipazione, tra i numerosi relatori, del Presidente della LNPB Paolo Bedin e dei rappresentanti di tutti i top brand legati al campionato da contratti di sponsorizzazione.

La giornata di **mercoledì 11 novembre** sarà invece fortemente orientata all'analisi predittiva e allo sviluppo delle competenze interne dei club. La mattina si aprirà nella sala stampa con la presentazione dello studio di Football Benchmark *"LNPB: evoluzione, status quo e scenari di sviluppo"*, a cura del Founder e CEO, oltre che Consigliere indipendente di Lega Serie B, **Andrea Sartori.** Spazio poi ai Workshop di formazione obbligatoria: prima quello dedicato ai Team manager e, nel pomeriggio il momento formativo destinato alle aree Marketing e Comunicazione, intitolato *"Globalizzare il calcio: il caso Serie BKT tra brand e media"*, con interventi di livello internazionale.

'*Con ben quattro eventi organizzati* – dice il Presidente **Paolo Bedin** - *la LNPB ribadisce la propria vocazione all'innovazione, alla valorizzazione dei territori e al confronto con i player globali dell'industry sportiva, forte del legame strategico e valoriale che la unisce a partner d'eccellenza e ai milioni di community di appassionati che popolano il nostro campionato*'.