COMUNICATO STAMPA N. 38 DEL 10 NOVEMBRE 2026

Lega Serie B, approvato il budget 26/27.
Elezioni federali, definito il metodo di avvicinamento al 14 dicembre

Approvate Linee Guida dei diritti audiovisivi 2029-2034. Vigorito Vicepresidente di B4People

Assemblea di Lega Serie B all'interno del Social Football Summit presso lo Juventus stadium di Torino. '*Abbiamo deciso di essere protagonisti in questo evento che rappresenta il principale appuntamento della Football Industry in Italia con l'organizzazione di un Assemblea di Lega e di ben quattro panel*' ha detto il Presidente della Lega Serie B **Paolo Bedin**.

In merito al **tema elettivo federale**, il Presidente Bedin ha illustrato le risultanze dei due Consigli direttivi programmati negli scorsi giorni, all'interno dei quali si è deciso di proporre all'Assemblea il medesimo metodo utilizzato per le scorse elezioni federali di giugno: definizione di un documento unitario che includa le principali tematiche ritenute strategiche dalla categoria, da sottoporre ai candidati, e l'organizzazione di un successivo incontro in sede assembleare nell'avvicinarsi del scadenza elettorale. La proposta è stata accolta all'unanimità dai club.

Ospite dell'Assemblea **Alberto Colombo**, segretario generale delle **European Leagues**, che ha illustrato, come già fatto precedentemente in Serie A, il rapporto tra competizioni internazionali e campionati domestici, evidenziando criticità legate a calendario, ricavi e competitività, e sottolineando la necessità di rafforzare le quote di solidarietà a sostegno dei club più piccoli.

Il Consigliere indipendente di Lega B e Ceo e fondatore di Football Benchmark **Andrea Sartori** ha presentato all'Assemblea un'analisi diagnostica e socio-economica del campionato di B che sarà oggetto domani di un panel del Social Football Summit.

Approvato il **budget 2026/27** e ridefinite le sei Commissioni di lavoro interne per effetto del meccanismo di promozioni e retrocessioni che ha interessato il campionato.
Approvate inoltre le **Linee Guida** dei diritti audiovisivi 2029-2034 che verranno ora portate all'attenzione delle Autorità Garanti. L'obiettivo dei documenti presentati ai club è mantenere la massima flessibilità, valorizzare i ricavi, favorire la concorrenza e la più ampia fruizione degli eventi garantendo qualità e uniformità del prodotto.

Ricostituiti gli organi di **B4People Impresa Sociale**, Ente del Terzo Settore e piattaforma per la responsabilità sociale e ambientale della Lega Serie B, che oltre al Presidente Paolo Bedin e al Consigliere delegato **Gianluigi Pocchi,** vede entrare nel CdA il Presidente del Benevento **Oreste Vigorito**, che assume la carica di Vice-Presidente.