



COMUNICATO STAMPA N.15 DEL 3 SETTEMBRE 2026

B4People – Piattaforma per la Sostenibilità Sociale e Ambientale sui campi della Serie BKT

Durante la 3a e 4a giornata presentazione negli stadi del contenitore dedicato dalla Lega Serie B e dai club associati sui temi dell'Etica, del Rispetto, della Responsabilità Sociale e Ambientale

Scende in campo **B4People** la nuova **Piattaforma per la Sostenibilità Sociale e Ambientale della Lega Serie B**, contenitore di tutte le iniziative dedicate promosse dalla Lega e dalle Società associate e strumento attraverso il quale l'intero sistema associativo si confronterà con i temi dell'**Etica**, del **Rispetto** e della **Responsabilità Sociale e Ambientale**.

In occasione della 3ª e 4ª giornata del Campionato Serie BKT 2026/27 l'identità visiva della piattaforma B4People verrà veicolata in tutti gli stadi con il coinvolgimento delle Società, dei Licenziatari audiovisivi e degli Operatori dell'informazione. Led bordocampo, maxischermi, grafiche tv, appelli e contenuti sul web e sui social media ospiteranno il brand e i segni distintivi della campagna **#B4People**.



B4People - Piattaforma per la Sostenibilità Sociale e Ambientale è stata presentata lo scorso 25 marzo presso la sala del Parlamentino del Palazzo Brasini a Roma alla presenza di Istituzioni Politiche e sportive; in quell'occasione la Lega B ha assunto l'impegno di rendere centrali i temi della Sostenibilità Sociale ed Ambientale nel processo di crescita della Lega stessa e delle Associate attraverso la definizione di una **strategia di sostenibilità** in linea con il percorso di transizione ecologica, sociale e di governance **ESG** (**Environmental, Social, Governance**) guidato dalle linee programmatiche impartite dalla **UEFA** e dalla **FIGC**.



LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.
PEC legab@legalmail.it W. legab.it C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969





L'obiettivo è dedicare ogni giornata di campionato a un'iniziativa di responsabilità sociale e che tutte rientrino in un unico piano di comunicazione targato B4People, conferendo così una forma integrata e continuativa al progetto.

Il Presidente della Lega Serie B Paolo Bedin ricorda come *'la forte vocazione territoriale della B ci responsabilizza nell'essere ben più di un solo campionato sportivo e di come sia necessario farci megafono di azioni responsabili da comunicare a venti città e a milioni di tifosi. Per dare concretezza al progetto, abbiamo istituito un'area e un dipartimento specifico con personale dedicato e qualificato, con il fine ultimo di inaugurare entro la stagione una vera e propria strategia ESG della Lega Serie B'.*



LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano - Italy T. +39 02 699101 r.a.
PEC legab@legalmail.it W. legab.it C.F. 97557110158 P.IVA 07112250969

