COMUNICATO STAMPA N. 24 DEL 7 OTTOBRE 2026

Lega Serie B insieme a Komen Italia contro i tumori del seno

In campo per la 6a e 7a giornata della Serie BKT
per promuovere il valore della prevenzione e della diagnosi precoce

La **Lega Serie B** si schiera anche quest'anno al fianco di **Komen Italia** per sostenere la settima edizione della campagna nazionale **"La Prevenzione è il nostro Capolavoro"**, promossa nel mese internazionale di sensibilizzazione sui tumori del seno, realizzata in collaborazione con il **Ministero della Cultura** e il **Ministero della Salute**.

Il campionato **Serie BKT**, in occasione della **6a** e **7a giornata**, diventa così promotore di un messaggio di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce attraverso una serie di attivazioni che coinvolgeranno tutti i club e i principali canali della Lega.

"*Lo sport ha una capacità unica di parlare a un pubblico ampio e trasversale e il calcio, grazie alla sua visibilità, può diventare uno strumento importante per veicolare iniziative che vanno oltre il campo* – evidenzia il Presidente della Lega Serie B **Paolo Bedin** -. *Per questo siamo orgogliosi di rinnovare la sinergia con Komen Italia – attraverso la nostra piattaforma di responsabilità e sostenibilità B4People - e di mettere la Serie BKT a disposizione di una campagna così nobile e degna di grande attenzione. Desideriamo che anche questa stagione i nostri stadi, i nostri club e tutta la famiglia della B facciano fronte comune, uniti in questo percorso di consapevolezza e solidarietà*".

L'attività fisica è uno degli elementi fondanti della prevenzione primaria e, proprio per questo, avere al nostro fianco la Lega Serie B è per noi di Komen Italia motivo di grande orgoglio – sottolinea il Prof. **Riccardo Masetti**, fondatore di Komen Italia -. *Lo sport rappresenta infatti uno straordinario strumento per raggiungere e coinvolgere un pubblico sempre più ampio e per veicolare messaggi importanti legati alla salute e alla prevenzione*. *In occasione della sesta e settima giornata di campionato Serie BKT, tutti i calciatori scenderanno in campo indossando il Ribbon Rosa, contribuendo a portare sotto i riflettori il messaggio della prevenzione e a sensibilizzare tifosi e appassionati sull'importanza di prendersi cura della propria salute. Un gesto simbolico, ma di grande valore, che contribuirà in maniera significativa a rafforzare e diffondere il messaggio della campagna 'La Prevenzione è il nostro capolavoro'.*

Negli stadi saranno presenti **led bordocampo dedicati alla campagna**, accompagnati da **messaggi speaker e video sui maxischermi** per richiamare l'attenzione del pubblico sul valore della cura della propria salute. La campagna sarà, inoltre, protagonista su **LaB Channel** durante la programmazione televisiva.

Il messaggio sarà amplificato anche sui canali digitali, con **banner promozionale** sul **sito legab.it** e contenuti dedicati sulle principali piattaforme social della Lega Serie B e dei club, per raggiungere tifosi e appassionati in tutta Italia.
A testimoniare concretamente il sostegno alla campagna sarà anche l'**iconico Ribbon Rosa di Komen Italia**, simbolo della lotta ai tumori del seno, che accompagnerà le interviste ai principali protagonisti delle due giornate di campionato e che ha illuminato anche quest'anno il Colosseo e le sedi dei due Ministeri.

L'impegno di Komen Italia - Komen Italia è impegnata da oltre vent'anni nella lotta ai tumori del seno attraverso attività di prevenzione, sensibilizzazione, educazione alla salute e sostegno alla ricerca. La VII edizione della campagna "La Prevenzione è il nostro Capolavoro" coinvolge oltre 100 città italiane con un programma di iniziative che comprende 6 tappe settimanali, 4 Race for the Cure, 96 Walk for the Cure ed eventi sportivi e culturali, fino al grande evento di chiusura previsto il 9 novembre al Colosseo.
Particolare attenzione è rivolta alle donne che incontrano maggiori difficoltà nell'accesso alla prevenzione: attraverso le Unità Mobili della Carovana della Prevenzione, Komen Italia offre gratuitamente mammografie, ecografie, visite cliniche e consulenze specialistiche, con l'obiettivo di raggiungere oltre 6.000 donne nel corso della campagna. Con la diagnosi precoce è infatti possibile identificare la malattia in fase iniziale e curarla meglio, con percentuali di guarigione che possono superare il 90%. Un impegno concreto per contribuire a ridurre le disuguaglianze nell'accesso alla salute e diffondere una vera cultura della prevenzione su tutto il territorio nazionale.