COMUNICATO STAMPA N. 31 DEL 26 OTTOBRE 2026

La Lega Serie B scende in campo per promuovere un uso consapevole del digitale

Rinnovata la sinergia con il Dipartimento delle politiche contro la droga e le altre dipendenze della Presidenza del Consiglio dei Ministri nel corso della 9a e 10a giornata della Serie BKT con la campagna #mettiviailcellulare

La **Lega Serie B** rinnova anche per questa stagione il proprio impegno nell'ambito della responsabilità sociale, confermando la collaborazione con il **Dipartimento delle politiche contro la droga e le altre dipendenze della Presidenza del Consiglio dei Ministri** per promuovere un utilizzo consapevole ed equilibrato delle tecnologie digitali, con particolare attenzione alle giovani generazioni.
L'iniziativa, accompagnata dal claim **#mettiviailcellulare**, intende coinvolgere tifosi, famiglie e comunità, valorizzando il ruolo dello sport come occasione di aggregazione e strumento per riscoprire l'importanza delle relazioni interpersonali e delle esperienze condivise.

La campagna, che prenderà il via dalla **9a giornata della Serie BKT** e proseguirà nel **turno successivo**, si inserisce nel percorso sviluppato dalla Lega Serie B attraverso **B4People** impresa sociale e si pone in continuità con gli obiettivi presentati recentemente anche all'interno dell'Integrity Tour, attraverso un modulo formativo dedicato.

"*Il calcio permette di raggiungere milioni di persone, creando comunità e contribuendo concretamente alla diffusione di una cultura fondata sulla consapevolezza* – sottolinea il Presidente **Paolo Bedin** -. *Con l'iniziativa #mettiviailcellulare intendiamo porre l'accento su un tema sempre più attuale, soprattutto per i più giovani, promuovendo un rapporto equilibrato con le tecnologie digitali. Attraverso B4People, la nostra piattaforma di responsabilità di sostenibilità sociale e ambientale, crediamo che il nostro ruolo si traduca anche nella capacità di educare, sfruttando la nostra visibilità mediatica e costruire alleanze con le Istituzioni e la società civile per affrontare insieme le sfide del futuro. Il problema delle patologie legate alla tecnologia e al cellulare in particolare modo rientra in questo perimetro".*

Per assicurare la più ampia diffusione del messaggio, gli stadi della Serie BKT saranno coinvolti attraverso una serie di attivazioni: grafiche led bordocampo, messaggio speaker e contenuti social pubblicati sui canali ufficiali della Lega Serie B.
Al centro della campagna lo spot **"Uno smartphone per amico"**, realizzato dal Dipartimento in collaborazione con Rai, che sarà proiettato sui maxischermi degli stadi coinvolti nell'iniziativa. Il video, accompagnato dal payoff **"Con il cellulare puoi fare tante cose… anche metterlo via"**, invita a riflettere sull'importanza di un

utilizzo consapevole delle tecnologie digitali, valorizzando il tempo dedicato alle relazioni interpersonali e alle esperienze condivise.

La diffusione dei contenuti, accompagnati dall'hashtag **#mettiviailcellulare**, contribuirà ad amplificare la visibilità e la portata del messaggio, confermando il ruolo dello sport come strumento di sensibilizzazione e promozione di comportamenti responsabili a beneficio della collettività.