



COMUNICATO STAMPA N.13 DEL 9 SETTEMBRE 2015

Herbalife e la Serie B ConTe.it: una partnership all'insegna dello sport e del benessere

Nella stagione 2015/2016 la multinazionale globale leader nel settore dell'integrazione sarà Partner Ufficiale della Lega B

Roma, 9 settembre 2015

22 squadre, 30 preparatori atletici, 22 allenatori e 50 medici, 3.250.000 spettatori negli stadi a stagione: i numeri che raccontano l'importanza della partnership che da oggi vedrà la Lega B di calcio insieme alla multinazionale della nutrizione, con lo Sport Drink ufficiale del Campionato, targato Herbalife

Un accordo che coinvolge una delle aziende leader nel settore dell'integrazione con alle spalle una consolidata esperienza di successo al fianco di atleti e squadre di diverse discipline in tutto il mondo, e una grande realtà - la Lega B - che rappresenta un campionato in cui agonismo, passione e prestazioni sportive si uniscono, ancor più che in altri, a un forte legame con il territorio.

Nel corso della stagione Herbalife sosterrà tutti gli atleti delle 22 squadre con i prodotti H24, la linea sportiva formulata e perfezionata in tanti anni di lavoro insieme a chi lo sport lo fa per professione, per rispondere alle esigenze nutrizionali di ciascun atleta nell'arco delle 24 ore, dall'allenamento fino ai momenti di recupero.

*“Non possiamo che essere orgogliosi di questa nuova partnership. – ha commentato **Cristiano Napoli, Country Director Italy Herbalife** – La fiducia che la Lega ha riposto in noi è un'ulteriore conferma dell'alta qualità dei nostri prodotti, che sono in grado di rispondere perfettamente ai bisogni di un settore altamente specializzato e esigente come il calcio professionistico. Lo sport e i valori che rappresenta sono iscritti nel DNA della nostra azienda: essere al fianco della Lega B ci consente di ampliare ancora di più il nostro impegno e renderlo capillare sul territorio, vicino a chi lo sport lo fa e ne gioisce, sui campi e sugli spalti, in 22 città e 15 regioni d'Italia per tutta la stagione. A tutte le squadre e a tutti i tifosi facciamo i nostri auguri di buon campionato che sarà, ne siamo certi, in grado di unire, appassionare e ispirare, soprattutto le nuove generazioni, con i valori che lo sport deve trasmettere: altruismo, spirito di sacrificio, rispetto dell'avversario e lealtà.”*



“L'accordo tra Lega B e Herbalife – sostiene il Presidente della LNPB Andrea Abodi – è una partnership nel nome dello sport e della salute, principi ispiratori su cui si fonda la nostra competizione. Abbiamo ferma la consapevolezza che una buona nutrizione sia decisiva non solo per gli atleti ma anche negli stili di vita quotidiani di ognuno. Herbalife, realtà leader a livello mondiale e molto radicata nel nostro Paese, in questo senso sarà sicuramente un ottimo compagno di viaggio per tutti i nostri club e per molti nostri appassionati”.

Il legame fra l'azienda e il mondo dello sport è da sempre molto stretto: Herbalife sponsorizza infatti atleti, squadre e più di 60 eventi sportivi nel mondo.

In Italia l'azienda è Fornitore Nutrizionale Ufficiale anche della Trentino Volley, della Federazione Italiana Nuoto, della schermitrice Arianna Errigo e del tennista Gianluigi Quinzi.



Informazioni su Herbalife:

Herbalife è una multinazionale che dal 1980 opera nel settore della nutrizione migliorando la vita delle persone. I nostri prodotti per la nutrizione, il controllo del peso, lo sport e la cura della persona sono disponibili in più di 90 paesi esclusivamente attraverso i Membri Herbalife. Siamo impegnati in tutto il mondo nella lotta all'eccesso di peso e alle cattive abitudini alimentari offrendo prodotti di alta qualità, l'assistenza personalizzata dei nostri Membri e promuovendo fra i nostri clienti uno stile di vita sano e attivo anche attraverso l'esempio di chi lavora nel mondo Herbalife.

Sosteniamo l'Herbalife Family Foundation (HFF) e il suo programma *Casa Herbalife*, creato per garantire un'alimentazione sana ai bambini più bisognosi. Siamo sponsor di oltre 250 squadre, eventi sportivi e atleti in tutto il mondo, fra cui Cristiano Ronaldo, la squadra di calcio LA Galaxy e molti altri campioni di diverse discipline sportive.

L'azienda ha più di 7.400 dipendenti in tutto il Mondo e nel 2013 ha registrato un fatturato netto pari a 4,8 miliardi di dollari.

www.herbalife.it

Per ulteriori informazioni - Hill+Knowlton Strategies
Federica d'Amato, 06.44.16.40.327 federica.damato@hkstrategies.com
Viviana Datti, 06.44.16.40.307, viviana.datti@hkstrategies.com

