



COMUNICATO STAMPA n. 1 dell'8 settembre 2020

**La Serie BKT riparte da piazza dei Miracoli a Pisa,  
il Campionato degli Italiani si svela in un luogo simbolo del Bel Paese**

*Il Campionato degli Italiani 2020/2021 al via il 26 settembre, l'Opening day venerdì 25. Nel periodo natalizio si gioca il 27, il 30 dicembre e il 3 gennaio. Si rispetteranno le soste nazionali. Chiusura il 7 maggio.*

Il **Campionato degli Italiani** in una delle piazze più famose e amate d'Italia. Si celebra infatti in **piazza del Duomo a Pisa**, meglio conosciuta come Piazza dei Miracoli come la ribattezzò nel 1910 Gabriele D'Annunzio, il primo atto dell'89° campionato della **Serie B**, che compie 91 anni. Un luogo identitario e caro agli italiani, una delle nostre grandi ricchezze dei 20 territori, simbolo di bellezza, storia e cultura. Dopo Verona, Palermo, Lerici, Pescara, Cesena, Bari e Ascoli sarà dunque la città toscana a ospitare l'evento, voluto fortemente dai presidenti di **Lega B** e **Pisa Sporting Club Mauro Balata** e **Giuseppe Corrado**, che permette di rinnovare una tradizione che vuole la serie cadetta celebrare non solo le squadre ma anche i territori protagonisti del campionato.

L'iniziativa è organizzata nel pieno rispetto delle misure anti-covid e avrà sul palco ospiti d'onore come **Cristiano Militello**, che racconterà il genio e la fantasia dei tifosi della **Serie BKT**, e **Monica Fontani** la moglie di **Gigi Simoni** il tecnico più vincente della Serie B.

Come detto, è il 91° compleanno della Serie B e l'89ª edizione (le stagioni 1943/44 e 1944/45 non furono disputate a causa della guerra) di quello che coincide sempre più con il suo payoff "Il campionato degli italiani". Oltre che dei giovani. Lo dicono infatti, ancora una volta, i numeri: nella scorsa stagione il 37% dei calciatori scesi in campo era under 23, il 72% italiano. Dati che certificano ancora una volta come la Serie BKT sia un forte serbatoio, come da mission sportiva, in termini di crescita per i vivai e per l'intero panorama calcistico nazionale.

**LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B**

Via I. Rosellini, 4 - 20124 Milano

T +39.02.699910.1 r.a. - F +39.02.69001460

C.F. 97557110158 - P.IVA 07112250969

PEC legab@legalmail.it - www.legab.it





**L'evento** - La cerimonia di presentazione del calendario, organizzata grazie al supporto del **Comune di Pisa** e l'**Opera del Duomo**, oltre che naturalmente del **Pisa Sporting Club**, sarà come detto l'occasione per iniziare a celebrare il 91° compleanno della Serie B con la trasmissione sui canali dei licenziatari ufficiali del campionato, **Dazn** e **Rai**, oltre che sui canali social ufficiali della Lega B.

**La location** - La **Piazza del Duomo**, ribattezzata da D'Annunzio nel 1910 "**Piazza dei Miracoli**" per la bellezza e la particolarità dei monumenti che la caratterizzano, è un luogo simbolo dell'Italia, meta ogni anno di turisti e appassionati d'arte. La Cattedrale, il Battistero, il Campo Santo e il Campanile sono opere che tutto il mondo ci invidia e accompagneranno la nascita della nuova stagione sportiva della Serie BKT.

La piazza iniziò a prendere forma nel 1064, anno di costruzione della Cattedrale dedicata a Santa Maria Assunta. Rappresenta la massima espressione del romanico pisano influenzato allo stesso tempo da elementi stilistici diversi ma che rendeva la Repubblica marinara di Pisa una delle più apprezzate da parte dei marinai di tutto il mondo.

Qualche anno dopo ebbe inizio l'ampliamento delle mura e la costruzione del Battistero (1152): fu posizionato davanti alla Cattedrale con diametro pari alla facciata di quest'ultima. Circa 20 anni dopo iniziarono i lavori per il Campanile ovvero quello che comunemente viene chiamato "**Torre di Pisa**" mentre nel 1277 iniziarono quelli per il Campo Santo.

**Le date e i criteri** - L'89a edizione del campionato della Serie BKT inizierà sabato 26 settembre, con un anticipo (che coincide con l'Opening Day) venerdì 25, e si chiuderà venerdì 7 maggio 2021. Si gioca anche a Pasquetta lunedì 5 aprile.

Confermato il format natalizio, diventato ormai un appuntamento fisso particolarmente apprezzato in termini di spettacolo sportivo e di visibilità: si va in campo il 27 e il 30 dicembre e il 3 gennaio. Come richiesto dai presidenti delle società sarà rispettata la sosta nazionali anche visti i numerosi giocatori convocati durante questi impegni.



I criteri utilizzati per la composizione del calendario sono i seguenti:

- negli ultimi 4 turni le gare casalinghe devono essere perfettamente alternate alle trasferte;
- non possono esserci più di due coppie di partite consecutive in casa e fuori casa per girone per squadra;
- in caso di due doppi incontri consecutivi in casa e/o fuori casa, un doppio incontro deve necessariamente essere in casa e l'altro in trasferta;
- le squadre che si sono già incontrate durante la prima giornata di Serie B 2019/2020 non possono incontrarsi nel primo turno di Serie B 2020/2021;
- per l'ultimo turno (38<sup>a</sup>), le squadre che si sono già incontrate durante l'ultimo turno di Serie B 2019/2020 non possono incontrarsi nell'ultimo turno di Serie B 2020/2021.

**Il Title Sponsor** – Anche in questa stagione, la terza, **BKT** accompagnerà la Lega B sponsorizzando il campionato che quindi, pure nella stagione 2020/2021 confermerà la sua denominazione **Serie BKT**. Il colosso internazionale Balkrishna Industries Limited, con sede a Mumbai, India, è un produttore leader oramai da anni nel mercato degli pneumatici Off-Highway. Fondata nel 1987, BKT si è concentrata con successo sui segmenti specialistici quali veicoli agricoli, edili e industriali nonché applicazioni nei settori movimento terra, movimentazione portuale, industrie minerarie, ATV e giardinaggio. Oggi è tra gli attori principali a livello globale nel settore degli pneumatici Off-Highway con una quota di mercato del 6% e un fatturato di 850 milioni di dollari corrispondente ad un incremento del 30% negli ultimi cinque anni. Presso i cinque stabilimenti produttivi all'avanguardia, nelle città di Aurangabad, Bhiwadi, Chopanki, Dombivali e Bhuj, lavorano più di 7.000 persone.

**B per il sociale** - La Lega Nazionale Professionisti Serie B continua il suo percorso nel campo del sociale dedicando ancora una volta particolare attenzione al Terzo Settore, inteso come strumento di sensibilizzazione e divulgazione di messaggi positivi, attraverso vari progetti che vogliono continuare il percorso iniziato già da molti anni. Ancora una volta attenzione puntata sui bambini, con il progetto B come Bambini che fa sì che



venga garantito il sostegno alle famiglie dei piccoli pazienti ricoverati presso i 3 più importanti ospedali pediatrici italiani, il Bambino Gesù, il Gaslini e il Meyer. Prosegue inoltre il progetto "Quarta Categoria", il primo torneo nazionale di calcio a 7 CSI rivolto esclusivamente ad atleti con disabilità cognitivo-relazionale promosso dalla Federazione che vede tanti club di B coinvolti e la Lega B adottare il Porto Potenza New Team. Nuove iniziative di partnership inoltre verranno promosse durante la stagione.

**Il Pallone Ufficiale** – Grafiche con i colori della Lega B, rosso e verde della bandiera, azzurro del calcio italiano; più aerodinamica e visibilità le sue principali caratteristiche: per la quarta stagione consecutiva Kappa accompagnerà la Lega B in tutti i campi delle 380 gare del campionato Serie BKT 2020/2021, oltre all'eventuale post season. Nasce il nuovo Official Kombat Ball 2021, il pallone pensato per migliorare le performance in campo grazie all'innovativa struttura dimple, composta di micro-scanalature ispirate alle palline da golf per una maggiore aerodinamicità.

**Le parole del presidente Balata** – "Siamo sempre di più 'il Campionato degli italiani' e lo possiamo dire non solo per la distribuzione territoriale assolutamente uniforme in tutto il Paese ma perché rappresentiamo il cuore delle comunità, non solo sportive, e il punto di riferimento di famiglie, che affidano i propri figli alle nostre società che hanno una responsabilità non solo di crescita atletica ma soprattutto educativa. Siamo anche guida talvolta di un intero territorio a cui rivolgersi a 360 gradi, per far crescere l'indotto economico che il calcio genera, per la propria immagine all'esterno o anche semplicemente per promuovere un progetto solidale. Prendete ad esempio l'immane emergenza e tragedia che abbiamo affrontato negli scorsi mesi e che speriamo di non dover più fronteggiare almeno con la stessa drammaticità, quella del Covid. Le nostre società sono diventate in tantissimi casi il punto di partenza per iniziative di sostegno alla popolazione. Confortati anche dall'intervento della Lega B che tramite le proprie associate hanno promosso iniziative di aiuto a personale medico, Protezione civile e al CNR per la ricerca di terapie contro il coronavirus".