



Bilancio Sociale

2015- 2016

Lega Nazionale Professionisti B





Lega Nazionale Professionisti B

Via Ippolito Rosellini, 4 - 20124 Milano
T: +39 02 69 91 01 - F: +39 02 69 00 14 60

www.legab.it

**Bilancio Sociale
2015-2016
Lega Nazionale Professionisti B**



Il **Bilancio Sociale** è ormai per la Lega B un passaggio naturale, un appuntamento programmato, che **certifica** il consolidato delle attività della Nostra Associazione e dei Club nella stagione sportiva sul versante della **Responsabilità Sociale**, arricchito degli **impegni futuri** che sono, di fatto, il primo modulo di verifica del Bilancio della stagione successiva. Già questa sintetica rappresentazione del Documento può essere considerata un **elemento distintivo e qualificante** nell'ambito del sistema calcistico italiano, tanto più valorizzata dalla contestualità con la quale la Lega B approva in assemblea il **Bilancio d'Esercizio** e presenta allo stesso consesso il **Bilancio Sociale**, associando le due pubblicazioni nella descrizione puntuale e organica delle complessive attività della LNPNB.

Il nostro Bilancio Sociale, giunto alla sua **quarta edizione**, è una sorta di **matrice documentale** nella quale convivono le **attività orizzontali promosse dalla Lega**, anche attraverso **B Solidale**, **B Futura** e **B Italia**, che producono effetti sui nostri 22 territori, insieme alle **attività verticali dei singoli Club** che inevitabilmente concorrono al **consolidamento del modello reputazionale della Lega-Associazione**. La **lettura attenta di questo Bilancio** consente di avere un aggiornamento puntuale sul percorso che la nostra "famiglia sportiva" sta portando avanti, attraverso un **lavoro quotidiano e corale**, sul versante della **consapevolezza**, della **competenza** e della **responsabilità**, presupposti fondamentali per **creare valore sportivo, sociale ed economico**.

I dodici mesi della stagione sportiva 2015-16 sono stati intensi, scanditi da una progettualità molto articolata, capace di ispirarsi alla **visione di lungo periodo** che ormai fa parte strutturalmente della nostra identità e, al tempo stesso, in grado di determinare **effetti anche nel breve periodo**. Proprio per la natura introduttiva di queste poche righe ritengo utile segnalare e sottolineare le iniziative che hanno assunto una **rilevanza speciale**, quasi **simbolica ed emblematica**, **testimoniando** in modo plastico **capacità e volontà** nel perseguimento degli obiettivi-macro che ispirano "**pensiero e azione**" quotidiano di tutti noi.

La Lega ha consolidato nella stagione scorsa il percorso di sdoppiamento delle identità visive rispetto al Campionato, **sul modello inglese**, con l'obiettivo di considerare l'Associazione il **contenitore istituzionale di tante progettualità**, e la Competizione il suo **asset principale ma non più esclusivo**. Il "**portafoglio progetti**" si è significativamente arricchito e sono stati aperti diversi "**cantieri**" che ci hanno consentito di modificare anche il profilo delle nostre presentazioni: siamo passati dall'esposizione delle **cose che avremmo voluto fare**, all'aggiornamento delle **cose che stiamo facendo**. E la differenza non è solo formale.

Abbiamo prestato grande attenzione a quelle che definiamo le "**infrastrutture immateriali**", attraverso il crescente impegno nella promozione della **responsabilità dei comportamenti sportivi e gestionali**:

- il "**Cartellino Verde**" per sottolineare i grandi esempi positivi di sportività in campo;

- la **campagna di formazione** verso tutti i tesserati dei 22 Club e le **attività di monitoraggio** delle 470 partite del Campionato per contrastare il match fixing;

- la coorganizzazione del progetto "**I Semi dell'Etica**" che ci ha consentito di entrare nelle scuole di tutte le nostre città partendo dalla conoscenza delle regole e dal richiamo all'etica dei comportamenti, per arrivare poi alla competizione calcistica tra gli istituti;

- gli **incontri di formazione e aggiornamento professionale** promossi dalla Lega B a favore dei responsabili delle varie aree gestionali dei Club.

Grande impegno anche nell'ambito delle "**infrastrutture materiali**", con lo sviluppo di B Futura che si è "evoluta" **da progetto a società di scopo**, firmando contratti per realizzare cinque nuovi stadi. In questo ambito vogliamo segnalare però in modo specifico quello che consideriamo il **progetto dei progetti** presentato nel maggio scorso in Vaticano: **lo stadio di Lampedusa** che verrà interamente finanziato e realizzato entro la fine del prossimo anno grazie alla collaborazione tra **B Futura** e **B Solidale**, la nostra Piattaforma per la Responsabilità Sociale che un anno fa si è a sua volta trasformata in Trust Onlus.

Se non si trattasse di **una semplice introduzione** al Bilancio Sociale, potrei proseguire ancora per tante pagine per descrivere più in profondità **le traiettorie dei nostri sogni**, **l'elenco degli obiettivi raggiunti** e **la mappa di quelli futuri**, ma toglierei il piacere della lettura a chi avrà l'amabilità di arrivare all'ultima pagina di questo **ennesimo ed esaltante capitolo della storia sportiva** che stiamo scrivendo, trasformando la B, con tutta la consapevolezza dei suoi limiti, da un "**semplice**" **campionato di calcio**, ad un **riferimento per le nostre Comunità**.

Buona lettura e grazie per l'attenzione che ci dedicate.

Andrea Abodi
Presidente Lega Nazionale Professionisti B



SOMMARIO

NOTA METODOLOGICA

Parte I

Identità della Lega B

- 1.1 - L'identità
- 1.2 - La Governance

Parte II

Principi, strumenti e modello di gestione

- 2.1 - Manifesto per il Rispetto
- 2.2 - Principi etici generali
- 2.3 - Regole di comportamento
- 2.4 - Attuazione del Codice Etico e Comitato Etico

Parte III

Le attività della Lega B

- 3.1 - Le Competizioni
- 3.2 - Il Campionato
- 3.3 - Il Calendario
- 3.4 - Le Società
- 3.5 - Marketing
- 3.6 - Progetto Digitale e Relazione con i Tifosi
- 3.7 - Comunicazione
- 3.8 - Progetti Istituzionali
- 3.9 - Altri Progetti

Parte IV

La Responsabilità Sociale

- 4.1 - Report Sociale
- 4.2 - Piattaforma di Responsabilità Sociale
- 4.3 - Strumenti di comunicazione e di raccolta fondi
- 4.4 - Stagione Sportiva 2015/2016 - Report attività
- 4.5 - Un Giorno per la Nostra Città
- 4.6 - La campagna RISPETTO

AREE DI MIGLIORAMENTO E OBIETTIVI FUTURI

La Lega Nazionale Professionisti B pubblica la quarta edizione del Bilancio Sociale relativo alla stagione sportiva 2015-2016. Il documento si propone di fornire un quadro sintetico delle iniziative che hanno permesso la creazione di una specifica identità della Lega B, fondata sui valori della territorialità, della passione, del dinamismo e della socialità, con l'obiettivo dichiarato di ricreare quell'antica atmosfera fatta di "colori e passione" tipica dello sport e del calcio. Il Bilancio Sociale della Lega Nazionale Professionisti B comprende le attività svolte dalla Lega stessa e dalle 22 Società iscritte al Campionato relativamente all'anno di esercizio che ha inizio l'1/07/2015 e termina il 30/06/2016. Ai fini di una corretta rappresentazione della situazione, il Bilancio Sociale è stato redatto in osservanza delle disposizioni dirigenziali, della documentazione agli atti e nell'assoluta osservanza di alcuni principi eticamente indispensabili e vincolanti al fine di certificare ed analizzare correttamente i risultati ottenuti, in modo

da garantirne il contenuto informativo, anche in considerazione di un esercizio di "comparabilità" negli anni.

Appare pertanto fondamentale l'osservanza dei seguenti principi:

Trasparenza - valuta l'effettiva esistenza dei documenti di cui si tratta;

Chiarezza - sintesi più "leggibile" possibile dei documenti agli atti che garantiscano facile comprensione;

Verità - proposizione corretta del bilancio e rappresentazione dei risultati privi di personalismi;

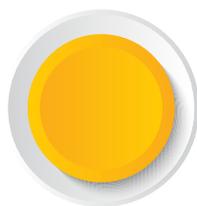
Correttezza - rispondenza tra fattività e documentazione dell'attività svolta con informazione neutrale;

Comparabilità - dati certi e ben definiti che possano essere riferimento per il futuro;

Costanza - continuità nella valutazione dei criteri utilizzati.



TRASPARENZA



CHIAREZZA



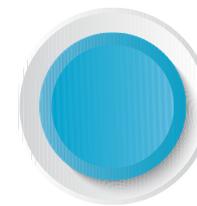
VERITA'



CORRETTEZZA



COMPARABILITA'



COSTANZA







Parte I

Identità della Lega B

1.1 - L'identità

1.2 - La Governance

La Lega Nazionale Professionisti B, costituita nel 2010 dopo l'uscita dalla Lega Nazionale Professionisti, associa in forma privatistica le Società affiliate alla F.I.G.C. (Federazione Italiana Giuoco Calcio) che partecipano al Campionato Serie B ConTe.it e che, a tal fine, si avvalgono delle prestazioni di calciatori e allenatori professionisti.

La Lega B, quale associazione di categoria delle Società affiliate alla F.I.G.C., agisce altresì nell'ambito delle funzioni ad essa demandate dallo Statuto e dalle norme federali e, per il raggiungimento delle proprie finalità, gode di autonomia organizzativa ed amministrativa.

Quando ha funzioni rappresentative delle Società associate, essa svolge tutti i compiti e le attribuzioni conseguenti, salvo quelli che, per disposizione di legge, di Statuto F.I.G.C. (Statuto Federale) o contenute nelle Norme Organizzative Interne F.I.G.C. (N.O.I.F.), sono di competenza della F.I.G.C.

In particolare la Lega:

- promuove, in ogni sede e con ogni mezzo consentito, gli interessi generali e collettivi delle Società associate, rappresentandole nei casi consentiti dalla legge o dall'ordinamento federale, uniformando la propria attività e l'organizzazione interna a criteri di efficienza, economicità, trasparenza e parità di trattamento;
- organizza, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 3 comma 9 Statuto Federale, il Campionato Serie B ConTe.it e qualunque altra manifestazione riservata esclusivamente alle Società associate, concorrendo inoltre all'organizzazione delle manifestazioni riservate a più Leghe, quali, ad esempio, la Coppa Italia, il Campionato Primavera, la Coppa Italia Primavera, la Supercoppa Primavera, secondo il ruolo e le funzioni di volta in volta ad essa spettanti;

- stabilisce il calendario del Campionato Serie B ConTe.it e delle altre manifestazioni che coinvolgono le sole Società associate, fissando date ed orari degli eventi, concorrendo inoltre alla definizione dei calendari delle altre competizioni secondo ruolo e funzioni di volta in volta ad essa spettanti;

- disciplina, in conformità alle norme vigenti, anche per la tutela della regolarità tecnica e disciplinare delle competizioni e per motivi connessi alla sicurezza, le modalità di accesso di operatori, fotografi e cronisti televisivi e radiofonici negli spazi soggetti ai poteri degli ufficiali di gara;

- regola i rapporti fra le Società e i mezzi di informazione per il solo esercizio del diritto di cronaca radiofonica e televisiva e per assicurare le modalità di accesso in conformità alle vigenti leggi e ai regolamenti attuativi;

- disciplina e assicura la distribuzione interna delle risorse finanziarie;

- assicura la diffusione, anche attraverso mezzi informatici, dei principali atti e documenti associativi alle proprie associate, ed informa periodicamente sulla propria attività e sulle questioni di interesse comune;

- definisce, d'intesa con le categorie interessate, i limiti assicurativi contro i rischi a favore dei tesserati e svolge attività consultiva relativa al trattamento pensionistico degli stessi;

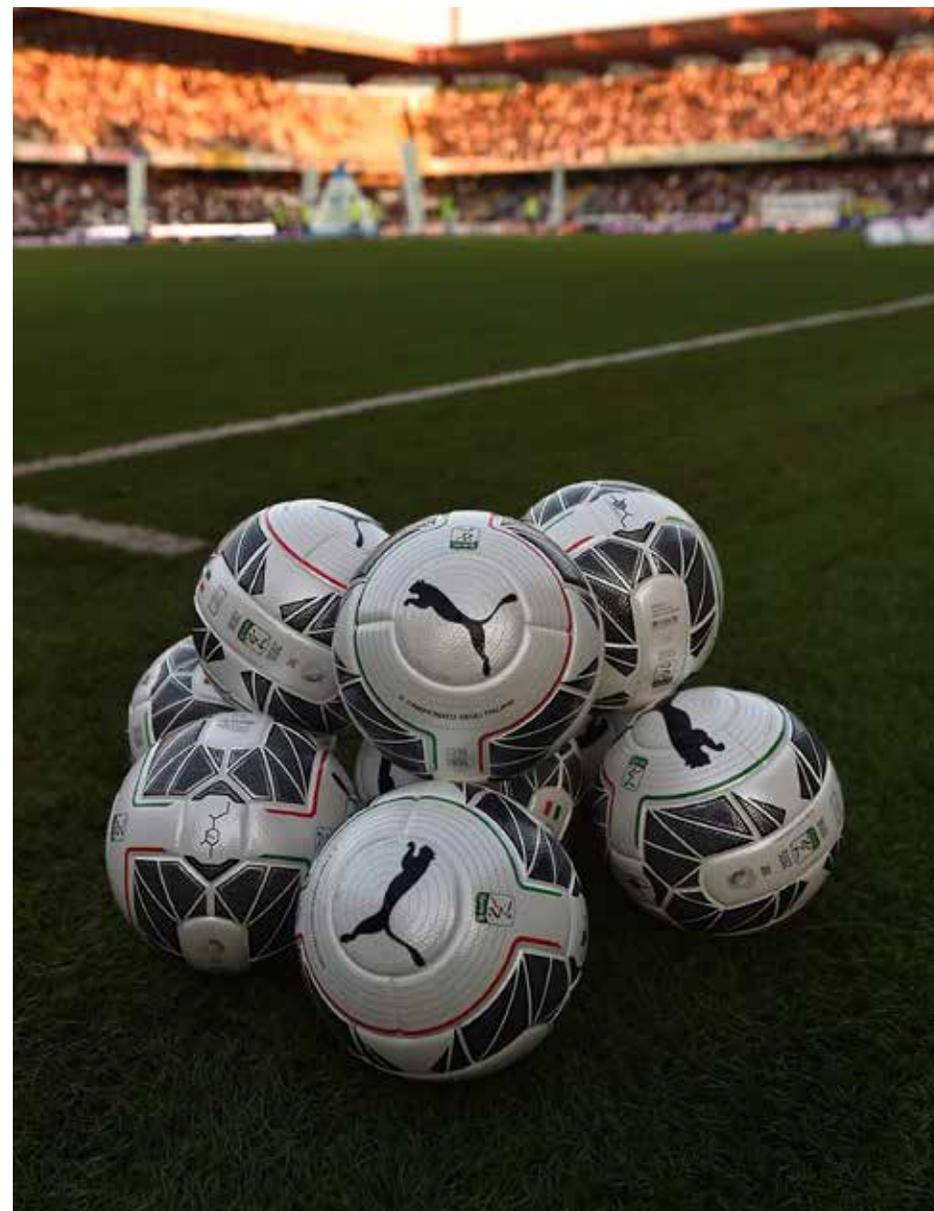
- rappresenta le Società associate nella negoziazione e stipula degli accordi collettivi di lavoro e nella predisposizione dei relativi contratti tipo;

- in qualità di organizzatore della competizione, nonché contitolare dei diritti audiovisivi, commercializza tali diritti;

- rappresenta le Società associate nei loro rapporti con la F.I.G.C., con le altre Leghe e, ove necessario, previo rilascio di delega specifica da ogni singola Società, con i terzi;
- detta norme di gestione delle Società, nell'interesse collettivo della categoria e tenendo conto delle disposizioni emanate in materia dalla F.I.G.C., e ne verifica l'osservanza da parte delle Società stesse;
- può detenere partecipazioni nel capitale sociale di Società di capitali costituite, anche in associazione con altre Leghe, per lo svolgimento di funzioni di competenza della Lega o la prestazione di servizi a favore della Lega o, per conto della Lega, a favore delle Società;
- rappresenta le Società associate nel perseguimento e nella tutela di ogni altro interesse collettivo;
- può trattenere o versare per conto delle Società somme da queste dovute alla Lega, ad altre Leghe, alla F.I.G.C. o ad altre Società affiliate alla F.I.G.C.

Per lo svolgimento dei suoi compiti, la Lega si organizza autonomamente, nel rispetto di quanto previsto dallo Statuto Federale, secondo lo Statuto e il Codice di Autoregolamentazione. La gestione amministrativa della Lega è sottoposta al controllo del Collegio dei Revisori.

L'esercizio sociale della Lega ha inizio il 1° luglio e si conclude il 30 giugno dell'anno successivo. In ogni caso l'esercizio sociale coincide sempre con la stagione sportiva.



La Lega Nazionale Professionisti B svolge i compiti e le attribuzioni attraverso gli organi di Lega:

- L'Assemblea;
- Il Consiglio;
- Il Presidente;
- Il Vice Presidente;
- Il Direttore Generale;
- Il Collegio dei Revisori;
- Il Comitato Etico.

L'**Assemblea** è l'organo di rappresentanza delle Società associate alla Lega B. L'Assemblea si riunisce in via ordinaria sei volte l'anno con cadenza bimestrale e in via straordinaria nei casi previsti dallo statuto o comunque su richiesta motivata di una parte delle Società aventi diritto di voto. Le principali attribuzioni dell'Assemblea sono: l'elezione del Presidente e del Vice Presidente, l'elezione dei componenti del Consiglio, del Presidente del Collegio dei Revisori e dei suoi componenti, del Direttore Generale, dei consulenti e dei componenti del Comitato Etico. L'Assemblea nomina altresì i membri del consiglio di amministrazione della Fondazione per la Mutualità generale negli sport professionistici a squadre, il rappresentante della Lega presso il Consiglio direttivo del Settore tecnico F.I.G.C., i candidati di spettanza della Lega alla carica di componenti del Collegio dei Revisori nonché di qualunque rappresentante della Lega in seno ad Organi Federali ove previsto dalle Norme Federali. L'Assemblea designa inoltre i rappresentanti della Lega in seno all'organo deputato ai sensi degli accordi collettivi di lavoro, nella risoluzione delle controversie tra Società e tesserati anche in seno agli organi di giustizia sportiva. In definitiva l'Assemblea determina gli indirizzi di carattere generale, le strategie amministrative e gestionali della Lega.

Il **Consiglio** è l'organo esecutivo della Lega ed è composto dal Presidente e da 6 consiglieri, tra i quali il Vice-Presidente. Il Consiglio esercita le funzioni

di gestione delle entrate conseguenti alla commercializzazione dei diritti audiovisivi, delle risorse derivanti dalla mutualità, propone all'Assemblea contribuzioni destinate a costituire e/o incrementare la consistenza finanziaria e patrimoniale della Lega, redige e sottopone, per approvazione, all'Assemblea il Documento Programmatico Annuale, il Bilancio di esercizio della Lega e la relazione annuale sull'attività, determina i pacchetti di diritti e benefici promo-pubblicitari e programma e coordina l'attività agonistica delle Società associate e delle Squadre Rappresentative della Lega.

Il **Presidente** ha la rappresentanza legale della Lega, presiede l'Assemblea e il Consiglio, partecipa al Consiglio Federale in rappresentanza della Lega, cura gli interessi della Lega nei rapporti con le istituzioni sportive e pubbliche, nazionali e internazionali. Il Presidente attua le linee di indirizzo della Lega e ne assicura la gestione, assumendo ogni determinazione o iniziativa necessaria o utile al suo funzionamento.

Il **Vice Presidente** esercita le funzioni e i poteri di spettanza del Presidente nei casi in cui quest'ultimo vi sia impedito.

Il **Direttore Generale** è il responsabile esecutivo dell'apparato amministrativo e gestionale della Lega; esegue le deliberazioni degli Organi della Lega, dirige e amministra gli Uffici della Lega.

Il **Collegio dei Revisori** è eletto dall'Assemblea ed è composto da un Presidente, da due revisori effettivi e da due supplenti. Il Collegio dei Revisori vigila sull'osservanza dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione della Lega.

Il **Comitato Etico** redige il Codice Etico e ne impone l'adozione previa approvazione da parte della F.I.G.C.. Il Comitato Etico elabora altresì un regolamento di procedura che garantisce che l'esercizio delle funzioni istruttorie e giudicanti svolto nel rispetto del pieno diritto del contraddittorio.

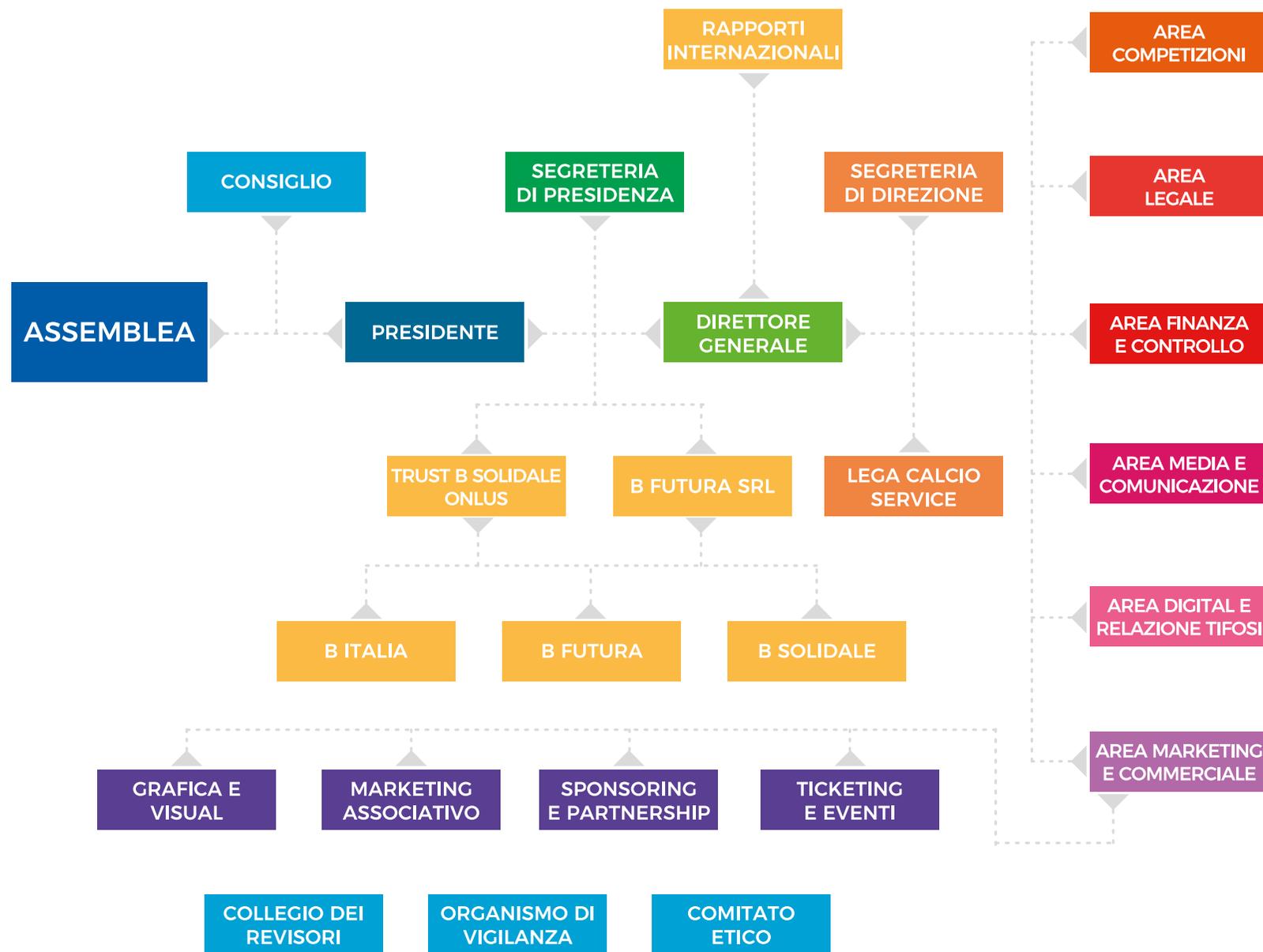
21 aprile 2016

Assemblea LNPB

Lega Nazionale Professionisti B



Assemblea LNPB
Lega Nazionale Professionisti B





LA FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

LEGHE



COMPONENTI TECNICHE



AIA



Associazione
Italiana Arbitri

SETTORI



Settore
Tecnico



Settore Giovanile
e Scolastico





Parte II

Principi, strumenti e modello di gestione

2.1 - Manifesto per il Rispetto

2.2 - Principi etici generali

2.3 - Regole di comportamento

2.4 - Attuazione del Codice Etico e Comitato Etico

Principi e Valori del Codice Etico della Lega B e dei suoi Club - Il Calcio affascina perché è parte integrante della passione e della cultura popolare, è scenografia emozionante di ricordi e fabbrica operosa di sogni. Ma il suo fascino si basa anche su un sistema di regole, chiare ed essenziali, che devono valere per tutti, sempre e ovunque.

L'Etica sportiva e i suoi Valori presuppongono la conoscenza delle regole e il loro Rispetto. Senza regole non sarebbe possibile la convivenza, sfumerebbe ogni concetto di Etica e, conseguentemente, sarebbe impossibile lo stesso funzionamento di un'istituzione sportiva chiamata a presidiare la continuità e, nei momenti critici, la sopravvivenza dello stesso movimento.

Su questi presupposti, la Lega Nazionale Professionisti B s'impegna a basare linguaggi, comportamenti, attività e rapporti tra le persone, sia interni che esterni al contesto associativo, sul Rispetto inteso come "chiave" dell'Etica, come stile di vita, anche sportiva, da costruire nel tempo e con continuità da parte di tutti, convinti che non esistano soggetti meritevoli di essere rispettati più degli altri.

Per queste ragioni la Lega Nazionale Professionisti B, insieme alle Società che la compongono, a collaboratori, dirigenti, tecnici e atleti che ne fanno parte, perseguendo e tutelando legittimi interessi sportivi, sociali ed economici, individuali e associativi, s'impegna a interpretare, tutelare e promuovere con determinazione e convinzione il Rispetto in tutte le sue forme e a far crescere il livello di reputazione attraverso le seguenti forme del Rispetto per:

- **la Legalità**, operando per garantire l'assoluta osservanza, oltre che delle leggi dello Stato, di norme e regolamenti sportivi, del Codice Etico della Lega, delle procedure dirette a prevenirne la violazione, adoperandosi nell'ambito delle rispettive organizzazioni per favorirne la diffusione e la conoscenza;

- **la Passione**, sviluppando la capacità di ascoltare e interpretare esigenze, aspirazioni e opinioni del principale patrimonio del calcio, rappresentato da tifosi e simpatizzanti, nei confronti dei quali s'impone l'osservanza di un reciproco patto di lealtà;

- **la Correttezza**, imponendola come fattore distintivo dei comportamenti sportivi e gestionali che consentano al singolo, alla Società e all'intera associazione di rappresentare un esempio da seguire, contrastando con severità e intransigenza ogni forma di corruzione;

- **il Merito**, favorendo e incentivando il consolidamento di un modello sportivo che sappia coniugare competitività, meritocrazia e mutualità, nel quale emergano e si valorizzino le capacità e le qualità dei singoli, in una logica di squadra e di sistema;

- **la Territorialità**, rispondendo all'esigenza di un forte radicamento del Calcio nel tessuto locale, che si articola in moltissimi attori non sempre evidenti, entrando in sintonia e armonia con i suoi presupposti di sviluppo (come le scuole e le università), gli ambiti di sofferenza (come gli ospedali e le carceri), la struttura delle opportunità (come i musei e le imprese);

- **la Comunità**, contribuendo alla crescita del contesto di riferimento, basando le attività su identificazione e senso di appartenenza della gente, garantendo attenzione e assumendo responsabilità anche in campo sociale, fornendo il proprio contributo alla crescita della sensibilità e della dimensione umana;

- **la Persona**, alla quale garantire la dignità, nella diversità compatibile di ruoli e funzioni, nella necessaria tutela dei diritti e nella profonda consapevolezza dei doveri, contrastando ogni forma di discriminazione basata su età, sesso, condizione fisica, status sociale, nazionalità, opinioni politiche e credo religioso;

- **la Salute**, garantendo impegno massimo e senza economie per salvaguardare la condizione fisica degli atleti attraverso sempre più elevati livelli di prevenzione e assistenza, assicurando il rifiuto totale di ogni tipo di doping farmacologico, adottando e promuovendo uno stile di vita caratterizzato da una sana alimentazione;

- **i Giovani** che si dedicano al calcio, inteso anche come momento educativo che integra e a volte sostituisce il ruolo tipico dalla famiglia, investendo sulla formazione dei formatori, sullo sviluppo dei vivai e dei settori giovanili, curando la crescita sportiva, fisica e culturale dei ragazzi senza false illusioni e trasmettendo Valori che ispirino positivamente il loro futuro;

- **gli Spazi sportivi**, dando dignità e sostenibilità anche ambientale agli attuali impianti, strutture in gran parte obsolete che non hanno più niente da dare, indirizzandosi nel medio-lungo termine verso impianti multiuso, luoghi di aggregazione e socialità, aperti non solo per pochi eventi sportivi, ma per una moltitudine di manifestazioni sportive, sociali, culturali;

- **il Futuro**, costruendo ogni giorno un modello di Lega che contribuisca a garantire la continuità e la prospettiva del nostro meraviglioso sport, nell'ambito del quale sappiano riconoscersi tutti i Club associati, le persone che ne fanno parte e quelle per le quali rappresenta un riferimento, elaborando uno stile distintivo dell'essere parte della famiglia del calcio, capace di avere un impatto positivo sullo sviluppo dei territori dove batte il cuore delle Società e dei loro tifosi.

Il Manifesto per il Rispetto rappresenta il compendio dei Principi e dei Valori ispiratori del Codice Etico della Lega Nazionale Professionisti B e delle sue Associate, del quale è parte integrante.



Premessa al Codice Etico - In piena sintonia con i principi espressi e tutelati dall'Ordinamento sportivo del quale è parte integrante, la Lega Nazionale Professionisti B è consapevole di contribuire con il proprio operato, con senso di responsabilità e integrità morale, allo svolgimento delle funzioni ad essa delegate dalla Federazione Italiana Giuoco Calcio e dalle Società associate.

La Lega svolge le sue funzioni e interpreta il suo ruolo con correttezza e trasparenza, nella molteplicità di contesti istituzionali, economici, politici, sociali e culturali in continua e rapida evoluzione nei quali opera e con i quali interagisce. La vita della Lega deve essere caratterizzata dall'osservanza della legge e della normativa federale, con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi delle Associate, dei dipendenti, dei partner e delle collettività in cui la Lega è presente con le proprie attività. Tutti coloro che lavorano nella e con la Lega, senza distinzioni o eccezioni, sono impegnati a osservare e a fare osservare tali principi nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità. In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio o nell'interesse della Lega può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con questi principi.

Per la complessità delle situazioni nelle quali la Lega si trova a operare, è importante definire con chiarezza l'insieme dei valori che la Lega riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che la Lega assume verso l'interno e verso l'esterno. Per questa ragione è stato predisposto il presente Codice Etico, che racchiude un insieme di principi e regole la cui osservanza da parte dei Destinatari è di fondamentale importanza per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione della Lega.

La Lega, insieme al Comitato Etico, vigila sull'osservanza del Codice Etico, predisponendo adeguati strumenti di informazione, prevenzione e controllo, e assicurando la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere, intervenendo, se è il caso, con azioni correttive e sanzioni adeguate.

La Lega assicura la più ampia divulgazione del Codice Etico a tutti i destinatari e al pubblico in generale, anche mediante la pubblicazione del medesimo, sia sul sito internet (www.legab.it) sia nell'area riservata alle Associate.

Ambito di applicazione e destinatari del Codice Etico - I principi e le disposizioni del Codice Etico costituiscono specificazioni degli obblighi generali di lealtà, correttezza e probità che qualificano l'adempimento delle prestazioni sportive e lavorative e il comportamento di tutti i Destinatari.

Vengono definiti "Destinatari" tutti i soggetti ai quali si applicano le norme del Codice e precisamente:

- i membri del Consiglio, il Presidente, il Vice Presidente, Il Direttore Generale, i membri del Collegio dei Revisori, dell'Organismo di Vigilanza e del Comitato Etico;
- le Società calcistiche associate alla Lega, i rispettivi dipendenti e collaboratori;
- tutto il personale dipendente della Lega, ivi inclusi i lavoratori a termine o a tempo parziale e i lavoratori a questi assimilati;
- tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano con la Lega stessa rapporti e relazioni, o, comunque, operano per perseguirne gli obiettivi;
- i consulenti e, in generale, le persone fisiche che intrattengono o che vorranno intrattenere rapporti commerciali con la Lega per proprio conto o per conto delle persone giuridiche che rappresentano.
- più in generale, tutti coloro che, a qualunque titolo, operano nell'ambito delle Aree di Rischio per conto e/o nell'interesse della Lega.

Il Codice è messo a disposizione di tutti i Destinatari, che sono tenuti a osservarne le disposizioni sia nei rapporti tra loro (c.d. rapporti interni), sia nei rapporti con i terzi (c.d. rapporti esterni), a contribuire attivamente alla sua attuazione e a segnalarne eventuali carenze alla competente funzione di riferimento.

Per la piena osservanza del Codice Etico, ciascun Destinatario, qualora venga a conoscenza di situazioni che, effettivamente o potenzialmente, possono rappresentarne una violazione, deve darne tempestiva segnalazione al proprio diretto responsabile e/o al Garante del Codice.

Rispetto della legge e delle normative vigenti - La Lega si impegna a condurre la propria attività nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali e internazionali, sia di natura civile che sportiva, respingendo la corruzione e ogni pratica illegale e approfondendo il massimo sforzo, per quanto di propria competenza, nell'attuazione delle iniziative dirette alla lotta alla violenza, al razzismo e, in genere, all'eversione dell'ordine pubblico.

I Destinatari, nell'esecuzione dei doveri propri del loro incarico, sono tenuti al rispetto delle leggi vigenti, della normativa sportiva di riferimento e del presente Codice.

I Destinatari devono evitare di trovarsi, nel corso dello svolgimento delle rispettive attività, in una qualsiasi situazione in grado di generare conflitto di interessi, reale e/o potenziale con la Lega stessa. Per situazione di "conflitto di interessi" si intende quella in cui sia perseguito un interesse diverso da quello della Lega e/o un vantaggio di natura personale. Nessun comportamento contrario alle predette normative e al presente Codice, anche se motivato dal perseguimento di un interesse della Lega, può considerarsi giustificato, e comporterà l'adozione di provvedimenti sanzionatori da parte della Lega medesima.



Il Codice Etico, predisposto ai sensi dell'art. 9, comma 5, dello Statuto F.I.G.C. e per gli effetti di cui al D.Lgs. 231/2001, forma parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo della Lega, e si propone di improntare le operazioni, i comportamenti e i rapporti sia interni che esterni alla Lega, oltre che ai valori espressi nel Manifesto, ai seguenti principi fondamentali:

- **integrità:** nei rapporti con i destinatari, e con i terzi in genere, la Lega si impegna ad agire in modo corretto e trasparente, evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da posizioni di svantaggio dei terzi;
- **rapporti con le Istituzioni:** i rapporti con le autorità statali, locali e sportive devono essere improntati alla massima correttezza, trasparenza, buona fede e collaborazione, nel pieno rispetto delle normative di legge e federali;
- **trasparenza:** le informazioni che vengono diffuse dalla Lega devono essere complete, trasparenti, comprensibili, accurate e devono rispettare i principi di parità e contemporaneità di accesso alle stesse da parte del pubblico;
- **riservatezza:** la Lega garantisce la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene da raccogliere e utilizzare dati sensibili, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione del titolare dei dati e, in ogni caso, in conformità alle norme giuridiche vigenti;
- **sicurezza, salvaguardia della salute e condizioni di lavoro:** l'integrità fisica e morale dei Destinatari è considerata un valore primario della Lega; viene tutelata la sicurezza, l'igiene e la salute nei luoghi di lavoro, nel pieno rispetto della legislazione vigente;
- **ambiente:** la Lega promuove il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente, impegnandosi attivamente a garantire il pieno rispetto della vigente nor-

mativa ambientale nello svolgimento delle proprie attività.

Uso e tutela - Nei rapporti esterni la Lega ritiene proprio dovere e interesse fornire ad Associate, fornitori, istituzioni finanziarie, organismi sportivi e, in genere, salvi i limiti consoni a corrette trattative negoziali, a terzi, informazioni complete, trasparenti, comprensibili e accurate, nel rispetto delle normative vigenti, sia statali che sportive.

I Destinatari assicurano la massima riservatezza relativamente a notizie ed informazioni costituenti il patrimonio della Lega o inerenti all'attività della medesima, nel rispetto delle disposizioni di legge, dei regolamenti vigenti e delle procedure interne.

Valore del Codice Etico - La violazione delle sopra citate norme da parte dei Destinatari costituirà inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro o di collaborazione, con ogni conseguenza di legge o di contratto.

La Lega si impegna a prevedere e irrogare, con tempestività, coerenza, imparzialità e uniformità, sanzioni disciplinari proporzionate alle violazioni del Codice e conformi alle vigenti disposizioni legislative in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro.

Organo di riferimento per l'applicazione del Codice - Organo di riferimento per l'applicazione del Codice è il Garante del Codice, individuato nell'Organismo di Vigilanza della Lega ai sensi del D.Lgs. 231/2001, che ha il compito di esaminare le notizie di possibili violazioni e di promuovere le istruttorie e le verifiche più opportune, nonché di proporre all'organo competente l'irrogazione delle conseguenti sanzioni.

Il Garante costituisce anche il punto di riferimento per l'interpretazione di aspetti rilevanti del Codice.



Impegni della Lega - La Lega assicura, anche mediante la designazione di specifiche funzioni interne:

- la massima diffusione del Codice all'interno della Lega, delle Associate e, anche attraverso i partner audiovisivi e di comunicazione, della comunità sportiva della quale fanno parte tifosi, simpatizzanti e appassionati dei Club associati;
- l'effettiva applicazione del Codice, condividendone le finalità e osservandone le disposizioni;
- l'aggiornamento del Codice al fine di adeguarlo all'evoluzione della sensibilità civile, del contesto sportivo e delle normative di rilevanza per il Codice stesso, fatti salvi i principi e i valori di fondo, che dovranno essere salvaguardati nel tempo;
- lo svolgimento di verifiche in ordine a ogni notizia di violazione delle norme del Codice;
- la valutazione dei fatti e la conseguente attuazione, in caso di accertata violazione, di adeguate misure sanzionatorie.

Relazioni con le Associate - La Lega impronta la propria attività al fedele e diligente adempimento delle proprie funzioni, nonché a criteri di efficienza e qualità, assicurando correttezza, chiarezza e terzietà nei rapporti con le Associate. Le indicazioni operative e comportamentali fornite alle Associate devono essere in ogni caso conformi alle vigenti disposizioni sancite dall'ordinamento statale e da quello sportivo, e rispettose dei principi di correttezza, trasparenza e verificabilità, anche se prestate per il tramite di soggetti terzi.

Relazioni con i dipendenti, i collaboratori e i tesserati - La Lega riconosce la centralità del capitale umano, quale principale fattore di successo di ogni attività sportiva, anche nei suoi risvolti socio economici, in un quadro di lealtà

e fiducia reciproche tra esponenti della Lega, dipendenti, collaboratori e tesserati. La selezione, la formazione, la gestione e lo sviluppo del personale dipendente e non (collaboratori, professionisti, ecc.) sono effettuate senza discriminazione alcuna, secondo criteri di merito, di competenza e di professionalità.

Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato.

I dati così raccolti sono conservati e gestiti secondo la normativa e le procedure previste in materia di privacy (D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196). Tutto il personale è assunto dalla Lega con regolare contratto di lavoro. Non è tollerata alcuna forma di lavoro o di retribuzione "in nero".

Ambiente e sicurezza - La Lega opera per preservare, attraverso attività preventive, la salute e la sicurezza dei dipendenti e dei collaboratori e garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di tutela ambientale, prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori. In particolare, i principi e criteri fondamentali in materia di salute e sicurezza sul lavoro possono così individuarsi:

- individuare i rischi nel rispetto del D.Lgs. 81/08 e redigere il documento di valutazione dei rischi;
- applicare le attività di informazione del personale dipendente e collaboratore al fine di evitare i rischi;
- contrastare i rischi alla fonte;
- valutare i rischi che non possono essere evitati;
- combattere i rischi alla fonte;
- tener conto del grado di evoluzione della tecnica e della tecnologia;
- programmare la prevenzione, mirando ad un complesso coerente che integri nella medesima la tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro;

- impartire adeguate istruzioni ai lavoratori;
- effettuare attività di formazione del personale responsabile entro le scadenze previste dalle normative in materia;
- programmare le azioni di miglioramento delle condizioni di lavoro e dei relativi ambienti.

Relazioni con gli Organismi Federali e con soggetti da questi incaricati -

I rapporti tra la Lega e le istituzioni e le autorità sportive (F.I.F.A., U.E.F.A., F.I.G.C., C.O.N.I.), nonché con i rappresentanti delle medesime (dipendenti, incaricati, esponenti, arbitri, giudici), sono intrattenuti esclusivamente da soggetti incaricati dalla Lega stessa, in conformità alla normativa statale e sportiva applicabile. E' fatto divieto di esercitare condizionamenti, di qualsiasi natura, sulla persona chiamata a rendere dichiarazioni davanti all'Autorità Giudiziaria o agli organi di Giustizia Sportiva, al fine di indurla a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci. E' fatto divieto di aiutare chi abbia realizzato un fatto penalmente rilevante ovvero rilevante sotto il profilo della Giustizia Sportiva, a eludere le investigazioni dell'autorità, o a sottrarsi alle ricerche di questa.

E' vietato dare o richiedere a terzi notizie che riguardano fatti oggetto di procedimenti giudiziari o disciplinari che riguardino la Lega. La Lega ripudia e contrasta ogni forma di corruzione o tentativo di corruzione.

Relazioni con altre Leghe - La Lega intrattiene relazioni e rapporti con altre Leghe, sia a livello nazionale (Lega Nazionale Professionisti Serie A, Lega Italiana Calcio Professionistico, Lega Nazionale Dilettanti), che internazionale (in qualità di membro della E.P.F.L.); la gestione di tali rapporti deve essere basata su criteri di correttezza e lealtà sportiva, improntata al massimo livello di collaborazione, nel rispetto dei regolamenti sportivi nazionali e internazionali, nonché delle leggi vigenti.

Relazioni con la Pubblica Amministrazione o soggetti incaricati di un pubblico servizio - I Destinatari devono astenersi dal tentare di influenzare indebitamente in qualsiasi modo le decisioni della Pubblica Amministrazione o dei

soggetti Incaricati di un Pubblico Servizio. I Destinatari devono altresì astenersi dal tentare di ottenere dalla Pubblica Amministrazione informazioni riservate che possano compromettere il corretto operato della Lega e della Pubblica Amministrazione stessa.

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, la Lega osserva i seguenti principi:

- adegua la propria condotta alla massima trasparenza, chiarezza, correttezza ed imparzialità tali da non indurre a interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti, qualsiasi soggetto istituzionale pubblico con il quale si intrattengono relazioni a vario titolo;
- vieta l'erogazione di contributi diretti o indiretti, in qualsiasi forma, né destina fondi e finanziamenti a sostegno di soggetti pubblici, salvo quanto ammesso e previsto dalle leggi e regolamenti vigenti;
- condanna qualsiasi comportamento dei Destinatari, consistente nel promettere od offrire direttamente o indirettamente denaro o altre utilità a Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio, da cui possa conseguire, per la Lega stessa, un interesse o vantaggio.

Ove ragionevolmente possibile, i rapporti tra i Destinatari e la Pubblica Amministrazione devono essere documentati per iscritto, in modo che, all'evenienza, la natura e le concrete modalità di svolgimento di tali relazioni possano essere controllate.

Regali, Omaggi e altre utilità - Nella conduzione di qualsiasi attività ricollegabile alla Lega non sono ammesse offerte o concessioni, dirette o indirette, di denaro, regali o benefici di qualsiasi natura a titolo personale tendenti ad ottenere indebiti vantaggi - reali o apparenti - di qualsivoglia natura (es. promesse di vantaggi economici, favori, raccomandazioni, promesse di offerte di lavoro, ecc.) o comunque rivolti ad acquisire o riservare trattamenti di favore. In ogni caso gli atti di cortesia commerciale sono consentiti, purché di modico valore ed effettuati nel rispetto della normativa eventualmente

applicabile, e comunque, tali da non compromettere l'integrità e la reputazione e da non influenzare l'autonomia di giudizio del Destinatario.

Doveri dei destinatari - I Destinatari devono tenere comportamenti improntati a lealtà e correttezza, al fine di rispettare gli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro, quelli derivanti dall'appartenenza all'ordinamento sportivo e quanto previsto dal Codice, assicurando le prestazioni richieste.

Informativa e tracciabilità della documentazione - I Destinatari devono conoscere e attuare quanto previsto internamente in tema di sicurezza delle informazioni per garantirne l'integrità, la riservatezza e la disponibilità. La crescente importanza della tecnologia informatica richiede di assicurare disponibilità, sicurezza, integrità e massima efficienza dei dati della Lega trasmessi o memorizzati elettronicamente. Ogni Destinatario è pertanto tenuto a:

- non utilizzare strumenti informatici per scopi personali e comunque estranei a quelli della Lega;
- non inviare messaggi di posta elettronica minatori e ingiuriosi, non ricorrere a linguaggio osceno o comunque di basso livello, non esprimere commenti inappropriati o indesiderabili che possano arrecare offesa alla persona e/o danno all'immagine della Lega e che costituiscano comunque una violazione dei valori e delle politiche della Lega medesima quali, ad esempio, molestie sessuali, razziali e altre forme di discriminazione;
- evitare lo spamming che possa generare un traffico di dati, informazioni e processi all'interno della rete telematica tale da ridurre sensibilmente l'efficienza della rete con impatti negativi sulla produttività;
- non navigare su siti internet con contenuti pornografici e pedopornografici, e, comunque, indecorosi, offensivi o contrari alle leggi e alla morale comune;
- adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di sicurezza della Lega al fine di non compromettere le funzionalità e la protezione dei sistemi informativi;

- evitare di caricare sui sistemi della Lega software presi a prestito o non autorizzati, nonché di effettuare copie non autorizzate di programmi protetti da privati per uso personale, della Lega o di terzi.

Concorsi e scommesse - Al fine di tutelare la libera e naturale competizione sotto il profilo dei risultati sportivi espressi dal campo di gioco, i Destinatari devono assumere condotte caratterizzate dalla massima trasparenza, rifiutando la partecipazione, diretta o indiretta, a concorsi a premi o scommesse sportive, anche attraverso concessionari ufficiali operanti in regime di legalità, aventi ad oggetto gare afferenti alle manifestazioni organizzate dalla Lega, o da altri organismi calcistici Italiani o Internazionali, nella consapevolezza degli obblighi di informazione e denuncia gravanti sui medesimi.

Conflitto d'interessi - I Destinatari devono evitare situazioni e/o attività che li pongano in conflitto di interessi con quelli della Lega o che potrebbero interferire con la loro capacità di prendere decisioni imparziali. Gli elementi rivelatori di un conflitto di interessi sono la titolarità o la rappresentanza di più interessi in capo al medesimo destinatario, il conflitto fra tali interessi e la riferibilità di tali interessi alla medesima attività. I Destinatari che si trovano in una situazione di conflitto d'interessi, attuale o potenziale, devono segnalarlo al proprio diretto responsabile e/o al Garante del Codice.

Uso corretto dei beni di Lega - Ogni Destinatario deve:

- operare con diligenza per tutelare i beni della Lega, attraverso comportamenti responsabili e in linea con le procedure operative predisposte per regolamentare l'utilizzo degli stessi;
- evitare utilizzi impropri dei beni della Lega per finalità contrarie a norme imperative di legge, all'ordine pubblico o al buon costume, nonché per commettere o indurre alla commissione di reati e/o comunque all'intolleranza razziale, all'esaltazione della violenza o alla violazione dei diritti umani;
- ottenere le autorizzazioni necessarie nell'eventualità di un utilizzo del bene fuori dall'ambito della Lega.



RISPETTO

L'utilizzo dei beni della Lega per qualunque fine al di fuori dell'attività della Lega medesima può provocare seri danni (economici, di immagine, di competitività, ecc.) alla Lega stessa e alle sue Associate.

Obblighi delle Associate - Ogni Associata ha l'obbligo di:

- uniformare la propria condotta ai principi previsti nel presente Codice e alle procedure di riferimento, e di esigerne il rispetto da parte dei propri dipendenti e collaboratori;
- operare affinché i propri dipendenti e collaboratori comprendano che il rispetto delle norme del Codice costituisce parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro, e che la relativa violazione può costituire inadempimento contrattuale e/o illecito disciplinare, in conformità alla normativa vigente;
- selezionare accuratamente, per quanto di propria competenza, collaboratori interni ed esterni per impedire che vengano affidati incarichi a persone che non diano pieno affidamento sul proprio impegno a osservare le norme del Codice e le procedure;
- adottare misure correttive immediate quando richiesto dalla situazione, nonché attuare e promuovere l'adozione di misure idonee a evitare il ripetersi di violazioni;
- riferire tempestivamente al Garante del Codice le proprie rilevazioni nonché eventuali notizie a lui riferite dai propri collaboratori in merito a potenziali o attuali violazioni del presente Codice da parte di qualsiasi dipendente o collaboratore.

Gestione di denaro, beni o altre utilità - È vietato acquistare, ricevere od occultare o comunque intramettere nel fare acquistare, ricevere od occultare denaro o cose provenienti da delitto. È del pari vietato trasferire o sostituire denaro, beni o altre utilità provenienti da delitto non colposo ovvero compiere, in relazioni ad essi, altre operazioni che ne ostacolano l'identificazione della loro provenienza delittuosa. In ultimo, è vietato impiegare in attività economiche o finanziarie denaro, beni o altre utilità provenienti da delitto. Al tal fine, è fatto l'obbligo a tutti i destinatari di utilizzare la massima attenzione e prudenza, evitando di entrare in contatto con beni o altre utilità che, per la loro natura o per

le particolari condizioni in cui si trovano o alle quali vengono negoziati, possano fare insorgere il sospetto di avere una provenienza illecita.

Gestione contabile - Tutti i fatti di gestione devono essere adeguatamente documentati, al fine di fornire una rappresentazione contabile che rifletta la natura e la sostanza di ciascuna operazione, secondo le prescrizioni di legge e regolamentari. Ciascuno, quando richiesto, è tenuto a collaborare, nell'ambito delle attività espletate, allo svolgimento delle attività di controllo e di revisione svolte dagli organi a ciò preposti affinché ad essi sia resa un'informazione veritiera, corretta, completa e trasparente.

Partiti, Organizzazioni Sindacali e Associazione - La Lega non finanzia, né in Italia né all'estero, partiti, loro rappresentanti o candidati, né effettua sponsorizzazioni di congressi o feste che abbiano un fine esclusivo di propaganda politica; si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta a esponenti politici (ad esempio, tramite concessione di strutture, accettazione di segnalazioni per le assunzioni, contratti di consulenza). La Lega, inoltre, non eroga contributi a organizzazioni con le quali può ravvisarsi un conflitto di interessi.

Contributi e sponsorizzazioni - La Lega, ove se ne ravvisi l'opportunità, eroga contributi e sponsorizzazioni per iniziative culturali e sportive nel rispetto delle normative vigenti e dei principi contenuti nel presente Codice. Nella selezione delle iniziative culturali e sportive la Lega, i dipendenti e i collaboratori della stessa sono tenuti a evitare qualunque forma di conflitto di interessi.

Mass media - La Lega si rivolge ai mezzi di informazione unicamente attraverso suoi Esponenti a ciò delegati, in un atteggiamento di massima correttezza, disponibilità e trasparenza, nel rispetto della politica di comunicazione definita dalla Lega medesima. I destinatari sono tenuti a non fornire informazioni a organi di comunicazione, senza esserne stati specificamente e previamente autorizzati dalle funzioni competenti. In ogni caso, le informazioni e le comunicazioni relative alla Lega e destinate all'esterno, dovranno essere accurate, veritiere, complete, trasparenti, tra loro omogenee e non contrarie ai principi enunciati.

Prevenzione - Nel rispetto della normativa vigente e nell'ottica della pianificazione e della gestione delle attività della Lega, tese all'efficienza, alla correttezza, alla trasparenza e alla qualità, la Lega adotta misure organizzative e di gestione idonee a prevenire comportamenti illeciti o comunque contrari alle regole da parte di qualunque soggetto che agisca per l'Ente.

Segnalazioni - Ogni violazione dei principi e delle disposizioni contenute nel Codice da parte dei Destinatari, dovrà essere prontamente segnalata al Garante del Codice. Sarà compito del Garante del Codice valutare la segnalazione e informare il Comitato Etico, suggerendo eventualmente le sanzioni da applicare, in conformità alla previsione di cui all'art. 11.2 dello Statuto della Lega.

Sanzioni - L'osservanza delle norme contenute nel Codice deve considerarsi parte integrante ed essenziale delle obbligazioni contrattuali previste per i dipendenti della Lega, ai sensi dell'art. 2104 c.c. Eventuali violazioni del Codice daranno luogo all'applicazione di sanzioni nei confronti dei dipendenti della Lega, anche alla stregua del sistema disciplinare definito nel Modello. Il procedimento di applicazione e irrogazione delle sanzioni disciplinari è definito nel Modello di organizzazione, gestione e controllo, nel quadro dei principi fissati dalla Legge n. 300/1970.

L'osservanza delle medesime norme deve ritenersi, inoltre, parte integrante ed essenziale delle obbligazioni contrattuali previste per i collaboratori, i consulenti esterni e, in generale, le persone fisiche che intrattengono o che vorranno intrattenere rapporti commerciali con la Lega, per proprio conto o per conto delle persone giuridiche che rappresentano. Per tale motivo, la Lega richiederà l'inserimento di una clausola specifica nei contratti già stipulati al momento della diffusione del presente Codice, nonché in quelli di futura sottoscrizione.

Entrata in vigore del Codice e aggiornamenti - Il Codice Etico viene adottato con delibera dell'Assemblea della Lega con efficacia immediata. Ogni

aggiornamento, modifica o revisione del Codice deve essere approvata dall'Assemblea della Lega.

Copia del Codice Etico è consegnata a tutti i Destinatari ed è disponibile per la consultazione in formato elettronico nel sito internet della Lega (www.legab.it) nonché, in formato cartaceo, negli uffici della medesima.

Il Comitato Etico - Il Codice Etico è redatto dal Comitato Etico, in conformità alla previsione di cui all'art. 11 dello Statuto della Lega. Il Comitato Etico, quale organo statutario della Lega, vigila, compiendo le necessarie indagini, al fine di assicurare che i Destinatari conformino le proprie azioni al Codice Etico.

Fatte salve le competenze degli organi di giustizia sportiva e nel rispetto del principio del ne bis in idem, il Comitato Etico, in caso di violazioni al Codice Etico, irroga con criterio di equità, le relative sanzioni secondo le modalità previste nel Regolamento di procedura del Comitato Etico approvato dal Consiglio.





Parte III

Le attività della Lega B

3.1 - Le Competizioni

3.2 - Il Campionato

3.3 - Il Calendario

3.4 - Le Società

3.5 - Marketing

3.6 - Progetto Digitale e Relazione con i Tifosi

3.7 - Comunicazione

3.8 - Progetti Istituzionali

3.9 - Altri Progetti

L'anno sportivo ha inizio il 1° luglio e termina il 30 giugno dell'anno successivo.

La competizione agonistica organizzata dalla Lega è:

- Campionato Serie B ConTe.it

Le Società della Serie B ConTe.it partecipano inoltre alle seguenti competizioni:

- Coppa Italia;
- Campionato "Primavera";
- Coppa Italia "Primavera";
- Supercoppa "Primavera".

Sono considerate gare ufficiali ad ogni effetto le gare di:

- Campionato Serie B ConTe.it;
- Coppa Italia;
- altre manifestazioni organizzate dalla Lega e riservate alle Società associate.

Le Lega promuove inoltre, secondo il programma e le modalità annualmente stabilite dal Consiglio, l'attività di una Squadra Rappresentativa a carattere nazionale della Lega stessa.



Il Campionato Serie B ConTe.it si articola in un calendario composto da una fase iniziale definita Regular Season e da una finale composta da Play-off e Play-out, per una durata complessiva di 10 mesi. La Regular Season si divide in due gironi, andata e ritorno, composti ciascuno da 21 giornate. In ogni giornata si disputano 11 partite nelle quali le 22 squadre si affrontano in scontri diretti.

Il Format

Regular Season

- 1 anticipo il venerdì sera (20.30);
- 9 gare il sabato pomeriggio (15.00);
- 1 posticipo il lunedì sera (20.30).

Play-off / Play-out

- 8 gare di Play-off promozione;
- 2 gare di Play-out retrocessione.

Promozione in Serie A

- le prime due squadre classificate con accesso diretto;
- la terza squadra classificata vincitrice nei Play-off.

Retrocessione in Lega Pro

- le ultime tre squadre classificate con accesso diretto;
- la quart'ultima squadra classificata perdente nei Play-out.

42 GIORNATE PER 462 GARE DI REGULAR SEASON

8 GARE DI PLAYOFF

2 GARE DI PLYOUT

10 MESI

472 PARTITE COMPLESSIVE

42.300 MINUTI

COME È STRUTTURATO IL CAMPIONATO

AGOSTO • ————— 10 MESI DI PROGRAMMAZIONE ————— ► GIUGNO

22 square

TORNEO ALL'ITALIANA
con play-off e play-off finali

472 PARTITE
462 partite
+10 play-off e play-out

A FINE STAGIONE
3 promozioni in Serie A
4 retrocessioni in Lega Pro

PROMOZIONE

Acquisiscono direttamente il titolo sportivo per richiedere l'ammissione al Campionato di Serie A le squadre classificate al 1° e 2° posto del Campionato Serie B ConTe.it. La squadra classificata al 3° posto acquisisce direttamente il titolo sportivo per richiedere l'ammissione al Campionato di Serie A se il distacco dalla squadra classificata al 4° posto supera i 9 punti. Quella classificata al 4° posto che non supera i 9 punti, la 3° squadra che acquisisce il titolo sportivo per richiedere l'ammissione al Campionato di Serie A è individuata con la disputa di play-off.

Play-Off - I play-off vengono disputati dalle squadre, fino ad un massimo di 6, che a conclusione del Campionato si sono classificate all'interno di un c.d. "perimetro play-off" determinato da 14 punti di distacco dalla 3° classificata, secondo lo schema seguente:

Partecipazione di n° 6 squadre (3°, 4°, 5°, 6°, 7°, 8° classificate all'interno del perimetro play-off):

Turno preliminare - La squadra 5° classificata disputa una gara di sola andata contro la squadra 8° classificata; la gara viene disputata sul campo della squadra 5° classificata; a conclusione della gara, in caso di parità, si disputano i tempi supplementari; in caso di ulteriore parità, viene considerata vincente la squadra in migliore posizione di classifica al termine del Campionato (non si effettuano i calci di rigore); la squadra 6° classificata disputa una gara di sola andata contro la squadra 7° classificata; la gara viene disputata sul campo della squadra 6° classificata; a conclusione della gara, in caso di parità, si disputano i tempi supplementari; in caso di ulteriore parità, viene considerata vincente la squadra in migliore posizione di classifica al termine del Campionato (non si effettuano i calci di rigore);

Semifinali - La squadra 3° classificata disputa una gara di andata ed una gara di ritorno con la squadra risultata vincente al punto 2 che precede; la gara di ritorno viene disputata sul campo della squadra 3° classificata; a

conclusione delle due gare, risulta vincente la squadra che ha ottenuto il maggior numero di punti; in caso di parità di punteggio, per determinare la squadra vincente si tiene conto della differenza reti; in caso di ulteriore parità, viene considerata vincente la squadra in migliore posizione di classifica al termine del Campionato (non si disputano tempi supplementari); la squadra 4° classificata disputa una gara di andata ed una gara di ritorno con la squadra risultata vincente al punto 1 che precede; la gara di ritorno viene disputata sul campo della squadra 4° classificata; a conclusione delle due gare, risulta vincente la squadra che ha ottenuto il maggior numero di punti; in caso di parità di punteggio, per determinare la squadra vincente si tiene conto della differenza reti; in caso di ulteriore parità, viene considerata vincente la squadra in migliore posizione di classifica al termine del Campionato (non si disputano tempi supplementari);

Finale - Le squadre vincenti ai punti 3 e 4 che precedono, disputano la finale con una gara di andata e una di ritorno; la gara di ritorno viene disputata sul campo della squadra in migliore posizione in classifica al termine del Campionato; a conclusione delle due gare, risulta vincente la squadra che ha ottenuto il maggior numero di punti; in caso di parità di punteggio, per determinare la squadra vincente si tiene conto della differenza reti; in caso di ulteriore parità, viene considerata vincente la squadra in migliore posizione di classifica al termine del Campionato (non si disputano tempi supplementari). La squadra vincente dopo le due gare di cui al punto 5 che precede acquisisce il titolo sportivo per richiedere l'ammissione al Campionato di Serie A.

Partecipazione di n° 5 squadre (3°, 4°, 5°, 6°, 7° classificate all'interno del perimetro play-off):

Turno preliminare - La squadra 6° classificata disputa una gara di sola andata contro la squadra 7° classificata; la gara di andata viene disputata sul campo della squadra 6° classificata; a conclusione della gara, in caso di parità, si disputano i tempi supplementari; in caso di ulteriore parità, vengono

disputati i tempi supplementari; in caso di ulteriore parità, viene considerata vincente la squadra in migliore posizione di classifica al termine del Campionato (non si effettuano i calci di rigore);

Semifinali - La squadra 3° classificata disputa una gara di andata ed una gara di ritorno con la squadra risultata vincente al punto 1 che precede; la gara di ritorno viene disputata sul campo della squadra 3° classificata; a conclusione delle due gare, risulta vincente la squadra che ha ottenuto il maggior numero di punti; in caso di parità di punteggio, per determinare la squadra vincente si tiene conto della differenza reti; in caso di ulteriore parità, viene considerata vincente la squadra in migliore posizione di classifica al termine del Campionato (non si disputano tempi supplementari); la squadra 4° classificata disputa una gara di andata ed una gara di ritorno con la squadra 5° classificata; la gara di ritorno viene disputata sul campo della squadra 4° classificata; a conclusione delle due gare, risulta vincente la squadra che ha ottenuto il maggior numero di punti; in caso di parità di punteggio, per determinare la squadra vincente si tiene conto della differenza reti; in caso di ulteriore parità, viene considerata vincente la squadra in migliore posizione di classifica al termine del Campionato (non si disputano tempi supplementari);

Finale - Le squadre vincenti ai punti 2 e 3 che precedono disputano la finale con una gara di andata e una di ritorno; la gara di ritorno viene disputata sul campo della squadra in migliore posizione in classifica al termine del Campionato; a conclusione delle due gare, risulta vincente la squadra che ha ottenuto il maggior numero di punti; in caso di parità di punteggio, per determinare la squadra vincente si tiene conto della differenza reti; in caso di ulteriore parità, viene considerata vincente la squadra in migliore posizione di classifica al termine del Campionato (non si disputano tempi supplementari).

La squadra vincente dopo le due gare acquisisce il titolo sportivo per richiedere l'ammissione al Campionato di Serie A.

Partecipazione di n° 4 squadre (3°, 4°, 5°, 6° classificate all'interno del perimetro play-off):

Semifinali - La squadra 3° classificata disputa una gara di andata ed una gara di ritorno con la squadra 6° classificata; la gara di ritorno viene disputata sul campo della squadra 3° classificata; a conclusione delle due gare, risulta vincente la squadra che ha ottenuto il maggior numero di punti; in caso di parità di punteggio, per determinare la squadra vincente si tiene conto della differenza reti; in caso di ulteriore parità, viene considerata vincente la squadra in migliore posizione di classifica al termine del Campionato (non si disputano tempi supplementari); la squadra 4° classificata disputa una gara di andata ed una gara di ritorno con la squadra 5° classificata; la gara di ritorno viene disputata sul campo della squadra 4° classificata; a conclusione delle due gare, risulta vincente la squadra che ha ottenuto il maggior numero di punti; in caso di parità di punteggio, per determinare la squadra vincente si tiene conto della differenza reti; in caso di ulteriore parità, viene considerata vincente la squadra in migliore posizione di classifica al termine del Campionato (non si disputano tempi supplementari);

Finale - Le squadre vincenti ai punti 1 e 2 che precedono disputano la finale con una gara di andata e una di ritorno; la gara di ritorno viene disputata sul campo della squadra in migliore posizione in classifica al termine del Campionato; a conclusione delle due gare, risulta vincente la squadra che ha ottenuto il maggior numero di punti; in caso di parità di punteggio, per determinare la squadra vincente si tiene conto della differenza reti; in caso di ulteriore parità, viene considerata vincente la squadra in migliore posizione di classifica al termine del Campionato (non si disputano tempi supplementari).

La squadra vincente dopo le due gare acquisisce il titolo sportivo per richiedere l'ammissione al Campionato di Serie A.

Partecipazione di n°3 squadre (3°, 4°, 5° classificate all'interno del perimetro play-off):

Semifinale - La squadra 4° classificata disputa una gara di andata ed una gara di ritorno con la squadra 5° classificata; la gara di ritorno viene disputata sul campo della squadra 4° classificata; a conclusione delle due gare, risulta vincente la squadra che ha ottenuto il maggior numero di punti; in caso di parità di punteggio, per determinare la squadra vincente si tiene conto della differenza reti; in caso di ulteriore parità, viene considerata vincente la squadra in migliore posizione di classifica al termine del Campionato (non si disputano tempi supplementari).

Finale - La squadra 3° classificata disputa la finale con una gara di andata ed una gara di ritorno contro la squadra risultata vincente al punto 1 che precede; la gara di ritorno viene disputata sul campo della squadra 3° classificata; a conclusione delle due gare, risulta vincente la squadra che ha ottenuto il maggior numero di punti; in caso di parità di punteggio, per determinare la squadra vincente si tiene conto della differenza reti; in caso di ulteriore parità, viene considerata vincente la squadra in migliore posizione di classifica al termine del Campionato (non si disputano tempi supplementari).

La squadra vincente dopo le due gare acquisisce il titolo sportivo per richiedere l'ammissione al Campionato di Serie A.

Partecipazione di n° 2 squadre (3°, 4° classificate all'interno del perimetro play-off):

Finale - La squadra 3° classificata disputa la finale con una gara di

andata ed una gara di ritorno con la squadra 4° classificata; la gara di ritorno viene disputata sul campo della squadra 3° classificata; a conclusione delle due gare, risulta vincente la squadra che ha ottenuto il maggior numero di punti; in caso di parità di punteggio, per determinare la squadra vincente si tiene conto della differenza reti; in caso di ulteriore parità, viene considerata vincente la squadra in migliore posizione di classifica al termine del Campionato (non si disputano tempi supplementari).

RETROCESSIONE

Sono retrocesse direttamente al Campionato di Lega Pro le squadre classificate al 20°, 21° e 22° posto del Campionato della Serie B ConTe.it. La squadra 19° classificata è retrocessa direttamente se il distacco dalla 18° classificata supera i 4 punti.

Qualora il distacco in classifica non superi i 4 punti, la quarta squadra retrocessa è individuata con la disputa di play-out tra la 19° classificata e la 18° classificata.

PLAY-OUT

Il play-out si disputa in gare di andata e ritorno, con gara di andata sul campo della squadra 19° classificata al termine del Campionato. Ottiene la permanenza nel Campionato Serie B ConTe.it la squadra che, a conclusione delle due gare, ha ottenuto il maggior numero di punti; in caso di parità di punteggio, per determinare la squadra vincente si tiene conto della differenza reti.

In caso di ulteriore parità, ottiene la permanenza nel Campionato Serie B ConTe.it la squadra 18° classificata al termine del Campionato (non si disputano tempi supplementari).



STADIUM

PALLADINO

14

FERRARI

GARCIA TENA

34

PERIS

V. FIGUEROA

ZAMPANO

11

ALIAS

ME

1ª giornata 6 SET 2015 - 16 GEN 2016 Ascoli-Virtus Entella Bari-Spezia Cagliari-Crotone Cesena-Brescia Livorno-Pescara Modena-Vicenza Novara-Latina Perugia-Como Pro Vercelli-Virtus Lanciano Salernitana-Avellino Trapani-Ternana		2ª giornata 12 SET 2015 - 23 GEN 2016 Avellino-Modena Brescia-Salernitana Como-Livorno Crotone-Novara Latina-Trapani Pescara-Perugia Spezia-Pro Vercelli Ternana-Cagliari Vicenza-Bari Virtus Entella-Cesena Virtus Lanciano-Ascoli		3ª giornata 19 SET 2015 - 30 GEN 2016 Ascoli-Cesena Bari-Pescara Cagliari-Avellino Livorno-Brescia Modena-Ternana Novara-Virtus Entella Perugia-Crotone Pro Vercelli-Latina Salernitana-Spezia Trapani-Virtus Lanciano Vicenza-Como							
4ª giornata 22 SET 2015 - 6 FEB 2016 Avellino-Novara Brescia-Pro Vercelli Cesena-Modena Como-Trapani Crotone-Bari Latina-Ascoli Pescara-Salernitana Spezia-Perugia Ternana-Livorno Virtus Entella-Cagliari Virtus Lanciano-Vicenza		5ª giornata 26 SET 2015 - 13 FEB 2016 Ascoli-Brescia Bari-Avellino Cagliari-Latina Livorno-Spezia Modena-Virtus Lanciano Novara-Como Perugia-Cesena Pro Vercelli-Crotone Salernitana-Ternana Trapani-Virtus Entella Vicenza-Pescara		6ª giornata 3 OTT 2015 - 20 FEB 2016 Avellino-Vicenza Brescia-Modena Cesena-Livorno Como-Ascoli Crotone-Salernitana Latina-Bari Pescara-Cagliari Ternana-Novara Trapani-Perugia Virtus Lanciano-Spezia Virtus Entella-Pro Vercelli		7ª giornata 11 OTT 2015 - 27 FEB 2016 Ascoli-Pescara Bari-Virtus Lanciano Cagliari-Cesena Como-Brescia Livorno-Avellino Modena-Latina Perugia-Virtus Entella Pro Vercelli-Novara Salernitana-Trapani Spezia-Ternana Vicenza-Crotone		8ª giornata 17 OTT 2015 - 1 MAR 2016 Avellino-Brescia Cesena-Spezia Crotone-Livorno Latina-Perugia Modena-Ascoli Novara-Cagliari Pro Vercelli-Vicenza Ternana-Bari Trapani-Pescara Virtus Lanciano-Como Virtus Entella-Salernitana		9ª giornata 24 OTT 2015 - 5 MAR 2016 Ascoli-Crotone Bari-Virtus Entella Brescia-Virtus Lanciano Cagliari-Trapani Como-Latina Livorno-Modena Pescara-Pro Vercelli Salernitana-Cesena Spezia-Avellino Ternana-Perugia Vicenza-Novara	
10ª giornata 27 OTT 2015 - 12 MAR 2016 Avellino-Ascoli Cesena-Como Crotone-Brescia Latina-Ternana Modena-Spezia Novara-Pescara Perugia-Cagliari Pro Vercelli-Bari Trapani-Vicenza Virtus Lanciano-Salernitana Virtus Entella-Livorno		11ª giornata 31 OTT 2015 - 19 MAR 2016 Ascoli-Pro Vercelli Bari-Novara Brescia-Latina Cagliari-Vicenza Cesena-Virtus Lanciano Como-Modena Livorno-Trapani Pescara-Crotone Salernitana-Perugia Spezia-Virtus Entella Ternana-Avellino		12ª giornata 7 NOV 2015 - 26 MAR 2016 Bari-Salernitana Cagliari-Modena Crotone-Avellino Latina-Cesena Novara-Brescia Perugia-Virtus Lanciano Pescara-Ternana Pro Vercelli-Livorno Trapani-Spezia Vicenza-Ascoli Virtus Entella-Como		13ª giornata 15 NOV 2015 - 2 APR 2016 Ascoli-Perugia Avellino-Latina Brescia-Trapani Cesena-Bari Como-Pescara Livorno-Vicenza Modena-Pro Vercelli Salernitana-Novara Spezia-Cagliari Ternana-Virtus Entella Virtus Lanciano-Crotone		14ª giornata 21 NOV 2015 - 9 APR 2016 Bari-Livorno Cagliari-Ascoli Crotone-Ternana Latina-Salernitana Novara-Spezia Perugia-Brescia Pescara-Avellino Pro Vercelli-Como Trapani-Modena Vicenza-Cesena Virtus Entella-Virtus Lanciano		15ª giornata 28 NOV 2015 - 16 APR 2016 Ascoli-Trapani Avellino-Perugia Brescia-Cagliari Cesena-Pescara Como-Bari Livorno-Novara Modena-Virtus Entella Salernitana-Pro Vercelli Spezia-Crotone Ternana-Vicenza Virtus Lanciano-Latina	
16ª giornata 5 DIC 2015 - 19 APR 2016 Bari-Ascoli Cagliari-Como Crotone-Cesena Latina-Livorno Novara-Virtus Lanciano Perugia-Modena Pescara-Spezia Pro Vercelli-Ternana Trapani-Avellino Vicenza-Salernitana Virtus Entella-Brescia		17ª giornata 8 DIC 2015 - 23 APR 2016 Ascoli-Ternana Avellino-Pro Vercelli Brescia-Pescara Cesena-Trapani Como-Crotone Livorno-Salernitana Modena-Bari Perugia-Novara Spezia-Vicenza Virtus Lanciano-Cagliari Virtus Entella-Latina		18ª giornata 12 DIC 2015 - 30 APR 2016 Avellino-Virtus Lanciano Bari-Perugia Crotone-Modena Livorno-Cagliari Novara-Trapani Pescara-Virtus Entella Pro Vercelli-Cesena Salernitana-Ascoli Spezia-Latina Ternana-Como Vicenza-Brescia		19ª giornata 19 DIC 2015 - 7 MAG 2016 Ascoli-Novara Brescia-Spezia Cagliari-Bari Cesena-Ternana Como-Avellino Latina-Crotone Modena-Salernitana Perugia-Livorno Trapani-Pro Vercelli Virtus Lanciano-Pescara Virtus Entella-Vicenza		20ª giornata 23 DIC 2015 - 14 MAG 2016 Avellino-Virtus Entella Bari-Brescia Crotone-Trapani Livorno-Ascoli Novara-Cesena Pescara-Modena Pro Vercelli-Perugia Salernitana-Cagliari Spezia-Como Ternana-Virtus Lanciano Vicenza-Latina		21ª giornata 27 DIC 2015 - 20 MAG 2016 Ascoli-Spezia Brescia-Ternana Cagliari-Pro Vercelli Cesena-Avellino Como-Salernitana Latina-Pescara Modena-Novara Perugia-Vicenza Trapani-Bari Ternana-Virtus Lanciano Virtus Entella-Crotone	



CAMPIONI 2015-16

USTELLI

- | | |
|-----------|------------|
| BARILE | JURAS |
| BARRELLA | POGGIARI |
| BARRECA | GHIANETTI |
| BENEDICTO | JOAO PEDRO |
| CAPUANI | KRALJIC |
| CEPOTELLI | MELONCINI |
| CERRI | MERANI |
| FINELLI | MURRU |
| FRANZONI | PIGAGARE |
| GIACOMINI | RIFFI |
| GIACOMINI | SALAZAR |
| GIACOMINI | DAI |
| GIACOMINI | STORARI |
| GIACOMINI | TELLA |

UEFA Banco di Brescia



LA CLASSIFICA

Pos.	Squadra	Pt	G	V	N	P	GF	GS
1	Cagliari	83	42	25	8	9	78	41
2	Crotone	82	42	23	13	6	61	36
3	Trapani	73	42	20	13	9	64	49
4	Pescara	72	42	21	9	12	69	52
5	Bari	68	42	19	11	12	58	48
6	Cesena	68	42	19	11	12	57	37
7	Spezia	66	42	17	15	10	47	45
8	Novara	65	42	19	10	13	57	35
9	Virtus Entella	64	42	17	13	12	51	40
10	Perugia	55	42	14	13	15	40	40
11	Brescia	54	42	14	12	16	55	64
12	Ternana	53	42	15	8	19	50	56
13	Vicenza	49	42	11	16	15	41	53
14	Avellino	49	42	13	10	19	52	66
15	Ascoli	47	42	13	8	21	21	45
16	Latina	46	42	10	16	16	21	44
17	Pro Vercelli	46	42	11	13	18	43	53
18	Salernitana	45	42	9	18	15	48	62
19	Virtus Lanciano	44	42	12	12	18	43	56
20	Livorno	42	42	10	12	20	45	57
21	Modena	42	42	11	9	22	37	55
22	Como	33	42	5	18	19	21	39

PLAY OFF

Turno Preliminare

Risultati	Luogo e Data
Cesena - Spezia 1-2	Cesena, 24 maggio 2016
Bari - Novara 3-4	Bari, 25 maggio 2016

Semifinali

Risultati	Luogo e Data
Spezia - Trapani 0-1	La Spezia, 28 maggio 2016
Novara - Pescara 0-2	Novara, 29 Maggio 2016
Trapani - Spezia 2-0	Trapani, 31 Maggio 2016
Pescara - Novara 4-2	Pescara, 1 giugno 2016

Finali

Risultati	Luogo e Data
Pescara - Trapani 2-0	Pescara, 5 giugno 2016
Trapani - Pescara 1-1	Trapani, 9 giugno 2016

PLAY OUT

Risultati	Luogo e Data
Virtus Lanciano - Salernitana 1-4	Lanciano, 4 giugno 2016
Salernitana - Virtus Lanciano 1-0	Salerno, 8 giugno 2016

GOL REALIZZATI	1124 (di cui 31 autogoal)	CALCIATORI	Totali	635
CAPOCANNONIERE	Gianluca Lapadula		Età media	25,62
COME SI SEGNA	Gol italiani 802		Cartellini rossi	210
	Gol Under 21 163		Goal più rapido	Costa Ferreira (39'')
	Rigori concessi 142		Più parate	Iacobucci (208)
	Rigori segnati 111		Più tiri in porta	Lapadula (175)
				Coda(128)
				Vantaggiato (122)
GOAL SEGNATI	Da giocatori Under 21 237	CALCIATORI UNDER 21	Totali	207
	Da giocatori italiani 812		Esordienti U21	114
PARTITE CON PIU' GOAL	Varese - Trapani 5 - 2		Capocannoniere U21	Ricci (11)
	Carpi - Cittadella 5 - 2		U21 con più minuti giocati	Minelli (3729)
			Squadra con più U2	Brescia (17)

// 3.4 - LE SOCIETÀ

BILANCIO SOCIALE 2015-2016

-  ASCOLI PICCHIO
-  AVELLINO
-  BARI
-  BRESCIA
-  CAGLIARI
-  CESENA
-  COMO
-  CROTONE
-  LATINA
-  LIVORNO
-  MODENA



- NOVARA 
- PERUGIA 
- PESCARA 
- PRO VERCELLI 
- SALERNITANA 
- SPEZIA 
- TERNANA 
- TRAPANI 
- VICENZA 
- VIRTUS ENTELLA 
- VIRTUS LANCIANO 

... I A SEMPRE
GUARRA O PRESENTE

MARAUSA LIDO GRANATA

CLUB VILLA ROSINA
INSIEME PER IL TRAPANI CALCIO

BUSCAINO
CERAMICHE

DolceFrio
Specialità gastronomiche Siciliane
www.dolcefrio.it

AUTOVAR
www.bucovar.it

mi&mi

AUTOCARROZZERIA
PIACENTINO VINCENZA

GRILLI
BRACER
WINE
WWW.GRILLIDRACERIA.IT

te.it Serie B ConTe.it

Serie B ConTe.it

Serie B ConTe.it



Finale Play Off 2016
Serie B ConTe.it



ConTe.it ASSICURAZIONE AUTO Serie B ConTe.it Serie B ConTe.it ASSICURAZIONE AUTO



unicef #TuttiGiuPerTerra





Ascoli Picchio F.C. 1898
Corso Vittorio Emanuele, 21
63100 Ascoli Piceno



ANDATA	GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI
	1.	Ascoli	Virtus Entella	1 - 0	Antonini
	2.	Virtus Lanciano	Ascoli	2 - 0	Mammarella, Ferrari
	3.	Ascoli	Cesena	1 - 3	Ciano, Ragusa (2), Petagna
	4.	Latina	Ascoli	1 - 0	Acosty
	5.	Ascoli	Brescia	0 - 0	
	6.	Como	Ascoli	0 - 4	Giorgi, Perez, Cacia, Jankto
	7.	Ascoli	Pescara	3 - 1	Lapadula, Perez, Giorgi, Petagna
	8.	Modena	Ascoli	2 - 1	Mazzarani (2), Giorgi
	9.	Ascoli	Crotone	0 - 1	Budimir
	10.	Avellino	Ascoli	3 - 0	Mokulu, Tavano, Gavazzi
	11.	Ascoli	Pro Vercelli	0 - 1	Addae
	12.	Vicenza	Ascoli	3 - 0	Gavazzi, Cinelli, Raicevic
	13.	Ascoli	Perugia	1 - 0	Cacia
	14.	Cagliari	Ascoli	3 - 0	Giannetti, Joao (2)
	15.	Ascoli	Trapani	0 - 0	
	16.	Bari	Ascoli	3 - 0	Valiani, Rosina, Maniero
	17.	Ascoli	Ternana	1 - 0	Caturano
	18.	Salernitana	Ascoli	2 - 0	Pestrin, Coda
	19.	Ascoli	Novara	1 - 3	Galabinov, Gonzalez, Bellomo, Viola
	20.	Livorno	Ascoli	1 - 3	Petagna, Cacia, Nava, Giorgi
21.	Ascoli	Spezia	3 - 0	Petagna, Addae, Cacia	

RITORNO	GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI
	22.	Virtus Entella	Ascoli	4 - 0	Masucci, Caputo (2), Iacoponi
	23.	Ascoli	Virtus Lanciano	1 - 0	Jankto
	24.	Cesena	Ascoli	3 - 0	Ciano, Kessie, Djuric
	25.	Ascoli	Latina	0 - 0	
	26.	Brescia	Ascoli	2 - 2	Caracciolo, Petagna (2), Lancini
	27.	Ascoli	Como	1 - 0	Petagna
	28.	Pescara	Ascoli	2 - 2	Jankto, Lapadula, Cappelluzzo, Giorgi
	29.	Ascoli	Modena	2 - 1	Luppi, Cacia (2)
	30.	Crotone	Ascoli	2 - 0	Palladino (2)
	31.	Ascoli	Avellino	3 - 4	Mokulu (2), Jankto, Cacia (2), Insigne, Castaldo
	32.	Pro Vercelli	Ascoli	1 - 1	Cacia, Marchi
	33.	Ascoli	Vicenza	1 - 2	Ebagua (2), Milanovic
	34.	Perugia	Ascoli	0 - 2	Jankto, Addae
	35.	Ascoli	Cagliari	2 - 1	Cacia (2), Joao
	36.	Trapani	Ascoli	4 - 3	Pagliarulo, Citro, Cacia(2), Altobelli, Montalto, Nizzetto
	37.	Ascoli	Bari	0 - 1	Cinaglia
	38.	Ternana	Ascoli	1 - 3	Pecorini, Falletti, Cacia (2)
	39.	Ascoli	Salernitana	2 - 2	Cacia (2), Oikonomidis, Bagadur
	40.	Novara	Ascoli	2 - 0	Gonzalez, Faragò
	41.	Ascoli	Livorno	1 - 3	Aramu (2), Cinaglia, Vantaggiato
	42.	Spezia	Ascoli	0 - 0	





U.S. Avellino 1912
Piazza Libert , 63
83100 Avellino



ANDATA	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	1.	Salernitana	Avellino	3 - 1	Gabionetta (2), Trotta, Troianiello
	2.	Avellino	Modena	2 - 0	Jidayi, Mokulu
	3.	Cagliari	Avellino	2 - 1	Sau, Melchiorri, Arini
	4.	Avellino	Novara	0 - 0	
	5.	Bari	Avellino	2 - 1	Defendi, Insigne, De Luca
	6.	Avellino	Vicenza	1 - 4	Gatto, Trotta, Galano, Raicevic, Giacomelli
	7.	Livorno	Avellino	1 - 1	Trotta, Comi
	8.	Avellino	Brescia	3 - 3	Arini, Geijo, Insigne, Kupisz (2), Bastien
	9.	Spezia	Avellino	1 - 1	Jidayi, Nene
	10.	Avellino	Ascoli	3 - 0	Mokulu, Tavano, Gavazzi
	11.	Ternana	Avellino	0 - 3	Mokulu, Trotta (2)
	12.	Crotone	Avellino	3 - 1	Zampano, Ricci, Budimir, Insigne
	13.	Avellino	Latina	3 - 1	Mokulu (2), Dumitru, Trotta
	14.	Pescara	Avellino	3 - 2	Memushaj, Verre, Zito, Caprari, Mokulu
	15.	Avellino	Perugia	1 - 2	Gavazzi, Di Carmine, Parigini
	16.	Trapani	Avellino	2 - 1	Coronado, D'Angelo, Citro
	17.	Avellino	Pro Vercelli	1 - 0	D'Angelo
	18.	Avellino	Virtus Lanciano	3 - 2	Piccolo, Di Francesco, Arini, Tavano, Castaldo
	19.	Como	Avellino	0 - 1	Nitriansky
	20.	Avellino	Virtus Entella	2 - 0	Trotta, Castaldo
	21.	Cesena	Avellino	1 - 2	Djuric, Bastien, Castaldo

RITORNO	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	22.	Avellino	Salernitana	1 - 0	Trotta
	23.	Modena	Avellino	1 - 1	Belingeri, Mokulu
	24.	Avellino	Cagliari	1 - 2	Mokulu, Munari, Cerri
	25.	Novara	Avellino	4 - 1	Nadarevic, Evacuo (2), González, Gavazzi
	26.	Avellino	Bari	1 - 1	Maniero, Insigne
	27.	Vicenza	Avellino	0 - 0	
	28.	Avellino	Livorno	2 - 1	Tavano, Vergara, Mokulu
	29.	Brescia	Avellino	1 - 0	Caracciolo
	30.	Avellino	Spezia	0 - 1	Acampora
	31.	Ascoli	Avellino	3 - 4	Mokulu (2), Jankto, Cacia (2), Insigne, Castaldo
	32.	Avellino	Ternana	0 - 2	Ceravolo (2)
	33.	Avellino	Crotone	0 - 0	
	34.	Latina	Avellino	3 - 0	Mariga, Boakye, Scaglia
	35.	Avellino	Pescara	1 - 3	Caprari, Castaldo, Lapadula, Mitrita
	36.	Perugia	Avellino	2 - 0	Aguirre, Belmonte
	37.	Avellino	Trapani	1 - 3	Eramo, Scognamiglio, Petkovic, Castaldo
	38.	Pro Vercelli	Avellino	1 - 1	Legati, Castaldo
	39.	Virtus Lanciano	Avellino	1 - 2	Mokulu, Joao, Salviato
	40.	Avellino	Como	1 - 1	Basha, D'Angelo
	41.	Virtus Entella	Avellino	4 - 0	Staiti, Masucci, Palermo, Sini
	42.	Avellino	Cesena	2 - 1	Falco (2), Arini





F.C. Bari 1908
Strada Torrebella
70124 Bari



ANDATA	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	1.	Bari	Spezia	4 - 3	De Luca (2), De Las Cuevas, Catellani, Nene, Maniero (2)
	2.	Vicenza	Bari	0 - 0	
	3.	Bari	Pescara	0 - 0	
	4.	Crotone	Bari	4 - 1	Toukara, Stoian, Sansone, Salzano, Budimir
	5.	Bari	Avellino	2 - 1	Defendi, Insigne, De Luca
	6.	Latina	Bari	1 - 2	Scaglia, Valiani, Donati
	7.	Bari	Virtus Lanciano	1 - 0	Valiani
	8.	Ternana	Bari	3 - 0	Belloni, Avenatti, Falletti
	9.	Bari	Virtus Entella	0 - 0	
	10.	Pro Vercelli	Bari	0 - 1	Rada
	11.	Bari	Novara	1 - 1	Faragò, Faraoni
	12.	Bari	Salernitana	2 - 1	Valiani (2), Maniero
	13.	Cesena	Bari	0 - 2	De Luca, Maniero
	14.	Bari	Livorno	1 - 0	Maniero
	15.	Como	Bari	1 - 1	Ganz, De Luca
	16.	Bari	Ascoli	3 - 0	Valiani, Rosina, Maniero
	17.	Modena	Bari	2 - 1	Nardini, Granoche, Sansone
	18.	Bari	Perugia	1 - 0	Sabelli
	19.	Cagliari	Bari	2 - 1	Melchiorri, Sau, Rosina
	20.	Bari	Brescia	1 - 2	Rada, Caracciolo, Geijo
21.	Trapani	Bari	1 - 0	Fazio	

RITORNO	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	22.	Spezia	Bari	0 - 0	
	23.	Bari	Vicenza	2 - 1	Di Cesare, Maniero, Raicevic
	24.	Pescara	Bari	3 - 1	Lapadula (2), De Luca, Caprari,
	25.	Bari	Crotone	2 - 3	Martella, Maniero, De Luca, Torromino, Budimir
	26.	Avellino	Bari	1 - 1	Maniero, Insigne
	27.	Bari	Latina	0 - 0	
	28.	Virtus Lanciano	Bari	1 - 0	Ferrari
	29.	Bari	Ternana	4 - 0	Puscas (2), Dezi, Sansone
	30.	Virtus Entella	Bari	2 - 0	Caputo, Masucci
	31.	Bari	Pro Vercelli	6 - 2	Defendi, Maniero, Sansone, Emmanuello, Beretta, Rosina (2), Dezi
	32.	Novara	Bari	1 - 2	González, Maniero, Sansone
	33.	Salernitana	Bari	3 - 4	Dezi (2), Donnarumma (2), Rosina, Maniero, Coda
	34.	Bari	Cesena	0 - 0	
	35.	Livorno	Bari	1 - 2	Rosina, Cazzola, Lazzari
	36.	Bari	Como	3 - 0	Puscas, Dezi, Rosina
	37.	Ascoli	Bari	0 - 1	Cinaglia
	38.	Bari	Modena	1 - 1	Bentivoglio, Rosina
	39.	Perugia	Bari	0 - 0	
	40.	Bari	Cagliari	0 - 3	Joao, Farias, Cerri
	41.	Brescia	Bari	2 - 3	Rosina (2), Puscas, Morosini, Embalo
	42.	Bari	Trapani	1 - 2	Petkovic (2), Maniero





Brescia Calcio
Via Bazoli, 10
25127 Brescia



ANDATA

GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI
1.	Cesena	Brescia	2 - 0	Castellini, Ragusa
2.	Brescia	Salernitana	2 - 2	Schiavi, Morosini (2), Gabionetta
3.	Livorno	Brescia	3 - 1	Geijo, Fedato, Calabresi, Vantaggiato
4.	Brescia	Pro Vercelli	2 - 0	Morosini, Embalo
5.	Ascoli	Brescia	0 - 0	
6.	Brescia	Modena	2 - 2	Marzorati, Stanco (2), Geijo
7.	Como	Brescia	1 - 3	Abate, Ebagua, Geijo, Caracciolo
8.	Avellino	Brescia	3 - 3	Arini, Geijo, Insigne, Kupisz (2), Bastien
9.	Brescia	Virtus Lanciano	2 - 1	Di Matteo, Geijo (2)
10.	Crotone	Brescia	1 - 1	Ricci, Abate
11.	Brescia	Latina	1 - 0	Caracciolo
12.	Novara	Brescia	4 - 0	Evacuo (2), Troest, Galabinov
13.	Brescia	Trapani	3 - 0	Kupisz, Morosini, Geijo
14.	Perugia	Brescia	4 - 0	Belmonte, Parigini, Ardemagni, Zapata
15.	Brescia	Cagliari	4 - 0	Caracciolo, Kupisz (2), Embalo
16.	Virtus Entella	Brescia	0 - 0	
17.	Brescia	Pescara	2 - 0	Geijo, Mazzitelli
18.	Vicenza	Brescia	1 - 2	Caracciolo (2), Raicevic,
19.	Brescia	Spezia	1 - 1	Calaiò, Caracciolo
20.	Bari	Brescia	1 - 2	Rada, Caracciolo, Geijo
21.	Brescia	Ternana	0 - 0	

RITORNO

GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI
22.	Brescia	Cesena	2 - 1	Djuric, Caracciolo (2)
23.	Salernitana	Brescia	3 - 0	Coly, Coda, Franco
24.	Brescia	Livorno	1 - 3	Vantaggiato, Geijo, Jelenic, Borghese
25.	Pro Vercelli	Brescia	2 - 1	Mazzitelli, Bani, Mustacchio
26.	Brescia	Ascoli	2 - 2	Caracciolo, Petagna (2), Lancini
27.	Modena	Brescia	1 - 0	Luppi
28.	Brescia	Como	2 - 1	Morosini (2), Ganz,
29.	Brescia	Avellino	1 - 0	Caracciolo
30.	Virtus Lanciano	Brescia	1 - 0	Ferrari
31.	Brescia	Crotone	3 - 0	Mazzitelli, Embalo, Morosini
32.	Latina	Brescia	2 - 2	Dellafiore, Kupisz, Geijo, Olivera
33.	Brescia	Novara	0 - 0	
34.	Trapani	Brescia	3 - 0	Fazio, Citro, Scognamiglio
35.	Brescia	Perugia	2 - 2	Ardemagni (2), Caracciolo, Calabresi
36.	Cagliari	Brescia	6 - 0	Capuano, João (3), Giannetti, Sau
37.	Brescia	Virtus Entella	2 - 0	Embalo, Mazzitelli
38.	Pescara	Brescia	2 - 1	Dall'Oglio, Memushaj, Lapadula
39.	Brescia	Vicenza	0 - 1	Galano
40.	Spezia	Brescia	2 - 1	Sciaudone, Errasti, Mazzitelli
41.	Brescia	Bari	2 - 3	Rosina (2), Puscas, Morosini, Embalo
42.	Ternana	Brescia	3 - 2	Caracciolo, Avenatti, Furlan, Ceravolo, Marsura





Cagliari Calcio
Via Mameli, 106
09123 Cagliari



ANDATA	GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI
	1.	Cagliari	Crotone	4 - 0	Farias, Deiola, Sau, Giannetti
	2.	Ternana	Cagliari	1 - 1	Sau, Valjent
	3.	Cagliari	Avellino	2 - 1	Sau, Melchiorri, Arini
	4.	Virtus Entella	Cagliari	1 - 3	Costa, Giannetti, Faria (2)
	5.	Cagliari	Latina	3 - 2	Di Gennaro, Brosco, Balzano, Ammari, Giannetti
	6.	Pescara	Cagliari	1 - 0	Lapadula
	7.	Cagliari	Cesena	3 - 1	Farias, Sau, Magnússon, Melchiorri
	8.	Novara	Cagliari	1 - 0	González
	9.	Cagliari	Trapani	4 - 1	Farias (2), Pisacane, Scognamiglio, Giannetti
	10.	Perugia	Cagliari	0 - 0	
	11.	Cagliari	Vicenza	2 - 0	Ceppitelli, Di Gennaro
	12.	Cagliari	Modena	2 - 1	João (2), Stanco
	13.	Spezia	Cagliari	0 - 3	Melchiorri (2), Valentini
	14.	Cagliari	Ascoli	3 - 0	Giannetti, João (2)
	15.	Brescia	Cagliari	4 - 0	Caracciolo, Kupisz (2), Embalo
	16.	Cagliari	Como	1 - 1	Ganz, João
	17.	Virtus Lanciano	Cagliari	1 - 3	Tello, Salamon, Piccolo, Cerri
	18.	Livorno	Cagliari	1 - 1	Faria, Vantaggiato
	19.	Cagliari	Bari	2 - 1	Melchiorri, Sau, Rosina
	20.	Salernitana	Cagliari	0 - 2	Giannetti, Tello
21.	Cagliari	Pro Vercelli	3 - 0	João, Farias, Fossati	
RITORNO	GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI
	22.	Crotone	Cagliari	3 - 1	Budimir, Farias, Martella, Ricci
	23.	Cagliari	Ternana	1 - 0	Di Gennaro
	24.	Avellino	Cagliari	1 - 2	Mokulu, Munari, Cerri
	25.	Cagliari	Virtus Entella	1 - 0	Farias
	26.	Latina	Cagliari	1 - 3	Munari, Melchiorri (2), Mariga
	27.	Cagliari	Pescara	2 - 1	Lucas, Farias, Lapadula
	28.	Cesena	Cagliari	2 - 0	Sensi, Djuric
	29.	Cagliari	Novara	0 - 1	Gonzalez
	30.	Trapani	Cagliari	2 - 2	Pagliarulo, Citro, Faria, Joao
	31.	Cagliari	Perugia	0 - 2	Prcic, Miloš
	32.	Vicenza	Cagliari	0 - 2	Cinelli, Melchiorri
	33.	Modena	Cagliari	1 - 2	Bellingheri, Farias, Sau
	34.	Cagliari	Spezia	1 - 2	Calaiò, Piccolo, Giannetti
	35.	Ascoli	Cagliari	2 - 1	Cacia (2), Joao
	36.	Cagliari	Brescia	6 - 0	Capuano, João (3), Giannetti, Sau
	37.	Como	Cagliari	1 - 1	Deiola, Cristiani
	38.	Cagliari	Virtus Lanciano	1 - 1	Sau, Ferrari
	39.	Cagliari	Livorno	2 - 2	Giannetti, João, Vantaggiato, Biagianti
	40.	Bari	Cagliari	0 - 3	Joao, Farias, Cerri
	41.	Cagliari	Salernitana	3 - 0	Salamon, Giannetti, Sau
42.	Pro Vercelli	Cagliari	1 - 2	Di Gennaro, Catiglia, Sau	





A.C. Cesena
Corso Sozzi, 5
47521 Cesena



ANDATA	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	1.	Cesena	Brescia	2 - 0	Castellini, Ragusa
	2.	Virtus Entella	Cesena	2 - 1	Ragusa, Sestu, Caputo
	3.	Ascoli	Cesena	1 - 3	Ciano, Ragusa (2), Petagna
	4.	Cesena	Modena	2 - 0	Perico, Cascione
	5.	Perugia	Cesena	0 - 0	
	6.	Cesena	Livorno	1 - 0	Sensi
	7.	Cagliari	Cesena	3 - 1	Farias, Sau, Magnússon, Melchiorri
	8.	Cesena	Spezia	5 - 1	Postigo, Garritano (2), Sensi, Djuric, Konè
	9.	Salernitana	Cesena	1 - 1	Bovo, Ciano
	10.	Cesena	Como	3 - 1	Djuric, Garritano, Bentivenga, Ciano
	11.	Cesena	Virtus Lanciano	2 - 0	Perico, Kessie
	12.	Latina	Cesena	1 - 0	Corvia
	13.	Cesena	Bari	0 - 2	Maniero, Ragusa
	14.	Vicenza	Cesena	1 - 1	Caldara, Galano
	15.	Cesena	Pescara	1 - 0	Ragusa
	16.	Crotone	Cesena	2 - 0	Budimir, Balasa
	17.	Cesena	Trapani	0 - 0	
	18.	Pro Vercelli	Cesena	2 - 0	Rossi, Di Roberto
	19.	Cesena	Ternana	4 - 0	Rossetti, Kessie, Caldara, Ragusa
	20.	Novara	Cesena	0 - 0	
21.	Cesena	Avellino	1 - 2	Djuric, Bastien, Castaldo	

RITORNO	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	22.	Brescia	Cesena	2 - 1	Djuric, Caracciolo (2)
	23.	Cesena	Virtus Entella	2 - 0	Ciano, Caldara
	24.	Cesena	Ascoli	3 - 0	Ciano, Kessie, Djuric
	25.	Modena	Cesena	0 - 0	
	26.	Cesena	Perugia	2 - 1	Ardemagni, Falco, Ciano
	27.	Livorno	Cesena	1 - 1	Ceccherinu, Konè
	28.	Cesena	Cagliari	2 - 0	Sensi, Djuric
	29.	Spezia	Cesena	1 - 1	Ragusa, Nene
	30.	Cesena	Salernitana	1 - 2	Ciano, Coda, Bagadur
	31.	Como	Cesena	1 - 3	Bessa, Perico, Djuric, Rossetti
	32.	Virtus Lanciano	Cesena	2 - 0	Ferrari, Marilungo
	33.	Cesena	Latina	3 - 0	Ciano (2), Ragusa
	34.	Bari	Cesena	0 - 0	
	35.	Cesena	Vicenza	1 - 1	Ebagua, Rossetti
	36.	Pescara	Cesena	1 - 0	Lapadula
	37.	Cesena	Crotone	2 - 1	Ciano (2), Budimir
	38.	Trapani	Cesena	2 - 1	Barillà, Petkovic, Dalmonte
	39.	Cesena	Pro Vercelli	2 - 1	Kessie, Falco, Mustacchio
	40.	Ternana	Cesena	1 - 1	Rossetti, Ceravolo
	41.	Cesena	Novara	1 - 0	Ragusa
	42.	Avellino	Cesena	1 - 2	Falco (2), Arini





Calcio Como 1907
Viale Sinigaglia, 2
22100 Como



ANDATA	GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI
	1.	Perugia	Como	2 - 0	Del Prete, Ardemagni
	2.	Como	Livorno	1 - 2	Sbaffo, Fedato, Vantaggiato
	3.	Vicenza	Como	3 - 3	Sbaffo, Raicevic, Gerardi, Galano, Giacomelli, Bessa
	4.	Como	Trapani	0 - 0	
	5.	Novara	Como	0 - 2	Faraoni, Ebagua
	6.	Como	Ascoli	0 - 4	Giorgi, Perez, Cacia, Jankto
	7.	Como	Brescia	1 - 3	Abate, Ebagua, Geijo, Caracciolo
	8.	Virtus Lanciano	Como	1 - 0	Piccolo
	9.	Como	Latina	1 - 1	Cassetti, Acosty
	10.	Cesena	Como	3 - 1	Djuric, Garritano, Bentivegna, Ciano
	11.	Como	Modena	1 - 1	Rubin, Ganz
	12.	Virtus Entella	Como	2 - 2	Ganz (2), Caputo, Pellizzer
	13.	Como	Pescara	0 - 2	Lapadula (2)
	14.	Pro Vercelli	Como	2 - 0	Germano, Mustacchio
	15.	Como	Bari	1 - 1	Ganz, De Luca
	16.	Cagliari	Como	1 - 1	Ganz, Joao
	17.	Como	Crotone	0 - 1	Budimir
	18.	Ternana	Como	4 - 0	Falletti, Avenatti, Gondo, Palumbo
	19.	Como	Avellino	0 - 1	Nitriansky
	20.	Spezia	Como	1 - 1	Bessa, Nene
21.	Como	Salernitana	2 - 1	Coda, Ebagua, Ganz	
RITORNO	GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI
	22.	Como	Perugia	1 - 0	Ganz
	23.	Livorno	Como	1 - 1	Pettinari, Borghese
	24.	Como	Vicenza	1 - 1	Sbrissa, Ganz
	25.	Trapani	Como	2 - 2	Pettinari, Ganz, Montalto, Scozzarella
	26.	Como	Novara	1 - 1	Ganz, Galabinov
	27.	Ascoli	Como	1 - 0	Petagna
	28.	Brescia	Como	2 - 1	Morosini (2), Ganz
	29.	Como	Virtus Lanciano	1 - 1	Ganza, Bacinovic
	30.	Latina	Como	1 - 1	Ganz, Dumitru
	31.	Como	Cesena	1 - 3	Bessa, Perico, Djuric, Rossetti
	32.	Modena	Como	1 - 2	Ganz, Cristiani, Mazzarani
	33.	Como	Virtus Entella	1 - 1	Caputo, Iacoponi
	34.	Pescara	Como	2 - 1	Lapadula (2), Giosa
	35.	Como	Pro Vercelli	1 - 1	Cristiani, Marchi
	36.	Bari	Como	3 - 0	Puscas, Dezi, Rosina
	37.	Como	Cagliari	1 - 1	Deiola, Cristiani
	38.	Crotone	Como	2 - 0	Modesto, Budimir
	39.	Como	Ternana	1 - 2	Marconi, Palumbo, Avenatti
	40.	Avellino	Como	1 - 1	Basha, D'Angelo
	41.	Como	Spezia	4 - 0	Ganz (2), Giosa, Madonna
	42.	Salernitana	Como	1 - 0	Donnarumma





F.C. Crotona
Via Ercole Scalfaro, 13
88900 Crotona



ANDATA	GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI	
	1.		Cagliari	Crotona	4 - 0	Farias, Deiola, Sau, Giannetti
	2.		Crotona	Novara	2 - 1	Galabinov, Torromino, Budimir
	3.		Perugia	Crotona	0 - 0	
	4.		Crotona	Bari	4 - 1	Touunkara, Stoian, Sansone, Salzano, Budimir
	5.		Pro Vercelli	Crotona	0 - 2	Stoian, Yao
	6.		Crotona	Salernitana	4 - 0	Stoian, Ricci (2), Torromino
	7.		Vicenza	Crotona	0 - 0	
	8.		Crotona	Livorno	3 - 0	Balasa, Torromino, Capezzi
	9.		Ascoli	Crotona	0 - 1	Budimir
	10.		Crotona	Brescia	1 - 1	Ricci, Abate
	11.		Pescara	Crotona	4 - 1	Memushaj, Lapadula (2), Caprari, Claiton
	12.		Crotona	Avellino	3 - 1	Zampano, Ricci, Budimir, Insigne
	13.		Virtus Lanciano	Crotona	1 - 1	Ricci, Piccolo
	14.		Crotona	Ternana	3 - 0	Barberis, Budimir, Sabbione
	15.		Spezia	Crotona	0 - 1	Budimir
	16.		Crotona	Cesena	2 - 0	Budimir, Balasa
	17.		Como	Crotona	0 - 1	Budimir
	18.		Crotona	Modena	1 - 0	Budimir
	19.		Latina	Crotona	2 - 2	Esposito, Ricci, Budimir, Acosty
	20.		Crotona	Trapani	0 - 0	
21.		Virtus Entella	Crotona	1 - 2	Martella, Capezzi, Masucci	
RITORNO	GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI	
	22.		Crotona	Cagliari	3 - 1	Budimir, Farias, Martella, Ricci
	23.		Novara	Crotona	0 - 1	Ricci
	24.		Crotona	Perugia	1 - 2	Zampano, Bianchi, Volta
	25.		Bari	Crotona	2 - 3	Martella, Maniero, De Luca, Torromino, Budimir
	26.		Crotona	Pro Vercelli	1 - 1	Budimir (2)
	27.		Salernitana	Crotona	1 - 1	Stoian, Coda
	28.		Crotona	Vicenza	2 - 0	Ricci, Budimir
	29.		Livorno	Crotona	0 - 0	
	30.		Crotona	Ascoli	2 - 0	Palladino (2)
	31.		Brescia	Crotona	3 - 0	Mazzitelli, Embalo, Morosini
	32.		Crotona	Pescara	4 - 2	Claiton, Palladino, Lapadula, Zampano, Ferrari, Memushaj
	33.		Avellino	Crotona	0 - 0	
	34.		Crotona	Virtus Lanciano	1 - 0	Budimir
	35.		Ternana	Crotona	1 - 2	Garcia Tena, Falletti, Ricci
	36.		Crotona	Spezia	0 - 0	
	37.		Cesena	Crotona	2 - 1	Ciano (2), Budimir
	38.		Crotona	Como	2 - 0	Modesto, Budimir
	39.		Modena	Crotona	1 - 1	Luppi, Palladino
	40.		Crotona	Latina	1 - 1	Ricci, Brocco
	41.		Trapani	Crotona	3 - 0	Perticone, Scognamiglio, De Cenco
	42.		Crotona	Virtus Entella	1 - 0	Torromino





U.S. Latina Calcio
Piazzale Prampolini, 1
04100 Latina



ANDATA	GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI	
	1.		Novara	Latina	1 - 1	Galabinov, BroSCO
	2.		Latina	Trapani	1 - 1	Coronado, Olivera
	3.		Pro Vercelli	Latina	1 - 1	Dumitru, Castiglia
	4.		Latina	Ascoli	1 - 0	Acosty
	5.		Cagliari	Latina	3 - 2	Di Gennaro, BroSCO, Balzano, Ammari, Giannetti
	6.		Latina	Bari	1 - 2	Scaglia, Valiani, Donati
	7.		Modena	Latina	0 - 2	Olivera, Schiattarella
	8.		Latina	Perugia	2 - 1	Del Prete, Ammari, Acosty
	9.		Como	Latina	1 - 1	Cassetti, Acosty
	10.		Latina	Ternana	1 - 2	Furlan (2), Minala
	11.		Brescia	Latina	1 - 0	Caracciolo
	12.		Latina	Cesena	1 - 0	Corvia
	13.		Avellino	Latina	3 - 1	Mokulu (2), Dumitru, Trotta
	14.		Latina	Salernitana	2 - 2	Corvia, Acosty, Donnarumma (2)
	15.		Virtus Lanciano	Latina	2 - 1	Piccolo (2), Acosty
	16.		Latina	Livorno	3 - 1	Schiattarella, Olivera, Vantaggiato, Jefferson
	17.		Virtus Entella	Latina	1 - 0	Caputo
	18.		Spezia	Latina	2 - 1	Nene (2), Dumitru
	19.		Latina	Crotone	2 - 2	Esposito, Ricci, Budimir, Acosty
	20.		Vicenza	Latina	1 - 1	Schiattarella, Galano
	21.		Latina	Pescara	0 - 1	Memushaj
	RITORNO	GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI
		22.		Latina	Novara	1 - 0
23.			Trapani	Latina	1 - 2	Scozzarella, Scaglia, Corvia
24.			Latina	Pro Vercelli	1 - 0	Acosty
25.			Ascoli	Latina	0 - 0	
26.			Latina	Cagliari	1 - 3	Munari, Melchiorri (2), Mariga
27.			Bari	Latina	0 - 0	
28.			Latina	Modena	0 - 1	Luppi
29.			Perugia	Latina	2 - 0	Ardemagni (2)
30.			Latina	Como	1 - 1	Ganz, Dumitru
31.			Ternana	Latina	0 - 0	
32.			Latina	Brescia	2 - 2	Dellafiore, Kupisz, Geijo, Olivera
33.			Cesena	Latina	3 - 0	Ciano (2), Ragusa
34.			Latina	Avellino	3 - 0	Mariga, Boakye, Scaglia
35.			Salernitana	Latina	3 - 2	Calderoni, Odjer, Scaglia, Donnarumma, Coda
36.			Latina	Virtus Lanciano	2 - 2	Dumitru, Vastola, Marilungo, Scaglia
37.			Livorno	Latina	1 - 0	Vantaggiato
38.			Latina	Virtus Entella	0 - 1	Troiano
39.			Latina	Spezia	0 - 0	
40.			Crotone	Latina	1 - 1	Ricci, BroSCO
41.			Latina	Vicenza	2 - 1	Paponi, Olivera, Signori
42.			Pescara	Latina	1 - 1	Lapadula, Dumitru





A.S. Livorno Calcio
Via Indipendenza, 16
57126 Livorno



ANDATA	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	1.	Livorno	Pescara	4 - 0	Vantaggiato (2), Ceccherini, Fedato
	2.	Como	Livorno	1 - 2	Sbaffo, Fedato, Vantaggiato
	3.	Livorno	Brescia	3 - 1	Geijo, Fedato, Calabresi, Vantaggiato
	4.	Ternana	Livorno	2 - 3	González, Belloni, Aramu, Vantaggiato, Pasquato
	5.	Livorno	Spezia	1 - 2	Situm, Pasquato, Calaiò
	6.	Cesena	Livorno	1 - 0	Sensi
	7.	Livorno	Avellino	1 - 1	Trotta, Comi
	8.	Crotone	Livorno	3 - 0	Balasa, Torromino, Capezzi
	9.	Livorno	Modena	2 - 0	Pasquato (2)
	10.	Virtus Entella	Livorno	0 - 0	
	11.	Livorno	Trapani	2 - 0	Jelenic, Vantaggiato
	12.	Pro Vercelli	Livorno	1 - 0	Maicon
	13.	Livorno	Vicenza	2 - 2	Cazzola, Raicevic, D'Elia, Vantaggiato
	14.	Bari	Livorno	1 - 0	Maniero
	15.	Livorno	Novara	0 - 1	González
	16.	Latina	Livorno	3 - 1	Schiattarella, Olivera, Vantaggiato, Jefferson
	17.	Livorno	Salernitana	0 - 0	
	18.	Livorno	Cagliari	1 - 1	Farias, Vantaggiato
	19.	Perugia	Livorno	4 - 1	Moscati, Drole, Ardemagni (2), Parigini
	20.	Livorno	Ascoli	1 - 3	Petagna, Cacia, Nava, Giorgi
21.	Virtus Lanciano	Livorno	2 - 1	Mariungo (2), Burino	
RITORNO	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	22.	Pescara	Livorno	2 - 1	Moscati, Cocco, Caprari
	23.	Livorno	Como	1 - 1	Pettinari, Borghese
	24.	Brescia	Livorno	1 - 3	Vantaggiato, Geijo, Jelenic, Borghese
	25.	Livorno	Ternana	1 - 0	Biagianti
	26.	Spezia	Livorno	3 - 0	Calaiò (2), Situm
	27.	Livorno	Cesena	1 - 1	Ceccherini, Koné
	28.	Avellino	Livorno	2 - 1	Tavano, Vergara, Mokulu
	29.	Livorno	Crotone	0 - 0	
	30.	Modena	Livorno	1 - 0	Luppi
	31.	Livorno	Virtus Entella	0 - 0	
	32.	Trapani	Livorno	1 - 0	Fazio
	33.	Livorno	Pro Vercelli	0 - 1	Marchi
	34.	Vicenza	Livorno	2 - 0	Galano, Raicevic
	35.	Livorno	Bari	1 - 2	Rosina, Cazzola, Lazzari
	36.	Novara	Livorno	2 - 1	Faragò (2), Comi
	37.	Livorno	Latina	1 - 0	Vantaggiato
	38.	Salernitana	Livorno	3 - 1	Donnarumma, Coda, Vantaggiato, Zito
	39.	Cagliari	Livorno	2 - 2	Giannetti, Joao, Vantaggiato, Biagianti
	40.	Livorno	Perugia	1 - 1	Vantaggiato, Zapata
	41.	Ascoli	Livorno	1 - 3	Aramu (2), Cinaglia, Vantaggiato
42.	Livorno	Virtus Lanciano	2 - 2	Aramu (2), Ferrari, Turchi	





Modena F.C.
Viale Monte Kosica, 128
41121 Modena



ANDATA

GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI
1.	Modena	Vicenza	0 - 1	Giacomelli
2.	Avellino	Modena	2 - 0	Yidaji, Mokulu
3.	Modena	Ternana	1 - 0	Olivera
4.	Cesena	Modena	2 - 0	Perico, Cascione
5.	Modena	Virtus Lanciano	1 - 0	Galloppa
6.	Brescia	Modena	2 - 2	Marzorati, Stanco (2), Geijo
7.	Modena	Latina	0 - 2	Olivera, Schiattarella
8.	Modena	Ascoli	2 - 1	Mazzarani (2), Giorgi
9.	Livorno	Modena	2 - 0	Pasquato (2)
10.	Modena	Spezia	1 - 1	Catellani, Belingheri
11.	Como	Modena	1 - 1	Rubin, Ganz
12.	Cagliari	Modena	2 - 1	Joao (2), Stanco
13.	Modena	Pro Vercelli	1 - 0	Marzorati
14.	Trapani	Modena	2 - 1	Citro, Belingheri, Montalto
15.	Modena	Virtus Entella	0 - 1	Caputo
16.	Perugia	Modena	1 - 0	Di Carmine
17.	Modena	Bari	2 - 1	Nardini, Granoche, Sansone
18.	Crotone	Modena	1 - 0	Budimir
19.	Modena	Salernitana	2 - 0	Belingheri, Granoche
20.	Pescara	Modena	1 - 0	Lapadula
21.	Modena	Novara	3 - 0	Luppi (2), Stanco,

RITORNO

GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI
22.	Vicenza	Modena	2 - 1	Luppi, Raicevic (2)
23.	Modena	Avellino	1 - 1	Belingheri, Mokulu
24.	Ternana	Modena	2 - 1	Janse, Stanco, Furlan
25.	Modena	Cesena	0 - 0	
26.	Virtus Lanciano	Modena	2 - 1	Vastola, Di Francesco, Bonazzoli
27.	Modena	Brescia	1 - 0	Luppi
28.	Latina	Modena	0 - 1	Luppi
29.	Ascoli	Modena	2 - 1	Luppi, Cacia (2)
30.	Modena	Livorno	1 - 0	Luppi
31.	Spezia	Modena	2 - 0	Calaiò, Sciaudone
32.	Modena	Como	1 - 2	Ganz, Cristiani, Mazzarani
33.	Modena	Cagliari	1 - 2	Belingheri, Farias, Sau
34.	Pro Vercelli	Modena	1 - 1	Belingheri, Malonga
35.	Modena	Trapani	1 - 4	Granoche, Petkovic (2), Eramo, Barilà
36.	Virtus Entella	Modena	1 - 0	Caputo
37.	Modena	Perugia	3 - 0	Granoche (3)
38.	Bari	Modena	1 - 1	Bentivoglio, Rosina
39.	Modena	Crotone	1 - 1	Luppi, Palladino
40.	Salernitana	Modena	0 - 0	
41.	Modena	Pescara	2 - 5	Bentivoglio, Caprari, Benali, Luppi, Lapadula (2), Memushaj
42.	Novara	Modena	4 - 0	Evacuo, Galabinov (2), González





Novara Calcio
Viale Kennedy, 8
28100 Novara



ANDATA	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	1.	Novara	Latina	1 - 1	Galabinov, Brosco
	2.	Crotone	Novara	2 - 1	Galabinov, Torromino, Budimir
	3.	Novara	Virtus Entella	1 - 0	Manconi
	4.	Avellino	Novara	0 - 0	
	5.	Novara	Como	0 - 2	Faraoni, Ebagua
	6.	Ternana	Novara	2 - 0	Falletti, Ceravolo
	7.	Pro Vercelli	Novara	0 - 1	Viola
	8.	Novara	Cagliari	1 - 0	González
	9.	Vicenza	Novara	0 - 2	González, Poli
	10.	Novara	Pescara	1 - 0	Evacuo
	11.	Bari	Novara	1 - 1	Faragò, Faraoni
	12.	Novara	Brescia	4 - 0	Evacuo (2), Troest, Galabinov
	13.	Salernitana	Novara	1 - 0	Donnarumma
	14.	Novara	Spezia	1 - 0	Galabinov
	15.	Livorno	Novara	0 - 1	González
	16.	Novara	Virtus Lanciano	4 - 1	Rodriguez, Padovan, Faragò, Galabinov, Corazza
	17.	Perugia	Novara	1 - 4	Corazza, Evacuo, Parigini, Faragò, Galabinov
	18.	Novara	Trapani	4 - 1	Evacuo (3), Rizzato, Dickmann
	19.	Ascoli	Novara	1 - 3	Galabinov, Gonzalez, Bellomo, Viola
	20.	Novara	Cesena	0 - 0	
	21.	Modena	Novara	3 - 0	Luppi (2), Stanco,
RITORNO	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	22.	Latina	Novara	1 - 0	Dumitru
	23.	Novara	Crotone	0 - 1	Ricci
	24.	Virtus Entella	Novara	1 - 0	Masucci
	25.	Novara	Avellino	4 - 1	Nadarevic, Evacuo (2), González, Gavazzi
	26.	Como	Novara	1 - 1	Ganz, Galabinov
	27.	Novara	Ternana	1 - 2	Falletti, Meccariello (2)
	28.	Novara	Pro Vercelli	1 - 1	Scavone, Corazza
	29.	Cagliari	Novara	0 - 1	Gonzalez
	30.	Novara	Vicenza	4 - 0	Corazza, Evacuo, Faragò, Viola
	31.	Pescara	Novara	1 - 2	Corazza, Caprari, Evacuo
	32.	Novara	Bari	1 - 2	González, Maniero, Sansone
	33.	Brescia	Novara	0 - 0	
	34.	Novara	Salernitana	1 - 1	Galabinov, Gatto
	35.	Spezia	Novara	1 - 0	Calaìò
	36.	Novara	Livorno	2 - 1	Faragò (2), Comi
	37.	Virtus Lanciano	Novara	2 - 1	Marilungo, Di Francesco, Galabinov
	38.	Novara	Perugia	2 - 2	Guberti, González, Aguirre, Evacuo
	39.	Trapani	Novara	0 - 0	
	40.	Novara	Ascoli	2 - 0	Gonzalez, Faragò
	41.	Cesena	Novara	1 - 0	Ragusa
	42.	Novara	Modena	4 - 0	Evacuo, Galabinov (2), González





A.C. Perugia Calcio
Viale Pietro Conti, snc
06125 Perugia



ANDATA	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	1.	Perugia	Como	2 - 0	Del Prete, Ardemagni
	2.	Pescara	Perugia	2 - 1	Memushaj, Caprari, Di Carmine
	3.	Perugia	Crotone	0 - 0	
	4.	Spezia	Perugia	1 - 0	Brezovec
	5.	Perugia	Cesena	0 - 0	
	6.	Trapani	Perugia	0 - 0	
	7.	Perugia	Virtus Entella	0 - 0	
	8.	Latina	Perugia	2 - 1	Del Prete, Ammari, Acosty
	9.	Ternana	Perugia	0 - 1	Ardemagni
	10.	Perugia	Cagliari	0 - 0	
	11.	Salernitana	Perugia	1 - 1	Franco, Ardemagni
	12.	Perugia	Virtus Lanciano	2 - 0	Del Prete, Fabinho
	13.	Ascoli	Perugia	1 - 0	Cacia
	14.	Perugia	Brescia	4 - 0	Belmonte, Parigini, Ardemagni, Zapata
	15.	Avellino	Perugia	1 - 2	Gavazzi, Di Carmine, Parigini
	16.	Perugia	Modena	1 - 0	Di Carmine
	17.	Perugia	Novara	1 - 4	Corazza, Evacuo, Parigini, Faragò, Galabinov
	18.	Bari	Perugia	1 - 0	Sabelli
	19.	Perugia	Livorno	4 - 1	Moscati, Drole, Ardemagni (2), Parigini
	20.	Pro Vercelli	Perugia	0 - 1	Zapata
21.	Perugia	Vicenza	0 - 1	Giacomelli	
RITORNO	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	22.	Como	Perugia	1 - 0	Ganz
	23.	Perugia	Pescara	0 - 4	Rossi, Lapadula, Benali, Caprari
	24.	Crotone	Perugia	1 - 2	Zampano, Bianchi, Volta
	25.	Perugia	Spezia	0 - 0	
	26.	Cesena	Perugia	2 - 1	Ardemagni, Falco, Ciano
	27.	Perugia	Trapani	0 - 2	Coronado, Torregrossa
	28.	Virtus Entella	Perugia	2 - 1	Masucci, Prcic, Caputo
	29.	Perugia	Latina	2 - 0	Ardemagni (2)
	30.	Perugia	Ternana	1 - 0	Prcic
	31.	Cagliari	Perugia	0 - 2	Prcic, Miloš
	32.	Perugia	Salernitana	1 - 1	Aguirre, Coda
	33.	Virtus Lanciano	Perugia	0 - 1	Fabinho
	34.	Perugia	Ascoli	0 - 2	Jankto, Addae
	35.	Brescia	Perugia	2 - 2	Ardemagni (2), Caracciolo, Calabresi
	36.	Perugia	Avellino	2 - 0	Aguirre, Belmonte
	37.	Modena	Perugia	3 - 0	Granoche (3)
	38.	Novara	Perugia	2 - 2	Guberti, González, Aguirre, Evacuo
	39.	Perugia	Bari	0 - 0	
	40.	Livorno	Perugia	1 - 1	Vantaggiato, Zapata
	41.	Perugia	Pro Vercelli	1 - 2	Mustacchio, Del Prete, Ardizzone
42.	Vicenza	Perugia	0 - 0		





Delfino Pescara 1936
Via Arrone, 7
65128 Pescara



ANDATA

GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI
1.	Livorno - Pescara	4 - 0	Vantaggiato (2), Ceccherini, Fedato
2.	Pescara - Perugia	2 - 1	Memushaj, Caprari, Di Carmine
3.	Bari - Pescara	0 - 0	
4.	Pescara - Salernitana	1 - 1	Valoti, Gabionetta
5.	Vicenza - Pescara	2 - 2	Raicevic, Lapadula, Memushaj, Gatto
6.	Pescara - Cagliari	1 - 0	Lapadula
7.	Ascoli - Pescara	3 - 1	Lapadula, Perez, Giorgi, Petagna
8.	Trapani - Pescara	0 - 3	Lapadula, Benali, Caprari
9.	Pescara - Pro Vercelli	1 - 0	Forte
10.	Novara - Pescara	1 - 0	Evacuo
11.	Pescara - Crotona	4 - 1	Memushaj, Lapadula (2), Caprari, Claiton
12.	Pescara - Ternana	1 - 2	Falletti, Caprari, Dugandžić
13.	Como - Pescara	0 - 2	Lapadula (2)
14.	Pescara - Avellino	3 - 2	Memushaj, Verre, Zito, Caprari, Mokulu
15.	Cesena - Pescara	1 - 0	Ragusa
16.	Pescara - Spezia	2 - 2	Fornasier, Lapadula, Catellani, Terzi
17.	Brescia - Pescara	2 - 0	Geijo, Mazzitelli
18.	Pescara - Virtus Entella	2 - 0	Memushaj, Lapadula
19.	Virtus Lanciano - Pescara	1 - 2	Caprari, Memushaj, Di Cecco
20.	Pescara - Modena	1 - 0	Lapadula
21.	Latina - Pescara	0 - 1	Memushaj

RITORNO

GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI
22.	Pescara - Livorno	2 - 1	Moscatti, Cocco, Caprari
23.	Perugia - Pescara	0 - 4	Rossi, Lapadula, Benali, Caprari
24.	Pescara - Bari	3 - 1	Lapadula (2), De Luca, Caprari,
25.	Salernitana - Pescara	2 - 2	Coda, Lapadula, Verde, Donnarumma
26.	Pescara - Vicenza	1 - 1	Signori, Lapadula
27.	Pescara - Cagliari	2 - 1	Lucas, Farias, Lapadula
28.	Pescara - Ascoli	2 - 2	Jankto, Lapadula, Cappelluzzo, Giorgi
29.	Pescara - Trapani	1 - 2	Citro, Fornasier, Eramo
30.	Pro Vercelli - Pescara	5 - 2	Coly, Malonga, Lucas, Scavone (2), Beretta, Benali,
31.	Pescara - Novara	1 - 2	Corazza, Caprari, Evacuo
32.	Crotona - Pescara	4 - 2	Claiton, Palladino, Lapadula, Zampano, Ferrari, Memushaj
33.	Ternana - Pescara	1 - 0	Busellato
34.	Pescara - Como	2 - 1	Lapadula (2), Giosa
35.	Avellino - Pescara	1 - 3	Caprari, Castaldo, Lapadula, Mitrita
36.	Pescara - Cesena	1 - 0	Lapadula
37.	Spezia - Pescara	0 - 1	Lapadula
38.	Pescara - Brescia	2 - 1	Dall'Oglio, Memushaj, Lapadula
39.	Virtus Entella - Pescara	0 - 0	
40.	Pescara - Virtus Lanciano	4 - 0	Caprari, Zampano, Memushaj, Lucas
41.	Modena - Pescara	2 - 5	Bentivoglio, Caprari, Benali, Luppi, Lapadula (2), Memushaj
42.	Pescara - Latina	1 - 1	Lapadula, Dumitru





F.C. Pro Vercelli 1892
Via Vicenza, 22
13100 Vercelli



ANDATA

GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI
1.	Pro Vercelli	Virtus Lanciano	2 - 1	Gatto, Ferrari, Castiglia
2.	Spezia	Pro Vercelli	1 - 1	Situm, Castiglia
3.	Pro Vercelli	Latina	1 - 1	Dumitru, Castiglia
4.	Brescia	Pro Vercelli	2 - 0	Morosini, Embalo
5.	Pro Vercelli	Crotone	0 - 2	Stoian, Yao
6.	Virtus Entella	Pro Vercelli	1 - 0	Masucci
7.	Pro Vercelli	Novara	0 - 1	Viola
8.	Pro Vercelli	Vicenza	2 - 1	Marchi, Urso, Raicevic
9.	Pescara	Pro Vercelli	1 - 0	Forte
10.	Pro Vercelli	Bari	0 - 1	Rada
11.	Ascoli	Pro Vercelli	0 - 1	Addae
12.	Pro Vercelli	Livorno	1 - 0	Maicon
13.	Modena	Pro Vercelli	1 - 0	Marzorati
14.	Pro Vercelli	Como	2 - 0	Germano, Mustacchio
15.	Salernitana	Pro Vercelli	1 - 2	Mustacchio (2), Donnarumma
16.	Pro Vercelli	Ternana	1 - 2	Pigliacelli, Mustacchio, Palumbo
17.	Avellino	Pro Vercelli	1 - 0	D'Angelo
18.	Pro Vercelli	Cesena	2 - 0	Rossi, Di Roberto
19.	Trapani	Pro Vercelli	1 - 1	Coronado, Beretta
20.	Pro Vercelli	Perugia	0 - 1	Zapata
21.	Cagliari	Pro Vercelli	3 - 0	João, Farias, Fossati

RITORNO

GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI
22.	Virtus Lanciano	Pro Vercelli	1 - 0	Di Francesco
23.	Pro Vercelli	Spezia	0 - 1	Pulzetti
24.	Latina	Pro Vercelli	1 - 0	Acosty
25.	Pro Vercelli	Brescia	2 - 1	Mazzitelli, Bani, Mustacchio
26.	Crotone	Pro Vercelli	1 - 1	Budimir (2)
27.	Pro Vercelli	Virtus Entella	2 - 3	Scavona, Malonga, Di Carmine (2), Troiano
28.	Novara	Pro Vercelli	1 - 1	Scavone, Corazza
29.	Vicenza	Pro Vercelli	1 - 1	Ebagua, Beretta
30.	Pro Vercelli	Pescara	5 - 2	Coly, Malonga, Lucas, Scavone (2), Beretta, Benali,
31.	Bari	Pro Vercelli	6 - 2	Defendi, Maniero, Sansone, Emmanuello, Beretta, Rosina (2), Dezi
32.	Pro Vercelli	Ascoli	1 - 1	Cacia, Marchi
33.	Livorno	Pro Vercelli	0 - 1	Marchi
34.	Pro Vercelli	Modena	1 - 1	Belingheri, Malonga
35.	Como	Pro Vercelli	1 - 1	Cristiani, Marchi
36.	Pro Vercelli	Salernitana	1 - 1	Coda, Beretta
37.	Ternana	Pro Vercelli	2 - 2	Furlan, Scavone, Ardizzone, Vitale
38.	Pro Vercelli	Avellino	1 - 1	Legati, Castaldo
39.	Cesena	Pro Vercelli	2 - 1	Kessie, Falco, Mustacchio
40.	Pro Vercelli	Trapani	1 - 1	Castiglia, Petkovic
41.	Perugia	Pro Vercelli	1 - 2	Mustacchio, Del Prete, Ardizzone
42.	Pro Vercelli	Cagliari	1 - 2	Di Gennaro, Catiglia, Sau





U.S. Salernitana 1919
Via Salvador Allende
84131 Salerno



ANDATA	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	1.	Salernitana	Avellino	3 - 1	Gabionetta (2), Trotta, Troianiello
	2.	Brescia	Salernitana	2 - 2	Schiavi, Morosini (2), Gabionetta
	3.	Salernitana	Spezia	0 - 2	Brezovec, Catellani
	4.	Pescara	Salernitana	1 - 1	Valoti, Gabionetta
	5.	Salernitana	Ternana	2 - 1	Franco, Ceravolo, Gabionetta
	6.	Crotone	Salernitana	4 - 0	Stoian, Ricci (2), Torromino
	7.	Salernitana	Trapani	0 - 1	Citro
	8.	Virtus Entella	Salernitana	1 - 0	Costa
	9.	Salernitana	Cesena	1 - 1	Bovo, Ciano
	10.	Virtus Lanciano	Salernitana	2 - 2	Coda (2), Piccolo (2)
	11.	Salernitana	Perugia	1 - 1	Franco, Ardemagni
	12.	Bari	Salernitana	2 - 1	Valiani (2), Maniero
	13.	Salernitana	Novara	1 - 0	Donnarumma
	14.	Latina	Salernitana	2 - 2	Corvia, Acosty, Donnarumma (2)
	15.	Salernitana	Pro Vercelli	1 - 2	Mustacchio (2), Donnarumma
	16.	Vicenza	Salernitana	0 - 0	
	17.	Livorno	Salernitana	0 - 0	
	18.	Salernitana	Ascoli	2 - 0	Pestrin, Coda
	19.	Modena	Salernitana	2 - 0	Belingheri, Granoche
	20.	Salernitana	Cagliari	0 - 2	Giannetti, Tello
21.	Como	Salernitana	2 - 1	Coda, Ebagua, Ganza	
RITORNO	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	22.	Avellino	Salernitana	1 - 0	Trotta
	23.	Salernitana	Brescia	3 - 0	Coly, Coda, Franco
	24.	Spezia	Salernitana	3 - 1	Coda, Vignali, Calaiò, Sciaudone
	25.	Salernitana	Pescara	2 - 2	Coda, Lapadula, Verde, Donnarumma
	26.	Ternana	Salernitana	4 - 0	Furlan, Ceravolo, Meccariello, Falletti
	27.	Salernitana	Crotone	1 - 1	Stoian, Coda
	28.	Trapani	Salernitana	1 - 1	Pagliarulo, Coda
	29.	Salernitana	Virtus Entella	2 - 2	Troiano, Colombo, Bus, Iacoponi
	30.	Cesena	Salernitana	1 - 2	Ciano, Coda, Bagadur
	31.	Salernitana	Virtus Lanciano	1 - 3	Di Francesco (2), Donnarumma, Ferrari
	32.	Perugia	Salernitana	1 - 1	Aguirre, Coda
	33.	Salernitana	Bari	3 - 4	Dezi (2), Donnarumma (2), Rosina, Maniero, Coda
	34.	Novara	Salernitana	1 - 1	Galabinov, Gatto
	35.	Salernitana	Latina	3 - 2	Calderoni, Odjer, Scaglia, Donnarumma, Coda
	36.	Pro Vercelli	Salernitana	1 - 1	Coda, Beretta
	37.	Salernitana	Vicenza	0 - 0	
	38.	Salernitana	Livorno	3 - 1	Donnarumma, Coda, Vantaggiato, Zito
	39.	Ascoli	Salernitana	2 - 2	Cacia (2), Oikonomidis, Bagadur
	40.	Salernitana	Modena	0 - 0	
	41.	Cagliari	Salernitana	3 - 0	Salamon, Giannetti, Sau
	42.	Salernitana	Como	1 - 0	Donnarumma





Spezia Calcio
Via Melara, 91
19136 La Spezia



ANDATA	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	1.	Bari	Spezia	4 - 3	De Luca (2), De Las Cuevas, Catellani, Nene, Maniero (2)
	2.	Spezia	Pro Vercelli	1 - 1	Situm, Castiglia
	3.	Salernitana	Spezia	0 - 2	Brezovec, Catellani
	4.	Spezia	Perugia	1 - 0	Brezovec
	5.	Livorno	Spezia	1 - 2	Situm, Pasquato, Calaiò
	6.	Virtus Lanciano	Spezia	0 - 0	
	7.	Spezia	Ternana	1 - 0	Calaiò
	8.	Cesena	Spezia	5 - 1	Postigo, Garritano (2), Sensi, Djuric, Konè
	9.	Spezia	Avellino	1 - 1	Jidayi, Nene
	10.	Modena	Spezia	1 - 1	Catellani, Belingheri
	11.	Spezia	Virtus Entella	0 - 0	
	12.	Trapani	Spezia	5 - 1	Scognamiglio, Migliore, Citro, Coronado, Nadarevic, Chichizola
	13.	Spezia	Cagliari	0 - 3	Melchiorri (2), Valentini
	14.	Novara	Spezia	1 - 0	Galabinov
	15.	Spezia	Crotone	0 - 1	Budimir
	16.	Pescara	Spezia	2 - 2	Fornasier, Lapadula, Catellani, Terzi
	17.	Spezia	Vicenza	1 - 0	Ciurria
	18.	Spezia	Latina	2 - 1	Nene (2), Dumitru
	19.	Brescia	Spezia	1 - 1	Calaiò, Caracciolo
	20.	Spezia	Como	1 - 1	Bessa, Nene
	21.	Ascoli	Spezia	3 - 0	Petagna, Addae, Cacia
	RITORNO	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI
		22.	Spezia	Bari	0 - 0
23.		Pro Vercelli	Spezia	0 - 1	Pulzetti
24.		Spezia	Salernitana	3 - 1	Coda, Vignali, Calaiò, Sciaudone
25.		Perugia	Spezia	0 - 0	
26.		Spezia	Livorno	3 - 0	Calaiò (2), Situm
27.		Spezia	Virtus Lanciano	2 - 0	Nene, Acampora
28.		Ternana	Spezia	1 - 2	Piccolo, Nene, Ceravolo
29.		Spezia	Cesena	1 - 1	Ragusa, Nene
30.		Avellino	Spezia	0 - 1	Acampora
31.		Spezia	Modena	2 - 0	Calaiò, Sciaudone
32.		Virtus Entella	Spezia	2 - 2	Caputo (2), Nene (2)
33.		Spezia	Trapani	1 - 2	Nene, Scognamiglio, Nizzetto
34.		Cagliari	Spezia	1 - 2	Calaiò, Piccolo, Giannetti
35.		Spezia	Novara	1 - 0	Calaiò
36.		Crotone	Spezia	0 - 0	
37.		Spezia	Pescara	0 - 1	Lapadula
38.		Vicenza	Spezia	0 - 3	Errasti, Canadijja, Acampora
39.		Latina	Spezia	0 - 0	
40.		Spezia	Brescia	2 - 1	Sciaudone, Errasti, Mazzitelli
41.		Como	Spezia	4 - 0	Ganz (2), Giosa, Madonna
42.		Spezia	Ascoli	0 - 0	





Ternana Calcio
Via Aleardi, 10
05100 Terni



ANDATA	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	1.	Trapani	Ternana	3 - 0	Torregrossa, (2), Coronado
	2.	Ternana	Cagliari	1 - 1	Sau, Valjent
	3.	Modena	Ternana	1 - 0	Olivera
	4.	Ternana	Livorno	2 - 3	González, Belloni, Aramu, Vantaggiato, Pasquato
	5.	Salernitana	Ternana	2 - 1	Franco, Ceravolo, Gabionetta
	6.	Ternana	Novara	2 - 0	Falletti, Ceravolo
	7.	Spezia	Ternana	1 - 0	Calaìò
	8.	Ternana	Bari	3 - 0	Belloni, Avenatti, Falletti
	9.	Ternana	Perugia	0 - 1	Ardemagni
	10.	Latina	Ternana	1 - 2	Furlan (2), Minala
	11.	Ternana	Avellino	0 - 3	Mokulu, Trotta (2)
	12.	Pescara	Ternana	1 - 2	Falletti, Caprari, Dugandžic
	13.	Ternana	Virtus Entella	1 - 2	Caputo, Masucci, Masi
	14.	Crotone	Ternana	3 - 0	Barberis, Budimir, Sabbione
	15.	Ternana	Vicenza	2 - 0	Ceravolo, Falletti
	16.	Pro Vercelli	Ternana	1 - 2	Pigliacelli, Mustacchio, Palumbo
	17.	Ascoli	Ternana	1 - 0	Caturano
	18.	Ternana	Como	4 - 0	Falletti, Avenatti, Gondo, Palumbo
	19.	Cesena	Ternana	4 - 0	Rossetti, Kessie, Caldara, Ragusa
	20.	Ternana	Virtus Lanciano	1 - 1	Rigione, Falletti
21.	Brescia	Ternana	0 - 0		
RITORNO	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	22.	Ternana	Trapani	1 - 0	Gondo
	23.	Cagliari	Ternana	1 - 0	Di Gennaro
	24.	Ternana	Modena	2 - 1	Janse, Stanco, Furlan
	25.	Livorno	Ternana	1 - 0	Biagianti
	26.	Ternana	Salernitana	4 - 0	Furlan, Ceravolo, Meccariello, Falletti
	27.	Novara	Ternana	1 - 2	Falletti, Meccariello (2)
	28.	Ternana	Spezia	1 - 2	Piccolo, Nene, Ceravolo
	29.	Bari	Ternana	4 - 0	Puscas (2), Dezi, Sansone
	30.	Perugia	Ternana	1 - 0	Prcic
	31.	Ternana	Latina	0 - 0	
	32.	Avellino	Ternana	0 - 2	Ceravolo (2)
	33.	Ternana	Pescara	1 - 0	Busellato
	34.	Virtus Entella	Ternana	2 - 2	Cutolo, Caputo, Ceravolo (2)
	35.	Ternana	Crotone	1 - 2	Garcia Tena, Falletti, Ricci
	36.	Vicenza	Ternana	2 - 1	Ebagua, Vita Avenatti
	37.	Ternana	Pro Vercelli	2 - 2	Furlan, Scavone, Ardizzone, Vitale
	38.	Ternana	Ascoli	1 - 3	Pecorini, Falletti, Cacia (2)
	39.	Como	Ternana	1 - 2	Marconi, Palumbo, Avenatti
	40.	Ternana	Cesena	1 - 1	Rossetti, Ceravolo
	41.	Virtus Lanciano	Ternana	1 - 1	Marilungo, Valjent
	42.	Ternana	Brescia	3 - 2	Caracciolo, Avenatti, Furlan, Ceravolo, Marsura





Trapani Calcio
Via Orlandini, 48
91100 Trapani



ANDATA

GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI
1.	Trapani	Ternana	3 - 0	Torregrossa, (2), Coronado
2.	Latina	Trapani	1 - 1	Coronado, Olivera
3.	Trapani	Virtus Lanciano	1 - 1	Scognamiglio, Lanini
4.	Como	Trapani	0 - 0	
5.	Trapani	Virtus Entella	4 - 2	Scozzarella, Troiano, Barillà, Citro (2), Petkovic
6.	Trapani	Perugia	0 - 0	
7.	Salernitana	Trapani	0 - 1	Citro
8.	Trapani	Pescara	0 - 3	Lapadula, Benali, Caprari
9.	Cagliari	Trapani	4 - 1	Farias (2), Pisacane, Scognamiglio, Giannetti
10.	Trapani	Vicenza	1 - 2	Giacomelli, Gagliardini, De Vita
11.	Livorno	Trapani	2 - 0	Jelenic, Vantaggiato
12.	Trapani	Spezia	5 - 1	Scognamiglio, Migliore, Citro, Coronado, Nadarevic, Chichizola
13.	Brescia	Trapani	3 - 0	Kupisz, Morosini, Geijo
14.	Trapani	Modena	2 - 1	Citro, Belingheri, Montalto
15.	Ascoli	Trapani	0 - 0	
16.	Trapani	Avellino	2 - 1	Coronado, D'Angelo, Citro
17.	Cesena	Trapani	0 - 0	
18.	Novara	Trapani	4 - 1	Evacuo (3), Rizzato, Dickmann
19.	Trapani	Pro Vercelli	1 - 1	Coronado, Beretta
20.	Crotone	Trapani	0 - 0	
21.	Trapani	Bari	1 - 0	Fazio

RITORNO

GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI
22.	Ternana	Trapani	1 - 0	Gondo
23.	Trapani	Latina	1 - 2	Scozzarella, Scaglia, Corvia
24.	Virtus Lanciano	Trapani	0 - 3	Scognamiglio, Citro, Pagliarulo
25.	Trapani	Como	2 - 2	Pettinari, Ganz, Montalto, Scozzarella
26.	Virtus Entella	Trapani	4 - 0	Jadid, Troiano, Di Carmine, Costa
27.	Perugia	Trapani	0 - 2	Coronado, Torregrossa
28.	Trapani	Salernitana	1 - 1	Pagliarulo, Coda
29.	Pescara	Trapani	1 - 2	Citro, Fornasier, Eramo
30.	Trapani	Cagliari	2 - 2	Pagliarulo, Citro, Faria, Joao
31.	Vicenza	Trapani	1 - 2	Brighenti, Citro, Coronado
32.	Trapani	Livorno	1 - 0	Fazio
33.	Spezia	Trapani	1 - 2	Nene, Scognamiglio, Nizzetto
34.	Trapani	Brescia	3 - 0	Fazio, Citro, Scognamiglio
35.	Modena	Trapani	1 - 4	Granoche, Petkovic (2), Eramo, Barillà
36.	Trapani	Ascoli	4 - 3	Pagliarulo, Citro, Cacia(2), Altobelli, Montalto, Nizzetto
37.	Avellino	Trapani	1 - 3	Eramo, Scognamiglio, Petkovic, Castaldo
38.	Trapani	Cesena	2 - 1	Barillà, Petkovic, Dalmonte
39.	Trapani	Novara	0 - 0	
40.	Pro Vercelli	Trapani	1 - 1	Castiglia, Petkovic
41.	Trapani	Crotone	3 - 0	Perticone, Scognamiglio, De Cenco
42.	Bari	Trapani	1 - 2	Petkovic (2), Maniero





Vicenza Calcio
Via Schio, 21
36100 Vicenza



	ANDATA				
	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	1.	Modena	Vicenza	0 - 1	Giacomelli
	2.	Vicenza	Bari	0 - 0	
	3.	Vicenza	Como	3 - 3	Sbaffo, Raicevic, Gerardi, Galano, Giacomelli, Bessa
	4.	Virtus Lanciano	Vicenza	0 - 0	
	5.	Vicenza	Pescara	2 - 2	Raicevic, Lapadula, Memushaj, Gatto
	6.	Avellino	Vicenza	1 - 4	Gatto, Trotta, Galano, Raicevic, Giacomelli
	7.	Vicenza	Crotone	0 - 0	
	8.	Pro Vercelli	Vicenza	2 - 1	Marchi, Urso, Raicevic
	9.	Vicenza	Novara	0 - 2	González, Poli
	10.	Trapani	Vicenza	1 - 2	Giacomelli, Gagliardini, De Vita
	11.	Cagliari	Vicenza	2 - 0	Ceppitelli, Di Gennaro
	12.	Vicenza	Ascoli	3 - 0	Gavazzi, Cinelli, Raicevic
	13.	Livorno	Vicenza	2 - 2	Cazzola, Raicevic, D'Elia, Vantaggiato
	14.	Vicenza	Cesena	1 - 1	Caldara, Galano
	15.	Ternana	Vicenza	2 - 0	Ceravolo, Falletti
	16.	Vicenza	Salernitana	0 - 0	
	17.	Spezia	Vicenza	1 - 0	Ciurria
	18.	Vicenza	Brescia	1 - 2	Caracciolo (2), Raicevic,
	19.	Virtus Entella	Vicenza	4 - 1	Costa, Galano, Caputo (2), Masucci
	20.	Vicenza	Latina	1 - 1	Schiattarella, Galano
	21.	Perugia	Vicenza	0 - 1	Giacomelli
	RITORNO				
	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	22.	Vicenza	Modena	2 - 1	Luppi, Raicevic (2)
	23.	Bari	Vicenza	2 - 1	Di Cesare, Maniero, Raicevic
	24.	Como	Vicenza	1 - 1	Sbrissa, Ganz
	25.	Vicenza	Virtus Lanciano	0 - 2	Di Francesco, Ferrari
	26.	Pescara	Vicenza	1 - 1	Signori, Lapadula
	27.	Vicenza	Avellino	0 - 0	
	28.	Crotone	Vicenza	2 - 0	Ricci, Budimir
	29.	Vicenza	Pro Vercelli	1 - 1	Ebagua, Beretta
	30.	Novara	Vicenza	4 - 0	Corazza, Evacuo, Faragò, Viola
	31.	Vicenza	Trapani	1 - 2	Brighenti, Citro, Coronado
	32.	Vicenza	Cagliari	0 - 2	Cinelli, Melchiorri
	33.	Ascoli	Vicenza	1 - 2	Ebagua (2), Milanovic
	34.	Vicenza	Livorno	2 - 0	Galano, Raicevic
	35.	Cesena	Vicenza	1 - 1	Ebagua, Rossetti
	36.	Vicenza	Ternana	2 - 1	Ebagua, Vita Avennati
	37.	Salernitana	Vicenza	0 - 0	
	38.	Vicenza	Spezia	0 - 3	Errasti, Canadjija, Acampora
	39.	Brescia	Vicenza	0 - 1	Galano
	40.	Vicenza	Virtus Entella	2 - 1	Troiano, D'Elia, Giacomelli
	41.	Latina	Vicenza	2 - 1	Paponi, Olivera, Signori
	42.	Vicenza	Perugia	0 - 0	





Virtus Entella
Via Aldo Gastaldi, 22
16043 Chiavari



ANDATA	GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI
	1.	Ascoli	Virtus Entella	1 - 0	Antonini
	2.	Virtus Entella	Cesena	2 - 1	Ragusa, Sestu, Caputo
	3.	Novara	Virtus Entella	1 - 0	Manconi
	4.	Virtus Entella	Cagliari	1 - 3	Costa, Giannetti, Faria (2)
	5.	Trapani	Virtus Entella	4 - 2	Scozzarella, Troiano, Barillà, Citro (2), Petkovic
	6.	Virtus Entella	Pro Vercelli	1 - 0	Masucci
	7.	Perugia	Virtus Entella	0 - 0	
	8.	Virtus Entella	Salernitana	1 - 0	Costa
	9.	Bari	Virtus Entella	0 - 0	
	10.	Virtus Entella	Livorno	0 - 0	
	11.	Spezia	Virtus Entella	0 - 0	
	12.	Virtus Entella	Como	2 - 2	Ganz (2), Caputo, Pellizzer
	13.	Ternana	Virtus Entella	1 - 2	Caputo, Masucci, Masi
	14.	Virtus Entella	Virtus Lanciano	1 - 1	Di Cecco, Caputo
	15.	Modena	Virtus Entella	0 - 1	Caputo
	16.	Virtus Entella	Brescia	0 - 0	
	17.	Virtus Entella	Latina	1 - 0	Caputo
	18.	Pescara	Virtus Entella	2 - 0	Memushaj, Lepadula
	19.	Virtus Entella	Vicenza	4 - 1	Costa, Galano, Caputo (2), Masucci
	20.	Avellino	Virtus Entella	2 - 0	Trotta, Castaldo
	21.	Virtus Entella	Crotone	1 - 2	Martella, Capezzi, Masucci
RITORNO	GIORNATA	MATCH		RISULTATO	MARCATORI
	22.	Virtus Entella	Ascoli	4 - 0	Masucci, Caputo (2), Iacoponi
	23.	Cesena	Virtus Entella	2 - 0	Ciano, Caldara
	24.	Virtus Entella	Novara	1 - 0	Masucci
	25.	Cagliari	Virtus Entella	1 - 0	Farias
	26.	Virtus Entella	Trapani	4 - 0	Jadid, Troiano, Di Carmine, Costa
	27.	Pro Vercelli	Virtus Entella	2 - 3	Scavona, Malonga, Di Carmine (2), Troiano
	28.	Virtus Entella	Perugia	2 - 1	Masucci, Prcic, Caputo
	29.	Salernitana	Virtus Entella	2 - 2	Troiano, Colombo, Bus, Iacoponi
	30.	Virtus Entella	Bari	2 - 0	Caputo, Masucci
	31.	Livorno	Virtus Entella	0 - 0	
	32.	Virtus Entella	Spezia	2 - 2	Caputo (2), Nene (2)
	33.	Como	Virtus Entella	1 - 1	Caputo, Iacoponi
	34.	Virtus Entella	Ternana	2 - 2	Cutolo, Caputo, Ceravolo (2)
	35.	Virtus Lanciano	Virtus Entella	1 - 2	Pellizzer, Di Francesco, Cutolo
	36.	Virtus Entella	Modena	1 - 0	Caputo
	37.	Brescia	Virtus Entella	2 - 0	Embalò, Mazzitelli
	38.	Latina	Virtus Entella	0 - 1	Troiano
	39.	Virtus Entella	Pescara	0 - 0	
	40.	Vicenza	Virtus Entella	2 - 1	Troiano, D'Elia, Giacomelli
	41.	Virtus Entella	Avellino	4 - 0	Staiti, Masucci, Palermo, Sini
	42.	Crotone	Virtus Entella	1 - 0	Torromino





S.S. Virtus Lanciano 1924
Zona Industriale, 8
66034 Lanciano



ANDATA	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	1.	Pro Vercelli	Virtus Lanciano	2 - 1	Gatto, Ferrari, Castiglia
	2.	Virtus Lanciano	Ascoli	2 - 0	Mammarella, Ferrari
	3.	Trapani	Virtus Lanciano	1 - 1	Scognamiglio, Lanini
	4.	Virtus Lanciano	Vicenza	0 - 0	
	5.	Modena	Virtus Lanciano	1 - 0	Galloppa
	6.	Virtus Lanciano	Spezia	0 - 0	
	7.	Bari	Virtus Lanciano	1 - 0	Valiani
	8.	Virtus Lanciano	Como	1 - 0	Piccolo
	9.	Brescia	Virtus Lanciano	2 - 1	Di Matteo, Geijo (2)
	10.	Virtus Lanciano	Salernitana	2 - 2	Coda (2), Piccolo (2)
	11.	Cesena	Virtus Lanciano	2 - 0	Perico, Kessie
	12.	Perugia	Virtus Lanciano	2 - 0	Del Prete, Fabinho
	13.	Virtus Lanciano	Crotone	1 - 1	Ricci, Piccolo
	14.	Virtus Entella	Virtus Lanciano	1 - 1	Di Cecco, Caputo
	15.	Virtus Lanciano	Latina	2 - 1	Piccolo (2), Acosty
	16.	Novara	Virtus Lanciano	4 - 1	Rodriguez, Padovan, Faragò, Galabinov, Corazza
	17.	Virtus Lanciano	Cagliari	1 - 3	Tello, Salamon, Piccolo, Cerri
	18.	Avellino	Virtus Lanciano	3 - 2	Piccolo, Di Francesco, Arini, Tavano, Castaldo
	19.	Virtus Lanciano	Pescara	1 - 2	Capraro, Memushaj, Di Cecco
	20.	Ternana	Virtus Lanciano	1 - 1	Rigione, Falletti
21.	Virtus Lanciano	Livorno	2 - 1	Marilungo (2), Bunino	
RITORNO	GIORNATA	MATCH	RISULTATO	MARCATORI	
	22.	Virtus Lanciano	Pro Vercelli	1 - 0	Di Francesco
	23.	Ascoli	Virtus Lanciano	1 - 0	Jankto
	24.	Virtus Lanciano	Trapani	0 - 3	Scognamiglio, Citro, Pagliarulo
	25.	Vicenza	Virtus Lanciano	0 - 2	Di Francesco, Ferrari
	26.	Virtus Lanciano	Modena	2 - 1	Vastola, Di Francesco, Bonazzoli
	27.	Spezia	Virtus Lanciano	2 - 0	Nene, Acampora
	28.	Virtus Lanciano	Bari	1 - 0	Ferrari
	29.	Como	Virtus Lanciano	1 - 1	Ganza, Bacinovic
	30.	Virtus Lanciano	Brescia	1 - 0	Ferrari
	31.	Salemitana	Virtus Lanciano	1 - 3	Di Francesco (2), Donnarumma, Ferrari
	32.	Virtus Lanciano	Cesena	2 - 0	Ferrari, Marilungo
	33.	Virtus Lanciano	Perugia	0 - 1	Fabinho
	34.	Crotone	Virtus Lanciano	1 - 0	Budimir
	35.	Virtus Lanciano	Virtus Entella	1 - 2	Pellizzer, Di Francesco, Cutolo
	36.	Latina	Virtus Lanciano	2 - 2	Dumitru, Vastola, Marilungo, Scaglia
	37.	Virtus Lanciano	Novara	2 - 1	Marilungo, Di Francesco, Galabinov
	38.	Cagliari	Virtus Lanciano	1 - 1	Sau, Ferrari
	39.	Virtus Lanciano	Avellino	1 - 2	Mokulu, Joao, Salviato
	40.	Pescara	Virtus Lanciano	4 - 0	Caprari, Zampano, Memushaj, Lucas
	41.	Virtus Lanciano	Ternana	1 - 1	Marilungo, Valjent
	42.	Livorno	Virtus Lanciano	2 - 2	Aramu (2), Ferrari, Turchi

L'attività di Marketing della Lega B è incentrata nella creazione, nella valorizzazione e nello sviluppo di una specifica identità del brand "Serie B" sia nell'accezione istituzionale che nella declinazione dei diversi progetti.

Denominazione e Brand - La Lega ha apportato delle modifiche nella propria denominazione e conseguentemente nella relativa identità visiva: "Lega Nazionale Professionisti Serie B" viene privato del termine "Serie" diventando formalmente "Lega Nazionale Professionisti B" e utilizzato anche nella formula abbreviata "Lega B".

Il logo della Lega recepisce le medesime modifiche sostituendo la denominazione "Serie B" con "LNPB", che rappresenta appunto l'acronimo di Lega Nazionale Professionisti B. Rimangono invariati gli elementi che hanno caratterizzato il logo nella precedente stagione sportiva: layout, colori e payoff. All'interno è rappresentato il giocatore stilizzato che forma la lettera B in movimento nell'atto di calciare la palla, interpretando la centralità dell'uomo e dell'atleta. Un'immagine estremamente dinamica, contemporanea, che esprime l'energia, l'impegno e la voglia di emergere. Il logo mantiene la medesima scelta cromatica attraverso l'utilizzo del colore verde.

L'elemento tricolore e il payoff "Il Campionato degli Italiani" intendono mettere in risalto l'alto tasso di italianità che contraddistingue il Campionato stesso e la vicinanza ai tifosi; "la nostra gente" è l'espressione di un calcio più umano con il club al centro delle singole comunità territoriali.

La denominazione "Serie B" viene invece mantenuta nella declinazione del brand del Campionato che prende il nome dal title sponsor della stagione sportiva: Campionato Serie B ConTe.it 2015 - 2016.

Progetti - I brand "B Club", "B Italia", "B Futura" e "B Solidale", espressione e declinazione del logo istituzionale "LNPB", rappresentano i Progetti di Marketing Associativo, Sportivi, Infrastrutturali e di Responsabilità Sociale della Lega.



Presentazione calendario - La presentazione del calendario è l'evento che apre ufficialmente la stagione sportiva. Le combinazioni delle partite che compongono il calendario vengono elaborate da un sistema informatico che compone la griglia delle 42 giornate di Campionato.

Opening Day - La prima giornata di Campionato è il momento più atteso dai tifosi e da tutti gli appassionati della Serie B ConTe.it ed è la prima partita, giocata tradizionalmente in anticipo rispetto al resto degli incontri, a catalizzare l'attenzione di media e interessati alzando il sipario sulla nuova Stagione Sportiva. La Lega B organizza un cerimoniale dedicato nei minuti che precedono il calcio d'inizio cogliendo l'occasione per salutare i tifosi e tutte le Società che partecipano al Campionato. L'opening day coinvolge i ragazzi, messi a disposizione dalla Società ospitante, che hanno il ruolo di protagonisti nella cerimonia, sfilando e salutando il pubblico con le divise dei 22 Club del Campionato, muovendo il telo circolare al centro del campo e sostenendo le bandiere delle iniziative solidali e della campagna "Rispetto". L'esecuzione dell'Inno Nazionale e la lettura del Giuramento di Lealtà e Rispetto di Giocatori, Allenatori e Presidenti conferiscono solennità all'apertura del Campionato.

Premiazione vincitrice Campionato e play-off - In occasione della fase finale del Campionato la Lega B organizza alcuni eventi di premiazione che sanciscono i momenti topici della stagione sportiva. Le premiazioni della vincitrice del Campionato e degli altri due Club promossi nella serie maggiore comportano la creazione di veri e propri eventi che hanno luogo al termine della partita e coinvolgono tutti i protagonisti e le varie componenti delle Società interessate.

La partecipazione di bambini e ragazzi che indossano le divise di tutte le squadre della Serie B ConTe.it, l'utilizzo del telo di centrocampo, la musica e alcuni elementi pirotecnici contribuiscono ad aumentare il coinvolgimento del pubblico.



La Lega Nazionale Professionisti B ha intrapreso un percorso di apertura di nuovi canali di comunicazione nei confronti dei suoi tifosi e del suo pubblico e di adozione di iniziative e strumenti digitali in grado di migliorare la propria immagine e reputazione, accrescere la brand awareness, sviluppare una community proprietaria e un proprio database contatti. Nella stagione sportiva di riferimento sono state implementate importanti iniziative, già avviate nella precedente stagione, che hanno contribuito allo sviluppo dell'infrastruttura digitale di Lega B.

Ricerca di mercato - La Lega B ha condotto una seconda grande ricerca di mercato denominata "La Nostra Gente 2.0", finalizzata a comprendere meglio le caratteristiche, le esigenze e le modalità di interazione degli interessati al calcio e dei tifosi con la Lega B e con il Campionato cadetto.

La ricerca, seconda fase dello studio precedente condotto nel 2013, è stata realizzata con metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) utilizzando un campione rappresentativo della popolazione Italiana di 6.792 casi, da cui sono stati selezionati il subcampione degli Interessati al Calcio e quello degli Interessati al Campionato Serie B.

Rispetto alla prima edizione il focus è stato posto sulla fan experience con lo scopo di definire da quali cluster è composta la fanbase dei Club e in generale del mondo degli interessati alla Serie B, determinando i target più interessanti per la Lega stessa. Un lavoro necessario e propedeutico alla fase di individuazione delle iniziative e delle azioni da compiere sui target per raggiungere gli obiettivi generali individuati dalla Lega.

La ricerca ha focalizzato la propria attenzione su quattro macro-temi:

- tifosi;
- reputazione;
- media;
- stadio.



In sintesi alcuni dei risultati più interessanti sono:

- le persone interessate alla Serie B sono 10,3 milioni e i molto interessati 3,7 milioni;
- il tifoso della B è un tifoso estremamente coinvolto: l'82% degli italiani interessati al Campionato appartiene alle categorie degli "accaniti", "innamorati" e "interessati" (il 52% nelle prime due categorie) che costituiscono i primi tre cluster per livello di coinvolgimento con la squadra del cuore. Il dato differisce dagli interessati al calcio e dai tifosi della Serie A in cui gli accaniti e gli innamorati sono rispettivamente "solo" il 29% e il 36%;
- giudizio sul Campionato: il 76% degli interessati alla B ha un giudizio positivo sulla Serie B e il 33% ha un giudizio migliore rispetto alle stagioni precedenti contro solo l'1% che ha cambiato opinione negativamente. Un delta positivo del 31%. Gli aspetti che piacciono di più della B sono la valorizzazione delle giovani promesse, la competitività e l'imprevedibilità del torneo; quello che piace meno è la visibilità televisiva giudicata troppo limitata dal 31% degli intervistati;
- reputazione della Lega B: Il 63% degli interessati al campionato esprime un giudizio positivo anche sulla progettualità della Lega B, che reputa molto innovativa e più dinamica rispetto al passato. Il dato è in crescita rispetto al 2013 quando i giudizi positivi erano dati dal 45% dei fan. Dato ancora più eclatante sul fronte dei giovani dove l'80% degli interessati giudica ottima o buona l'attività della Lega B rispetto al 31% nel 2013;
- tifosi al comando: la stragrande maggioranza dei rispondenti giudica il coinvolgimento dei tifosi nella vita della società attraverso l'acquisizione di quote o la partecipazione al consiglio di amministrazione non solo necessario per rendere il calcio più sostenibile ma anche utile per migliorare la relazione tra i tifosi e le Società;
- dieta mediale: il 47% degli interessanti si informa sulla Serie B più volte a settimana, il 79% attraverso la tv, il 78% mediante i social network. Compongono la dieta mediale dell'appassionato la radio (73%), i servizi di

- instant messaging (whatsapp 71%), e i giornali in versione cartacea (67%). Facebook è il re dei social con il 91% dei rispondenti che dichiara di usarlo più volte a settimana. Sul fronte dei social network seguono You Tube (78%), Google plus (59%) e Twitter (51%);
- sito web legab.it: il 46% degli interessanti visita il sito della Lega B su base settimanale, mentre il 24% dichiara di non conoscere il sito;
- abbonamenti TV: per il 50% dei decisori di acquisto la presenza della Serie B è molto importante nella decisione se acquistare o rinnovare il pacchetto Calcio di SKY. il 94% se consideriamo anche coloro che considerano la presenza delle B abbastanza importante nella decisione di acquisto;
- fruizione Serie B in TV: il 72% degli interessati vedono gli highlights (goal e momenti salienti della Serie B su 90° Minuto Serie B della Rai), il 66% su una Tv locale, il 55% ha guardato le partite su SKY e il 47% su Mediaset;
- fruizione partite allo stadio: il 57% degli interessanti alla B è stato almeno una volta allo stadio nel corso della stagione 2014-15, il 42% ha seguito la propria squadra in casa (7 partite di media) e il 26% ha seguito la propria squadra in trasferta (4,9 partite di media);
- motivazioni per non andare allo stadio: la prima ragione per non frequentare gli stadi è il senso di insicurezza (per il 33% degli interessati alla B); altri motivi sono il prezzo dei biglietti considerato troppo elevato e la crisi economica (entrambi citati rispettivamente dal 32% e dal 30%). Rispetto al 2013 si sono invertite le prime due posizioni ma entrambe registrano un calo. E' la sicurezza il fattore più citato come aspetto più importante per andare allo stadio, seguito dalla capacità degli impianti di rispondere alle esigenze delle famiglie e l'atmosfera che si respira;
- il risultato conta ancora: il 39% dei frequentatori dei nostri stadi considera molto importante il risultato della propria squadra come fattore per andare allo stadio, il dato rappresenta un aumento dal 25% del 2013. Il 20% dichiara di seguire la squadra nel bene e nel male.



PERUGIA
MUSEO

STORIA
PERUGIA

ABBONATO
2014-2015

ECCO
D
D

PERUGIA
1905

SE

PERUGIA

DOMENICO

La nuova Piattaforma Digitale - La stagione sportiva 2015-2016 si è contraddistinta anche per la creazione di una nuova Piattaforma Digitale. La strategia digitale di Lega B, si concretizza attraverso lo sviluppo di un'architettura digitale che comprende un sito web www.legab.it, un m-site (sito ottimizzato per i dispositivi mobili), un'applicazione mobile dedicata e l'utilizzo integrato dei social media, per migliorare l'esperienza digitale del tifoso, la gestione della relazione con l'appassionato (Fan Relationship Management - FRM) e lo sviluppo di una community basata sulla vicinanza e sulla trasparenza.

L'autenticità della comunicazione, la qualità dei contenuti e la modalità di co-creazione con i fan sono i tre ingredienti che fanno da guida all'approccio della Lega B sui social; particolare attenzione è stata data al miglioramento del prodotto "Serie B" in termini di proposizione commerciale della Lega B e di valorizzazione dei big data a vantaggio del sistema nel suo complesso e delle singole Società associate.

Inizialmente si è cercato di comprendere come l'utilizzo degli strumenti e dei canali digitali sia in grado di aiutare la Lega B a colmare il divario tra i numeri attuali di audience e reach e i livelli potenzialmente molto più elevati che l'unione con il network dei Club associati può permettere di raggiungere.

Si è ragionato anche sulle iniziative e sui processi in grado di supportare la Lega B al raggiungimento di una serie di obiettivi strategici:

- promuovere il mondo Lega B;
- migliorare l'immagine e la reputazione della Lega e del club;
- allargare la portata della comunicazione;
- conquistare nuova audience;
- comunicare direttamente con i fan;
- promuovere lo sviluppo della community;
- migliorare la conoscenza e la relazione con i tifosi;
- aumentare i fatturati (non solo commerciali).

Le quattro aree fondamentali individuate sono:

- disegno dell'esperienza del tifoso: sfruttando il combinato disposto di una serie di workshop interni e la ricerca di mercato svolta nel 2013, per arrivare a determinare i prototipi di riferimento dei vari cluster di tifosi, che hanno bisogni, aspettative e comportamenti digitali molto diversi tra loro; analizzando i punti di contatto tra il tifoso e la propria squadra e tra utente e Lega B, prima durante e dopo le partite per capire il gap tra le aspettative elevate dei fan e le esperienze offerte dalle organizzazioni, fino all'impatto che una serie di iniziative possono avere sui diversi target e alla creazione di valore per la community attraverso contenuti coinvolgenti;
- gestione della relazione con l'utente di Lega B: attraverso la costruzione di un'infrastruttura tecnologica e di una strategia volta ad acquisire i dati dei tifosi della Serie B attraverso una serie di punti di contatto attivati con l'utente, l'analisi dei dati resi possibili dall'aggregazione degli stessi in un unico luogo visibile dagli operatori della Lega e gli insight utili per la strategia e le azioni di comunicazione e marketing più in linea con le preferenze dei fan. L'integrazione con i Club associati è fondamentale per acquisire le informazioni sui tifosi attraverso punti di contatto non direttamente controllati da Lega B (biglietti e abbonamenti) ed è stata possibile grazie all'inserimento dell'informativa privacy della Lega all'interno dei moduli di abbonamento all'inizio della stagione sportiva;
- sviluppo dell'Infrastruttura digitale: con la ricerca di stili, linee grafiche e contenuti in linea con il target della Serie B ed espressione dei valori della Lega B (giovani talenti, legame profondo con il territorio, italianità, innovazione) come fase propedeutica allo sviluppo del nuovo sito web, che offre informazioni rilevanti sul Campionato e sezioni create per il coinvolgimento e l'interazione con gli utenti. Il rilascio dell'applicazione mobile "Lega B" che arriva per la prima volta sui principali store con funzioni e caratteristiche di servizio e utilità per il tifoso, e la proposta della diretta testuale delle partite. La possibilità di ricevere notifiche personalizzate, di interagire con la Lega B e l'integrazione con il sistema di CRM per arricchire i dati dei fan contribuiscono a fare dell'App Lega B un primo step importante della strategia mobile;

- gestione dei canali ufficiali sui social media: l'apertura di nuovi canali (Twitter e Instagram), il consolidamento di Facebook con l'incremento nella quantità dei contenuti pubblicati e un livello di interazione maggiore con i fan, reso possibile dalla scelta dei temi e delle storie che fanno più presa con il pubblico. Al fine di implementare maggiormente le relazioni con gli utenti, la Lega B ha aperto anche Google Plus e YouTube.

Il programma social di Lega ha trovato poi nel Social Media Official Supporter (SMOS) un interessante sviluppo verso la co-creazione dei contenuti con i fan e lo sviluppo di una relazione più profonda, con la realizzazione di contenuti autentici perché provenienti dalla voce di chi ama la propria squadra.

Il programma social realizzato ha portato alcuni risultati significativi:

- Copertura media dei post: 110.000, con un aumento dell'81% rispetto al periodo precedente.
- Condivisioni: +110%
- Commenti: +125%
- Mi piace: +120%





Gestione della relazione con i fan - Attraverso le attività di FRM (Fan Relationship Management), la Lega B ha cercato di migliorare la connessione con i fan. Lo sviluppo di un'efficace strategia di relazione con gli appassionati attraverso la tecnologia significa comunicare con i tifosi in un modo che sia più rilevante per loro, offrendo contenuti e offerte in linea con i desideri e le caratteristiche delle persone.

La finalità deve essere quella di costruire una visione unica del fan (SCV, Single Customer View) che è l'insieme di tutte le informazioni disponibili sui tifosi/ clienti conservate in un unico posto e provenienti dai punti di contatto attivati per raggiungere i fan e permettere loro di interagire con la Lega B.

L'FRM è fondamentale anche in ottica di aumento dei ricavi da partnership e sponsorizzazioni, considerato che il motivo principale per il quale le aziende decidono di sponsorizzare un Club, una Lega o un Campionato è quello di sfruttare l'universo di passione ed emozione tipico delle piattaforme sportive per far crescere il loro business, anche attraverso la vendita dei loro prodotti e servizi.

I punti di contatto sono individuati analizzando il viaggio che il tifoso o l'interessato compie durante il corso dell'anno e attraverso il quale entra in contatto con la Lega B e con i club associati, sia in funzione della fruizione del prodotto allo stadio (nei giorni che precedono la partita, il giorno della partita e quelli che seguono l'evento) sia durante la sua giornata tipo nella ricerca o meno di informazioni sulla Serie B o sulla propria squadra di appartenenza.

I principali punti di contatto attualmente integrabili con il sistema di FRM di Lega B sono:

- la campagna abbonamenti;

- la biglietteria corporate;
- le campagne e le attivazioni sponsor;
- il sito web;
- l'applicazione mobile;
- gli eventi.



Il Progetto “Social Media Official Supporter” - #SMOS - All'interno del piano strategico digitale della Lega B, un ruolo importante è svolto dagli SMOS (Social Media Official Supporter), figura innovativa di tifoso digital coinvolto in prima persona nel racconto quotidiano della passione e del tifo della Serie B attraverso i canali social ufficiali.

Sessanta figure professionali, nella logica della selezione di almeno due persone per ciascun Club, sono state scelte in base alla fede calcistica e alle loro competenze in ambito digital e social e valutate attraverso un dettagliato questionario online. Gli SMOS hanno quindi avuto la possibilità di vedere pubblicati i contenuti da loro creati sulla pagina Facebook ufficiale della Lega B, raccontando da un punto di vista personale le vicende della propria squadra del cuore.

L'iniziativa ha consentito a Lega B di raggiungere alcuni obiettivi importanti:

- rafforzare il legame fra la Lega B e la community dei tifosi;
- coinvolgere gli appassionati, favorendone la partecipazione e migliorandone l'esperienza complessiva;
- arricchire di contenuti autentici il piano editoriale;
- ottenere maggiore visibilità e copertura mediatica grazie all'amplificazione dei contenuti derivante dall'attività degli SMOS.

I racconti degli SMOS hanno riguardato i viaggi in trasferta, la promozione del territorio, le curiosità sui calciatori, le storie di solidarietà, i commenti sulle partite e le notizie sulla squadra e sull'identità del Club.

Alcuni dati che riassumono il progetto in numeri:

Lancio del progetto	dicembre 2014
Primo contenuto pubblicato	8 aprile 2015
Età media degli SMOS	26 anni
Presenza femminile fra gli SMOS	23%
Numero SMOS andato almeno 5 volte allo stadio nel corso della stagione sportiva	95%
Post pubblicati in un anno	560
Club rappresentati	21
SMOS attivi	36
Partecipanti alle selezioni degli SMOS	924



IL PROGETTO SLO (Supporter Liaison Officer) - La Lega B vuole assumere un ruolo sempre più attivo, sia direttamente sia attraverso le proprie Associate, nell'opera di miglioramento delle relazioni con i tifosi, nelle politiche di fidelizzazione della fanbase attuale e di coinvolgimento di nuovi target, strategie queste alla base della crescita del prodotto Serie B e dell'intero sistema calcio. In questo percorso la Lega B ha investito nella figura del Supporter Liaison Officer (SLO), introdotta nel 2010 dalla UEFA e inserita dalla Federazione Italiana Giuoco Calcio nei criteri organizzativi per l'ottenimento delle licenze nazionali, riconoscendo l'importanza strategica per i Club membri e per la Lega stessa, non solo in riferimento ai temi di prevenzione, ma anche al fine di migliorare l'esperienza degli appassionati attivando un dialogo più diretto e costante con la Lega e i Club.

Un utilizzo efficace della figura professionale dello SLO può portare a una serie di benefici diretti e indiretti per le Società, tra i quali:

- il miglioramento delle relazioni con i propri tifosi;
- l'accrescimento delle informazioni fornite ai supporter;
- la riduzione degli episodi di violenza;
- il miglioramento dell'atmosfera allo stadio;
- l'aumento delle presenze di pubblico allo stadio;
- l'aumento del numero di biglietti e abbonamenti venduti;
- l'aumento delle vendite di prodotti di merchandising;
- l'aumento dei ricavi derivanti da sponsorizzazioni.

Questa presa di coscienza avviene in una fase storica in cui tutte le parti coinvolte (Federazione, Leghe, Osservatorio) hanno dato un'accelerazione sul tema SLO, cogliendo anche le istanze dei supporter e dei loro rappresentanti (Supporters Direct, Supporters in Campo) e sull'onda di un movimento di opinione pubblica che sembra richiedere un maggior coinvolgimento dei tifosi nella vita delle Società di calcio. A riprova dell'impegno in questo ambito, Lega B ha istituito la figura del coordinatore del progetto SLO, che funge da punto di contatto e servizio per i Club, la Federazione,

gli SLO, le organizzazioni dei Supporter, i tifosi e tutti i portatori di interesse, svolgendo una serie di attività specifiche:

- supporto alla Federazione nel processo di valutazione delle nomine SLO dei club;
- assistenza ai Club nella fase di selezione degli SLO (criteri di selezione, descrizione del lavoro, promozione e comunicazione);
- monitoraggio e coordinamento degli SLO dei singoli Club della Lega B;
- servizio di supporto e assistenza per gli SLO nominati dai Club;
- organizzazione di meeting e workshop di formazione per gli SLO dei club;
- raccolta di informazioni dai Club, degli SLO, delle organizzazioni di supporter, da internet e da altre fonti;
- selezione e condivisione di informazioni e best practice;
- partecipazione nella preparazione del manuale operativo (toolkit) dello SLO in Italia;
- partecipazione ad eventi e workshop sul tema in ambito nazionale ed europeo;
- sviluppo di risorse dedicate agli SLO (newsletter, sito web Lega B, social media, ecc.);
- organizzazioni di progetti rilevanti per i fan, ricerche di mercato, ecc.

L'approccio della Lega B al progetto SLO consiste nel facilitare l'efficace introduzione dello SLO nel sistema, al fine di promuovere le relazioni tra gli stakeholder coinvolti: i tifosi in primis, la Federazione e i club, le forze dell'ordine e le istituzioni politiche.





Supporter Liaison Officer: che il dialogo abbia inizio!

PAOLO BEDIN

Milano, mercoledì 4 marzo 2015



INTERNAZIONALE
MILAN
JUVENTUS
JUVENTUS
JUVENTUS



Area Comunicazione e Media - L'ufficio è il centro di raccolta e diffusione delle informazioni sportive e delle iniziative della Lega e delle 22 Società che partecipano al Campionato Serie B ConTe.it. In particolare trasmette il flusso di notizie in entrata e in uscita, veicola le comunicazioni provenienti dalla Lega, dalle Società associate, dalla Federazione Italiana Giuoco Calcio e da tutti gli organismi funzionali all'attività della Lega stessa verso i mass media.

L'ufficio inoltre concorre alla progettazione del piano di comunicazione, redige i comunicati, organizza le conferenze stampa, aggiorna il sito web ufficiale e i social network della Lega, veicola le statistiche, seleziona quotidianamente la rassegna stampa e mantiene i contatti con i media. Gestisce infine l'archivio dei contenuti editoriali, dei materiali grafici, delle immagini e dei video.

Sito web - www.legab.it è il principale strumento di comunicazione web; fornisce una diffusione puntuale e aggiornata della programmazione del calendario - anticipi e posticipi - risultati real time, statistiche di gioco, informazioni sulla Lega e sulle Società, news, eventi, progetti e partnership. Il sito ufficiale della Lega è fruibile sia nella versione desktop che in quella mobile.

Il nuovo sito della Lega B è stato lanciato in versione desktop (la porta d'accesso a tutta l'offerta della Lega B, fruibile anche da tablet) e Msite destinato agli smartphone con un focus specifico sui contenuti essenziali e dedicato in particolare al Campionato Serie B ConTe.it. Il sito legab.it presenta un design coerente ai colori e all'identità visiva del brand LNPB, e si è definita una sintassi cromatica con il verde come colore primario e l'utilizzo di colori diversi utili per identificare i singoli elementi e le relative funzioni.

La grande novità è rappresentata dalla possibilità per gli utenti di registrarsi al sito per accedere a contenuti esclusivi come la diretta testuale delle partite, giochi e concorsi, sondaggi e training (area dedicata alle esercitazioni tattiche e agli allenamenti). La registrazione al sito costituisce il primo importante punto di contatto con i fan che permette alla Lega B di acquisire una serie di informazioni interessanti sull'utente, il primo step verso la costruzione di una database proprietario di grande valore.



La sezione Campionato consente l'accesso diretto alle schede delle partite da tutte le pagine del sito e permette all'utente di scoprire statistiche, informazioni dettagliate, immagini delle partite, aggiornamenti in tempo reale e cronaca testuale. Nella medesima sezione sono disponibili le classifiche aggiornate, il meteo, la mappa degli stadi e le schede dettagliate su tutti i Club della Lega. La funzione di social sharing (possibilità di condividere i contenuti del sito sui social network) è integrato in tutte le sezioni del sito. Nell'area "entertainment" si trovano invece i video e le immagini del Campionato, il B Magazine, la rivista online ufficiale con gli approfondimenti, le notizie e le curiosità. B Fan è invece la sezione dedicata a tutti i tifosi delle 22 Società nella quale è possibile trovare informazioni e curiosità sui Club e sul Campionato, scoprire i tesori e gli itinerari più belli delle città (informazioni, consigli su ristoranti e hotel, mostre e luoghi d'arte) che fanno parte della Lega B per arricchire e stimolare le trasferte dei tifosi, scaricare wallpaper esclusivi, sfogliare le figurine e accedere alla sezione Training.

Nella sezione "B Social" si è realizzato un "social wall" dove si possono trovare i contenuti dei canali social ufficiali delle nostre Società grazie all'importazione automatica dei feed da Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Google+. Completa l'area una sezione interamente dedicata ai più piccoli in cui sono stati utilizzati colori più brillanti con notizie e curiosità, giochi, statistiche, schede dei club e dei giocatori, Wall of Fair e i valori di Lega B. Tutto con un linguaggio specifico per i tifosi di domani.

Infine, ma non da ultimo, il sito propone l'area istituzionale con le news e i comunicati, la storia e le informazioni sulla Lega, e tutti gli approfondimenti necessari a far conoscere la Lega, le sue attività, i suoi partner commerciali e i progetti speciali: B Club, B Italia, B Futura e B Solidale.

B MAGAZINE 

Anno III - supplemento al N 6 (24)

SPETTATORI 2015/16

BOOM

3,2 MILIONI

IL CAPOCANNONIERE
LAPADULA
30 VOLTE BOMBER
I VIDEO E LE FOTO
DEI SUOI GOL

ANNUARIO
2015-16

Tutte le reti del campionato
Serie B ConTe.it www.legab.it

Il sito mobile - la versione mobile del sito legab.it propone una sintesi del sito desktop ed è stato pensato per essere complementare all'App "Lega B" con contenuti informativi fruibili dai dispositivi mobili come le news e tutte le informazioni sul Campionato. Anche sul sito mobile è possibile seguire le partite in diretta (cronaca testuale e aggiornamento dati) e la struttura è funzionale alla fruizione dei contenuti essenziali: durante il live, infatti, si dà maggiore rilievo all'aggiornamento real time delle partite con gli utenti che potranno vedere i risultati in tempo reale e, una volta effettuato il login, accedere alla diretta del match.

La nuova App "Lega B" - La Lega B ha inoltre lanciato sul mercato la prima App ufficiale disponibile su App Store e Play Store. Il coinvolgimento degli utenti è stimolato tramite sezioni interattive, giochi, elementi di intrattenimento e la possibilità di scaricare contenuti brandizzati per la personalizzazione del proprio cellulare (sfondi, screensaver, loghi, suonerie, video ecc.) così come anche la possibilità per il fan di commentare le partite live o gli altri contenuti multimediali interagendo con la propria cerchia di amici negli altri social network. L'App risponde ai bisogni di informazione, coinvolgimento e divertimento degli appassionati di sport e dei fan dei Club associati, offrendo un prodotto/servizio che aspira a migliorare l'esperienza di fruizione dei tanti contenuti collegati al mondo della Serie B. Il lancio dell'App ufficiale costituisce uno step fondamentale nella strategia digitale della Lega, perché consente di attivare un nuovo punto di contatto imprescindibile e di accompagnare i fan ovunque si trovino con il racconto del Campionato e le iniziative della Lega stessa.

La Newsletter "Lega B" - Un'ulteriore strumento di comunicazione è rappresentato dall'attività di e-mail marketing nei confronti dei fan registrati e presenti nel database. Il piano di comunicazione prevede l'invio di una newsletter settimanale, una newsletter mensile e DEM con cadenza periodica variabile a seconda degli accordi con i partner commerciali. La struttura della newsletter unisce la personalizzazione dei contenuti sulla base

della fede calcistica dei fan all'offerta di informazioni sul Campionato e sulla Lega, con uno spazio dedicato alle proposte commerciali dei partner commerciali e ai contenuti social che hanno funzionato di più nel corso della settimana.



Entra nel mondo della Lega B SCARICA L'APP

Porta sempre con te tutte le informazioni sul Campionato Serie B ConTe.it, i protagonisti dei 22 Club partecipanti e le iniziative della Lega B.

Crea il tuo profilo e scopri un nuovo modo di vivere la Serie B ConTe.it. Segui la diretta testuale di tutti i match e non perderti neanche un dettaglio.



LA PIATTAFORMA TV IN ITALIA LE DIRETTE TV PER OGNI TURNO DI CAMPIONATO

1 ANTICIPO
il venerdì sera
(h. 20:30)



9 GARE
il sabato pomeriggio
(h. 15:00)



1 POSTICIPO
il lunedì sera
(h. 20:30)



LA PIATTAFORMA TV ESTERA



LA SERIE B ConTe.it IN NUMERI LIVE

TOTALE SPETTATORI LIVE: 3.223.556

Picco di 115.251 spettatori complessivi nella 19a giornata di ritorno

Media spettatori a partita
Regular Season: 6.679

Totali spettatori
Play-Off: 137.868

LA SERIE B IN NUMERI TV

TOTALE AUDIENCE LIVE SKY E RAI: 49.851.277

MEDIA PER GIONATA SKY E RAI: 1.186.935

5.000 EVENTI TRASMESSI

3.000 ORE DI TRASMISSIONE

LA SERIE B IN NUMERI WEB

SITI CLUB 1,5 milioni di visite e 3,5 milioni di pagine visitate

SITO LEGA 500.000 visite con 300.000 utenti unici

OLTRE 250.000 fan sulla pagina Facebook ufficiale della Lega B

LA SERIE B IN NUMERI SOCIAL

250.000 Likes

246 followers

38.720 views

49.000 followers

18.900 followers

B Solidale - Piattaforma per la Responsabilità Sociale - La Lega Nazionale Professionisti B ha dimostrato, sin dalla sua costituzione, una particolare attenzione nei confronti della valenza sociale del Calcio, inteso come strumento di sensibilizzazione e divulgazione di messaggi positivi.



Nel modello tradizionale, però, encomiabili iniziative di collaborazione delle istituzioni calcistiche con il Terzo Settore non sempre sono riuscite a essere efficaci, rientrando spesso in una routine che poco ha apportato alle cause nobilmente supportate.

Tale presa d'atto ha ispirato la Lega B a cercare di superare la consolidata, seppur lodevole, modalità di aderire praticamente a tutte le proposte di collaborazione, decidendo di adottare un differente approccio attraverso un impegno più strutturato e sistematico, selezionando un numero ristretto di Associazioni, partecipando allo sviluppo delle iniziative e certificandone i risultati.

Con questi presupposti è nata "B Solidale - Piattaforma per la Responsabilità Sociale" strumento attraverso il quale la Lega e le 22 Società associate hanno scelto di confrontarsi con il Terzo Settore.

Il Progetto si realizza attraverso la programmazione strutturata d'iniziativa benefiche sia in campo che fuori dal campo dedicate esclusivamente ad alcune selezionate realtà del Non-Profit.

Trust B Solidale Onlus - Il 19 maggio 2015 la Lega Nazionale Professionisti B ha dato vita al "Trust B Solidale Onlus", l'Organizzazione Non-Profit disposta con lo scopo di perseguire con maggior vigore ed efficacia le iniziative riconducibili ai temi della Responsabilità Sociale promossi dalla Lega stessa e dalle 22 Società associate.

La formula scelta è quella del Trust, organizzazione di origine anglosassone e modello innovativo in Italia nel Terzo Settore; l'istituzione, riconosciuta dall' Agenzia delle Entrate come organizzazione Non-Profit, permette inoltre l'ottenimento della qualifica di "Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale" (ONLUS).

Struttura del "Trust B Solidale Onlus":

- Disponenti Fondatori - Versano il patrimonio iniziale (LNPB);
- Organo di Controllo - Vigila sullo scopo del Trust (LNPB);
- Trustee - Organo amministrativo.

Comitati:

- Commissione Sociale e Istituzionale;
- Comitato Etico e di Indirizzo.

Lo "Scopo del Trust" consiste esclusivamente nella solidarietà sociale, da realizzarsi attraverso attività di beneficenza, e in particolare:

- la realizzazione di iniziative benefiche ritenute doverose e necessarie a fronte di situazioni contingenti determinate dalla realtà quotidiana;
- l'organizzazione di eventi benefici a favore di categorie disagiate;
- la promozione e il sostentamento nel corso di ogni stagione sportiva, di un numero ristretto di attività e associazioni partecipando allo sviluppo delle loro iniziative;
- l'attivazione di campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi anche attraverso i mezzi di comunicazione di massa.



erie B

ConTe.it
ASSICURAZIONE AUTO

B Italia - Rappresentativa della Serie B - B Italia è la Rappresentativa della Lega B composta dai giovani talenti che partecipano al Campionato Serie B ConTe.it. In occasione di ogni stagione sportiva la Rappresentativa disputa competizioni amichevoli e sessioni di stage affrontando principalmente Nazionali Giovanili Federali e Rappresentative internazionali di Campionati di seconda divisione.



I criteri di selezione sono relativi all'età - Under 21 e Under 16 - e alla partecipazione al Campionato cadetto nella logica della convocazione di almeno un'atleta per ogni Società. Il progetto mira a sostenere i Club nella valorizzazione dei propri settori giovanili, rappresentare una fonte di talenti per le Nazionali giovanili, rafforzare i legami con le Leghe Professionistiche e con le Federazioni Calcistiche Internazionali



INCONTRI DISPUTATI NELLA STAGIONE SPORTIVA 2015-2016

B Italia - Rappresentativa AIC 6 agosto 2015, Coverciano	0-0
B Italia - FNL Russia 2 dicembre 2015, Russia	3-2
B Italia-Aston Villa Under 21 19 gennaio 2016, Birmingham	2-1
Under 21 - B Italia 10 febbraio 2016, Chiavari	5-2
Parma - B Italia 13 aprile 2016, Parma	4-1

TORNEO INTERNAZIONALE GIOVANILE LAZIO CUP (UNDER 16)

B Italia - Cassino 17 maggio 2016, Cassino	2-0
Napoli - B Italia 28 maggio 2016, Cassino	2-1
B Italia - Albania 19 maggio 2016, Cassino	2-0

Universiadi - La nazionale italiana universitaria di calcio ha vinto, per la seconda volta, la medaglia d'oro alle Universiadi, la più importante competizione sportiva internazionale riservata agli studenti universitari. All'Universiade 2015, tenutasi nella città sud coreana di Gwangju, organizzata dalla F.I.S.U (Federazione Internazionale Sport Universitario con sede a Losanna) hanno partecipato 160 Paesi per un totale di circa 15.000 persone tra atleti, tecnici e dirigenti. Il calcio italiano è stato rappresentato da una Nazionale, coordinata dalla Lega B e composta da calciatori provenienti dai campionati di Serie B, Lega Pro e Lega Dilettanti, guidata dal tecnico della B Italia Massimo Piscedda.

GIRONE A**ITALIA, COREA DEL SUD,
CANADA, CINA TAIPEI**

Canada-Italia 2 luglio 2015	2-5
Corea del Sud-Italia 5 luglio 2015	1-0
Italia-Cina Taipei 7 luglio 2015	0-0

QUARTI DI FINALE

Repubblica d'Irlanda-Italia 9 luglio 2015	0-1
---	-----

SEMIFINALE

Giappone-Italia 11 luglio 2015	0-0 (1-3 rigori)
--	---------------------

FINALE

Italia-Corea del Sud 13 luglio	3-0
--	-----





B Italia - Piattaforma per la Valorizzazione Territoriale - Il brand che identifica il progetto sportivo di valorizzazione delle giovani migliori promesse si arricchisce di contenuti attraverso l'avviamento di una Piattaforma dedicata alla promozione e alla valorizzazione dei territori che ospitano le Società della Serie B ConTe.it.

Con B Italia la Lega e i 22 Club intendono raggiungere i seguenti obiettivi in Italia e all'estero:

- accelerare la maturazione e la crescita qualitativa del sistema associativo della Lega;
- rinsaldare i rapporti tra sistema-calcio, tessuto territoriale e rete produttiva;
- promuovere le eccellenze dei territori e il loro confronto, collegandole con i Club;
- incentivare il turismo sportivo finalizzato a una nuova concezione di trasferta;
- collegare l'offerta turistica territoriale, nazionale e internazionale e il Campionato.

Scuola e Formazione

Regoliamoci

- il Progetto si basa sulla conoscenza e sulla promozione delle regole del gioco del calcio e nel calcio;
 - è realizzato in collaborazione con l'Associazione Italiana Arbitri e dedicato agli studenti delle scuole elementari e medie inferiori.
- In collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Socialità e Territorio

Un giorno per la nostra Città

- la Lega B e i 22 Club, con il patrocinio dell'Associazione Calciatori, dell'Associazione Allenatori e dell'ANCI, dedicano un giorno al mese alla propria Città, impegnandosi a realizzare, attraverso i propri tesserati,

dipendenti e collaboratori, una serie d'iniziative a favore della comunità di appartenenza;

- le aree d'intervento dell'iniziativa riguardano i bambini, gli anziani, i disabili e il decoro urbano.

In collaborazione con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali





Rispetto

Scotto di Ferrara

B Futura - Piattaforma per lo Sviluppo Infrastrutturale - La creazione di una piattaforma dedicata allo sviluppo infrastrutturale nasce dall'esigenza di dare una nuova casa ai tifosi e agli appassionati di calcio. B Futura è il progetto attraverso il quale la Lega Nazionale Professionisti B ha inteso fornire alle 22 Società che partecipano al Campionato Serie B ConTe.it gli strumenti necessari per la costruzione, la riqualificazione e l'ammodernamento di stadi e impianti sportivi.



Il progetto si avvia con la convinzione che, nonostante l'attuale assetto legislativo non sia di particolare sostegno alle procedure di realizzazione di un impianto sportivo, l'utilizzo di un diverso approccio, che si potrebbe definire di "sistema", è in grado di innescare l'impulso necessario ad avviare quel processo di sviluppo indispensabile per colmare il gap di competitività nazionale e internazionale del movimento calcistico.

La Piattaforma B Futura è accessibile alle 22 Società affiliate alla Lega B e a tutte quelle realtà sportive che vogliono beneficiarne.

Nel novembre 2013 B Futura viene premiato a Parigi con il prestigioso EPFL BEST PRACTICES AWARDS, come miglior progetto tra tutte le leghe europee in materia di stadi.

Il Report B Futura - Piattaforma di Primo Livello - è articolato in due parti: nella prima, viene condotta un'analisi generale sullo stato infrastrutturale degli stadi della Serie B ConTe.it, analizzando gli impianti e confrontando le performance italiane con quelle delle quattro maggiori leghe europee di seconda divisione (Inghilterra, Germania, Spagna e Francia).

La seconda parte, che rappresenta il cuore del progetto, è articolata in cinque macro moduli che ricalcano l'approccio metodologico relativo alle tipiche fasi del processo di sviluppo degli stadi.



LA CONSULENZA

All'inizio della stagione sportiva 2014 - 2015 la Lega B ha costituito una società di scopo - B Futura srl - per sostenere le Società nella realizzazione di progetti di riqualificazione o ammodernamento di uno stadio o di un centro sportivo. L'Organizzazione si avvale di una serie di partner di comprovata esperienza a livello internazionale per seguire i Club dalla fase dell'analisi preliminare allo studio di fattibilità e sostenibilità del progetto.

Studio di pre-fattibilità - Questo studio preliminare è un documento che permette ai club di valutare l'effettiva fattibilità dell'opera. Si compone di diverse fasi caratterizzate dall'analisi di tutti i fattori che concretamente, o potenzialmente, impattano sulla costruzione di un nuovo impianto fornendo informazioni indispensabili ai fini di una corretta valutazione del progetto. La fase iniziale prevede la definizione della mission, della struttura, della vision operativa tenendo conto del livello di ambizioni del Club, e da una valutazione delle esigenze del territorio e della collettività con il contributo delle Amministrazioni locali.

1. Analisi di Mercato - Tramite l'analisi del contesto di riferimento, del mercato corporate e dei tifosi si definiscono prezzi di vendita, dimensioni dell'impianto e potenziale economico che la struttura sarà in grado di generare.

Nello specifico tale analisi permette di comprendere meglio:

- il mercato Corporate che rappresenta l'asset principale del Main Stand ed influenza in maniera sostanziale il Business Plan, alla base dello studio di fattibilità;
- il bacino d'utenza, le necessità e i comportamenti di spesa dei tifosi;
- il contesto in cui si andrà a collocare il nuovo impianto, le potenzialità attuali dell'area di riferimento e l'impatto del nuovo stadio sul territorio.

2. Definizione Concept - Sulla base delle ricerche di mercato svolte, vengono definiti gli spazi e le caratteristiche tecniche del nuovo



impianto, le tempistiche di realizzazione, il budget e i principi di gestione dell'impianto, l'iter amministrativo, le eventuali strutture esterne coinvolte, la cubatura commerciale e gli stakeholder di riferimento.

3. Business Plan - Le caratteristiche dell'impianto e le potenzialità del mercato e il concept individuato definiscono il Business Plan che si compone del piano economico-finanziario risultato dall'analisi dei parametri legati al nuovo stadio.

Presentazione dello studio di fattibilità integrato di Concept Design (Iter legge 147) - Concluso lo studio di pre-fattibilità, B Futura assiste i Club negli step successivi propedeutici alla presentazione al Comune di riferimento di uno studio di fattibilità orientato ad ottenere la "dichiarazione di pubblico interesse" che permette l'avvio del progetto di realizzazione (Lg. 147 del 2013 impianti sportivi).

1. Programme of Requirements - Le precedenti analisi risultanti dallo studio di fattibilità convergono nella preparazione dello "Stadium Programme of Requirements" contenente i risultati dell'analisi funzionale dei differenti target group e dell'utilizzo potenziale della struttura da parte di ogni categoria interessata. Vengono definiti i requisiti spaziali, logistici e tecnici di ogni area.

2. Concept e requisiti aree commerciali - Vengono poi definite in modo puntuale le funzioni di ogni singola area e la destinazione di ogni singolo esercizio relativamente alla funzione commerciale, para commerciale e ristorativa. Sono inoltre valutati aspetti specifici come:

- le caratteristiche delle aree esterne e/o adiacenti allo stadio utilizzabili per funzioni alternative;
- l'integrazione spaziale tra la "struttura" stadio e le altre attività; la definizione delle quantità (superficie e numero) degli spazi

da realizzare;

- la stima di un listino di ricavi (canoni minimi garantiti e affitti in percentuale sul fatturato).

3. Concept design architettonico

- Master Plan del sito;
- piani architettonici di ogni livello dell'impianto;
- renders in 3D dello stadio.

4. Assistenza legale - L'assistenza legale fornita consente alla Società di inquadrare il rapporto con le Amministrazioni locali, relativamente alla gestione o alla proprietà dell'impianto, e al conseguimento del corretto iter amministrativo da seguire nelle fasi di presentazione della proposta e realizzazione dell'impianto.

5. Assistenza concept tecnologico e green stadium - B Futura offre infine l'assistenza alla concettualizzazione tecnologica nella fase di progettazione del nuovo impianto con particolare attenzione alla sicurezza, alla comunicazione, alla mobilità e alla sostenibilità.

Fasi successive alla presentazione della proposta

Oltre alla consulenza iniziale volta a presentare il progetto presso le amministrazioni locali e ottenere il "pubblico interesse", B Futura può assistere i propri Club durante tutto l'iter di progettazione, costruzione e gestione dello stadio. Grazie alla sua collaborazione con partner selezionati B Futura può fornire:

- Assistenza durante la fase di progettazione definitiva;
- Assistenza durante la realizzazione dei lavori;
- Assistenza legale durante tutto l'iter;
- Consulenza e vendita di pacchetti hospitality;
- Consulenza sulla gestione dell'impianto;
- Commercializzazione e gestione delle aree retail.

PARTNER DI B FUTURA

The Stadium Consultancy (TSC) è una società di consulenza olandese che offre una gamma completa di servizi per la progettazione, lo sviluppo, il funzionamento e la gestione di impianti sportivi e più in particolare stadi e arene.

McDermott Will & Emery è uno studio legale internazionale che offre ai clienti, servizi in numerosi settori, tra cui societario, commerciale, tributario, private equity, capital markets, bancario, finanziario, assicurazioni e real estate.

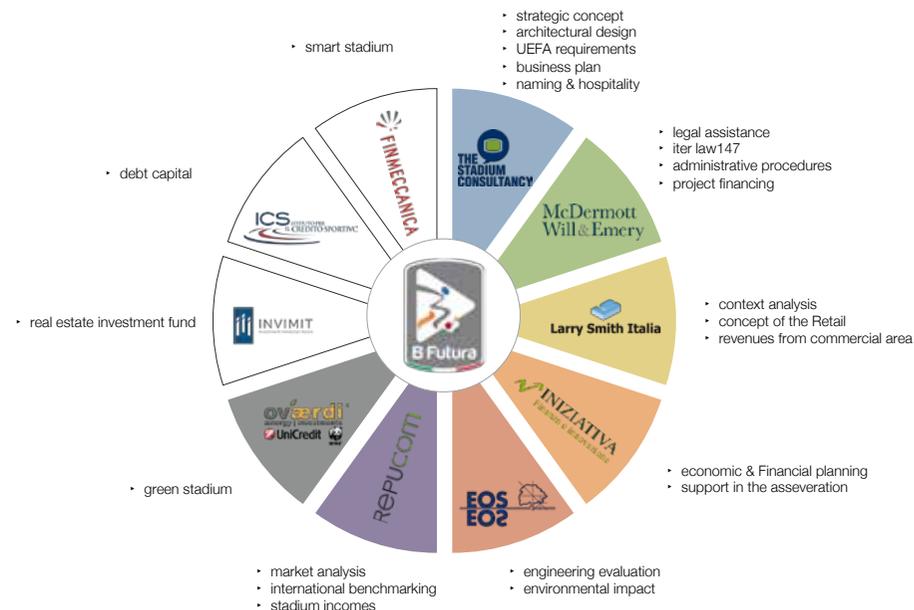
Repucom è una società leader nelle ricerche di mercato sulla tematica dello sport marketing, media e sponsorizzazioni.

Larry Smith è un'azienda leader nel Retail Real Estate ed offre un'ampia gamma di servizi a Promotori Immobiliari, Investitori e Retailer nell'ambito del commercio e del tempo libero. Gli ambiti d'intervento principali sono: le ricerche di mercato, la consulenza progettuale, la commercializzazione, la gestione, i servizi tecnici e l'attività di sales & acquisitions.

EOS Consulting Spa è una società italiana di Advisory Tecnica ed Economica che opera in tutto il mondo fornendo consulenza tecnica e finanziaria tramite l'analisi delle componenti tecniche legate alla progettazione e alla realizzazione di un progetto, e una serie di servizi aggiuntivi.

Iniziativa fornisce supporto nel campo della corporate finance, della finanza agevolata e per progetti di project financing.

Officinæ Verdi, fondata da UniCredit in JV con la Fondazione WWF, sviluppa e struttura operazioni di investimento "Green Economy Applied", coniugando know-how finanziario e tecnologico in campo energetico



L'Istituto per il Credito Sportivo è la banca che fornisce l'accesso al credito per progetti infrastrutturali sportivi (stadi e centri sportivi).

Finmeccanica è il primo Gruppo industriale italiano, leader nel campo delle alte tecnologie e si posiziona tra i primi dieci al mondo nel settore dell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza. Realizza inoltre sistemi di videosorveglianza e video analisi all'avanguardia.

Invimit nvimit Sgr, è una società la cui capitale è interamente detenuto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze. L'obiettivo di Invimit Sgr è il processo di valorizzazione e dismissione del patrimonio immobiliare pubblico, attraverso l'istituzione, l'organizzazione e la gestione di fondi comuni di investimento immobiliare chiusi

I PROGETTI



STUDIO DI
FATTIBILITA'
BUSINESS PLAN
CONCEPT
DESIGN

- Luglio 2015
- Presentazione studio di fattibilità al Comune di Cagliari: 2 Dicembre 2015
- Ottenimento Pubblico Interesse: 6 Aprile 2016
- Assistenza strategica pre-commercializzazione stadio: Maggio 2016 - Ottobre 2016
- Progetto definitivo: Primavera 2017



STUDIO DI
FATTIBILITA'
BUSINESS PLAN
CONCEPT
DESIGN

- Gennaio 2015
- Presentazione studio di fattibilità al Comune di (Interrotto a causa vincolo sovrintendenza beni culturali)
- Ripresa tavoli di lavoro: Agosto 2016
- Probabile progetto Pilota Fondo Obiettivo - Invimit



STUDIO DI
FATTIBILITA'
BUSINESS PLAN
CONCEPT
DESIGN

- Agosto 2015
- Progetto realizzato dal Club in maniera autonoma e supportato da B Futura tramite alcune analisi specifiche di controllo



STUDIO DI
FATTIBILITA'
BUSINESS PLAN
CONCEPT
DESIGN

- Maggio 2015
- Realizzazione studio di fattibilità per costruzione nuovo stadio in un'area diversa da quella attuale



PRESENTAZIONE
PROGETTO
DI FATTIBILITÀ
AL COMUNE
DI LAMPEDUSA
E LINOSA

- Maggio 2016
- Realizzazione progetto di fattibilità per costruzione nuovo stadio di Lampedusa.

PROGETTI IN FASE
DI VALUTAZIONE

LA COMUNICAZIONE

B Futura svolge anche un ruolo di informazione sulle tematiche relative al settore delle infrastrutture sportive inviando mensilmente una newsletter ai propri club e a tutti gli attori interessati alla tematica.

La newsletter si suddivide in sezioni:

- I progetti B Futura - fornisce informazioni ed aggiornamenti sullo stato dei progetti di B Futura;
- Partner: - fornisce informazioni ed aggiornamenti su tutto ciò che riguarda l'operato dei partner della Piattaforma;
- Il mondo B Futura - fornisce informazioni ed aggiornamenti su tutte le attività di B Futura, come la partecipazione a convegni internazionali ed incontri operativi;
- Focus: fornisce approfondimenti e panoramiche sui molteplici aspetti legati al settore degli impianti sportivi;
- Eventi: vengono elencati i principali eventi nazionali ed internazionali dedicati alla tematica stadi.



TIMELINE PROGETTO NUOVO STADIO DI CAGLIARI



IDEA GENERALE

Il Parco degli Anelli, l'area in cui sorgerà il nuovo stadio di Cagliari, è attualmente oggetto di un progetto di riqualificazione urbana ad opera dell'Arch. Joao Nunez che trasformerà il quartiere in un polo sportivo ad alta attrazione turistica.

La costruzione di un nuovo impianto offre sia l'opportunità di uno sviluppo commerciale con focus sullo sport e il tempo libero sia di una nuova arena moderna che garantisca lustro nazionale ed internazionale all'intera regione.

CONCEPT DELLO STADIO DICHIARATO DI PUBBLICO INTERESSE

- 21.000 posti
- 55 milioni di investimento
- Aree Hospitality:
 - 4.000 mq per l'Hospitality
 - 15 skyboxes
 - 1.500 posti premium
 - tribuna lounge con vista sul campo da gioco/mare
- Strutture per l'allenamento (3 campi da calcio, 2 multifunzionali)
- Foresteria per le giovanili del Club
- Centro sportivo indoor (boxe e spogliatoi per gli atleti)
- Museo, Fan Store, Family Village, Sport Bar, Uffici per il Club
- Centro commerciale (10.000mq)
- Centro medico
- Centro congressi
- Spazio per concerti



B Club - Piattaforma di Marketing Associativo - B Club rappresenta un innovativo progetto di marketing associativo, caratterizzato dalla centralizzazione di primari diritti e spazi promo-pubblicitari da parte della Lega B.



B Club è una piattaforma integrata di marketing che racchiude in sé una serie di opportunità ad alto valore aggiunto (visibilità nazionale, significativi bacini di utenza, declinazione territoriale e alta frequenza di eventi) con l'obiettivo di coniugare le iniziative di marketing delle singole Società con lo sviluppo di una strategia integrata della Lega B. Il proposito di questa nuova piattaforma è quello di coinvolgere un numero ristretto e qualificato di Partner con la possibilità di realizzare attività mirate e dedicate in diverse aree geografiche durante tutto il Campionato o in specifici momenti dell'anno, al fine di incrementare i ricavi dei singoli Club.

Attraverso B Club pertanto la Lega si prefigge di raggiungere i seguenti obiettivi:

- valorizzazione del prodotto Serie B ConTe.it;
- incremento dei ricavi dei singoli Club;
- ottimizzazione dei beni e servizi in ottica di centralizzazione di acquisti;
- configurazione di un'offerta di nuovi servizi dedicati non solo per le Società, ma anche per gli abbonati e i tifosi.

La filosofia del progetto è quella di mantenere da un lato il ruolo fondamentale dei singoli Club nel mercato territoriale di riferimento attraverso il consolidamento di rapporti di Partnership locali e dall'altro quello di rafforzare il ruolo della Lega nei settori del marketing associativo attraverso l'intercettazione di Partner nazionali e internazionali. La Lega si fa portavoce di una realtà inno-

vativa che ascolta le esigenze delle singole Società, nel loro interesse, nell'interesse del Campionato e dei suoi Partner.

Si tratta di una piattaforma unica nel panorama dello sport nazionale ed europeo, in grado di far interagire l'originalità di un'idea, il profilo innovativo della combinazione di fattori di marketing e l'affidabilità di un modello di Partnership promosso e gestito dalla Lega stessa, in collaborazione con le 22 Società associate. L'intento finale di questa progettualità è quello di produrre effetti progressivi e integrati tra il terreno di gioco, lo stadio, la comunità dei tifosi e il territorio, utilizzando tutti gli strumenti di comunicazione, informazione e relazione dei quali la Lega dispone, direttamente o attraverso terzi. Infatti tutte le attività di marketing sono mirate a valorizzare Lega B come soggetto realmente capillare sul territorio, attivo e garante di una comunità di appassionati, capace di essere protagonista dal punto di vista sportivo, sociale ed economico. Il progetto di marketing associativo si propone anche di implementare nuove attività B2B tra i Club e le loro proprietà, i tesserati, i Partner di Lega e dei Club, le istituzioni locali e i tifosi. I vantaggi che Lega B e le Società garantiscono ai Partner confluiscono nella creazione di contenuti ad alto valore aggiunto con alcune caratteristiche distintive e una serie di diritti promo-pubblicitari presenti in tutta l'offerta tra cui:

- naming e identità visiva;
- comunicazione;
- visibilità stadio;
- visibilità media;
- ticketing;
- merchandising;
- eventi & co-marketing.

Attraverso B Club è stata introdotta anche la gestione centralizzata del bordocampo, delle divise da gioco di tutti i Club e del pallone, elementi che contribuiscono a rendere il Campionato Serie B ConTe.it facilmente riconoscibile e distinguibile dagli altri campionati italiani ed europei.



ConTe.it 2015-16 Serie B

Serie B
ConTe.it

Serie B ConTe.it



Regoliamoci - Le regole del gioco pulito - Il progetto realizzato in collaborazione con primarie Società leader nell'analisi dei flussi di scommesse e nella lotta al match-fixing, si è realizzato attraverso un Tour che ha fatto tappa nelle sedie negli stadi delle 22 Società, dedicato al tema delle frodi sportive.

Il progetto si è realizzato attraverso una serie di sessioni di formazione ed approfondimento sul match-fixing, dagli aspetti normativi e legali, a quelli relativi alle modalità di monitoraggio, con rappresentazioni di case history internazionali, fino alle tecniche di "avvicinamento" utilizzate dalle organizzazioni criminali.

Struttura delle sessioni per singola Società:

Sessione 1

- Prima Squadra;
- Staff tecnico;
- Staff dirigenziale.

Sessione 2

- Settore giovanile - Primavera e Allievi nazionali;
- Staff tecnico;
- Staff dirigenziale.

Il tour è stato realizzato con il supporto dell'Istituto per il Credito Sportivo (Integrity Partner).

TAPPA	MESE	GIORNO	SOCIETÀ	LOCATION
1	Dicembre	9	Novara	Centro Sportivo Novarello
2		10	Brescia	Club House/Centro Sportivo San Filippo
3		15	Pro Vercelli	Stadio Silvio Piola
4		16	Como	Centro Sportivo Mario Beretta
5		17	Vicenza	Centro Sportivo Morosini
6	Febbraio	9	Cesena	Stadio Orogel
7		10	Perugia	Stadio Renato Curi
8		11	Perugia	Stadio Renato Curi
		11	Ternana	Hotel Garden
9		16	Cagliari	Centro Sportivo Asseminello
10	Marzo	9	Entella	Stadio Comunale Chiavari/ Centro Acquarone
11		10	Spezia	Centro Sportivo Bruno Ferdeghini
12		15	Modena	Stadio Alberto Braglia
13		16	Crotone	Stadio Ezio Scida
14		22	Lanciano	Casa di Conversazione Comunale/Stadio Guido Biondi
15		23	Pescara	Poggio degli Ulivi
16		29	Salerno	Stadio Arechi
17		30	Avellino	Stadio Partenio Lombardi
18		31	Bari	Stadio San Nicola
19	Aprile	5	Latina	Stadio Francioni/Centro Fulgorcavi
20		6	Ascoli	Sede Ascoli Picchio
15 bis		6	Pescara	Poggio degli Ulivi
21		7	Livorno	Centro di preparazione Olimpica di Tirrenia
22		21	Trapani	Stadio Polisportivo Provinciale



Facciamo la Formazione - La 5° edizione del programma formativo, ideato e organizzato congiuntamente dalla Lega B e dall'Associazione Italiana Calciatori, riservato ai calciatori professionisti in attività militanti nelle Società del Campionato Serie B ConTe.it e incentrato sull'inserimento professionale nel mondo del lavoro al termine della carriera sportiva, ha visto partecipare nella stagione sportiva 2015-2016 i tesserati delle Società A.C. Cesena e F.C. Pro Vercelli 1892.

B Med - Piattaforma Medico Sanitaria - Nell'ottica dell'ampliamento dell'offerta di servizi alle Società associate, la Lega B ha avviato nella stagione sportiva una piattaforma medico-sanitaria denominata B Med. Il Progetto si realizza attraverso la creazione di una rete di accordi con selezionate strutture di eccellenza a livello nazionale specializzate in una serie d'interventi sanitari specifici.

Commissioni LNPB - Al fine di migliorare il contesto organizzativo la Lega B ha istituito delle Commissioni che hanno svolto attività, su nomina e incarico dell'Assemblea di Lega, sui temi legali e finanziari, composte da professionisti o dirigenti individuati dalle Società associate, ciascuna con un proprio coordinatore e un referente interno alla Lega medesima. La Commissione Legale si propone di fornire supporto giuridico-legale nelle materie individuate dall'Assemblea, approfondendo i profili di competenza delle tematiche associative, con particolare riferimento agli ambiti normativi disciplinati dal Codice di Autoregolamentazione, nonché in ogni aspetto rilevante in materia civilistica, penalistica o amministrativistica, oltre che regolamentare endofederale. La Commissione Finanziaria si propone analogamente di fornire supporto nelle aree tematiche di natura economico/finanziaria, nonché di svolgere approfondimenti di carattere tecnico finalizzati alla redazione della normativa associativa.









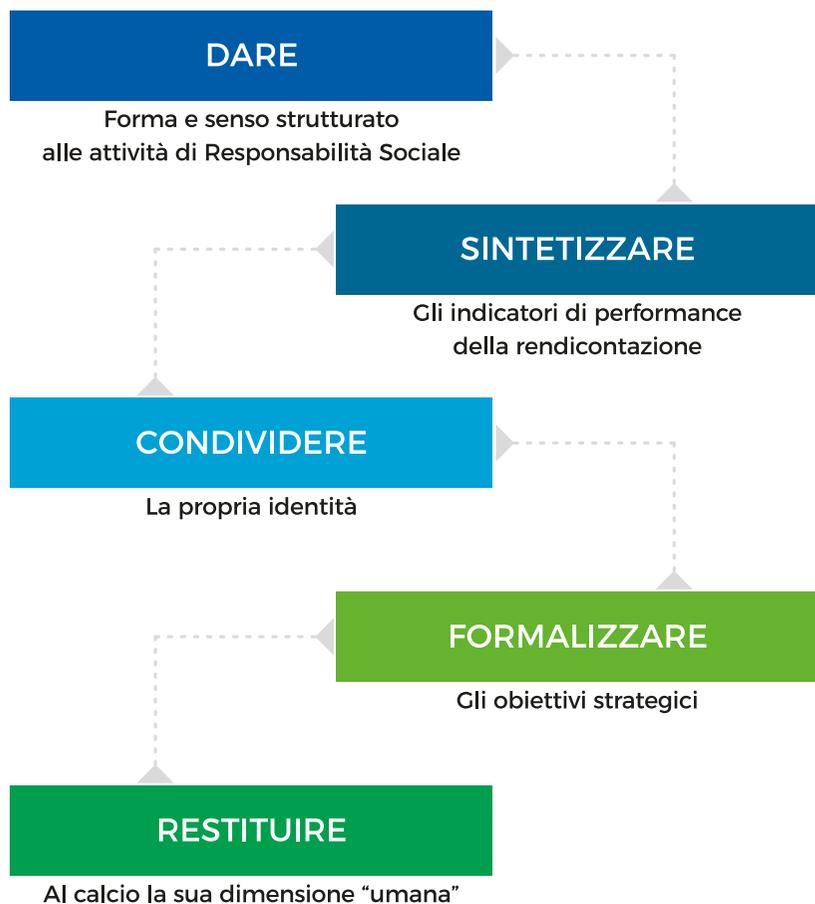
Parte IV

La Responsabilità Sociale

- 4.1 - Report Sociale
- 4.2 - Piattaforma di Responsabilità Sociale
- 4.3 - Strumenti di comunicazione e di raccolta fondi
- 4.4 - Stagione Sportiva 2015/2016 - Report Attività
- 4.5 - Un Giorno per la Nostra Città
- 4.6 - La Campagna RISPETTO

Report Sociale - Per rendere conto delle scelte e delle attività messe in campo relativamente alle iniziative riconducibili alla Responsabilità Sociale, la Lega Nazionale Professionisti B si è voluta dotare di un documento di rendicontazione in grado da un lato di fornire una rappresentazione puntuale delle attività svolte e dall'altro creare uno strumento di comunicazione e partecipazione con i propri stakeholders.

Attraverso la rendicontazione sociale, la Lega intende:



Mappa degli Stakeholder - La consapevolezza che il mondo dello sport, ed il calcio in particolare, sia uno dei pochi canali in grado di coinvolgere ed educare allo stesso tempo, impone alla Lega di operare in modo tale che quanti più soggetti siano coinvolti a partecipare direttamente o indirettamente al processo di formazione del "Progetto Sociale".

Stakeholder interni:

LEGA B	Promotore del Progetto Sociale
SOCIETA' SPORTIVE	Centro operativo dell'interesse (Società che partecipano al Campionato Serie B)
COMPONENTI ISTITUZIONALI	Organi Federali e Associazioni di categoria
COMPONENTI PROFESSIONALI	Moltiplicatori del messaggio Sociale attraverso il proprio ruolo (Tesserati, Dirigenti, ecc.)
OPERATORI DELL'INFORMAZIONE	Connettori fondamentali tra Progetto e interlocutore (Licenziatari audiovisivi, Media, ecc.)

In che modo - Tutti coloro che portano interesse, anche di natura non economica, influiscono o sono influenzati dai risultati che da queste stesse attività benefiche si ottengono. I portatori d'interesse - Stakeholder - dell'attività di Responsabilità Sociale della Lega B possono essere suddivisi in due macro categorie:

Stakeholder esterni:

TIFOSI	Spettatori che seguono la loro squadra costantemente sia allo stadio che in Tv o alla radio
APPASSIONATI	Fruitori diretti e indiretti dei contenuti calcistici
SPORTIVI	Giovani calciatori, ma anche amanti dello sport, praticanti o meno, di tutte le età e provenienze
FAMIGLIE	I "supporters" dei tifosi, amanti più o meno consapevoli, ma convinti che il calcio, come forma di aggregazione, debba perseguire per sua natura scopi socialmente utili e che la partita di calcio sia un momento educativo, sano e a servizio di un ideale nobile

B Solidale - La Lega Nazionale Professionisti B si è posta come obiettivo il perseguimento di un nuovo percorso di sensibilizzazione sulle tematiche sociali, per diffondere e promuovere quell'insieme di Valori che la Lega stessa ritiene debbano essere parte integrante della vita di ognuno di noi.

A questo proposito è stata elaborata una Piattaforma dedicata al tema della Responsabilità Sociale, strumento attraverso il quale la Lega e le Società Associate intendono sviluppare una serie di iniziative volte a riaffermare la centralità dei temi del Rispetto e della Solidarietà all'interno della comunità sportiva.

B Solidale, che è parte integrante di questa Piattaforma, è il Progetto attraverso il quale la Lega Nazionale Professionisti B ha scelto di confrontarsi con il Terzo Settore.

Selezione - All'inizio di ogni stagione sportiva la Lega B pubblica un bando attraverso il quale le Organizzazioni Non Lucrative di Utilità

Sociale (ONLUS) e le Organizzazioni Non-Profit ad esse assimilabili possono candidarsi per entrare a far parte del progetto. La partecipazione alla selezione è aperta ai soggetti che propongano alla Lega iniziative nell'ambito delle seguenti categorie:

- l'Infanzia;
- la Terza Età;
- la Diversa Abilità;
- la Ricerca Scientifica;
- il Disagio Sociale.

Il Consiglio di Lega, su proposta del Comitato Etico, seleziona una Onlus per ognuna delle categorie individuate.

Calendario - Ognuna delle 5 Onlus dispone di 7 giornate di Campionato durante le quali poter svolgere attività di sensibilizzazione e raccolta fondi.



Stadio

- maglie pregara di arbitri e capitani;
- maxiteli pregara sul campo da gioco;
- maxischermi all'interno degli stadi;
- messaggi audio nel prepartita e nell'intervallo;
- aree stand per la distribuzione di materiale promozionale;
- riviste ufficiali dei Club.

Media

- trasmissioni televisive dedicate alla Serie B ConTe.it;
- giornali sportivi nazionali e locali;
- giornali non sportivi nazionali e locali;
- radio;
- new media.

Web

- sito web www.bsolidale.it;
- pagina Facebook dedicata;
- spazi web dedicati nel sito web ufficiale e sui social network della Lega;
- spazi web dedicati nei siti web ufficiali e sui social network dei Club.

La Piattaforma B Solidale può contare su una serie di strumenti che permettono di raccogliere contributi economici per sostenere le iniziative sociali. Il servizio è accessibile attraverso il sito web www.bsolidale.it nella sezione "Dona ora". È possibile donare con carta di credito compilando il form presente sul sito internet, attraverso il numero verde attraverso il quale è possibile donare sia dall'Italia che dall'estero, tutti i giorni, 24 ore su 24. Si può contribuire infine con bonifico bancario sul conto corrente dedicato.



Bando di selezione - Dal 2 al 22 giugno 2015 la Lega B ha pubblicato un bando sul sito web ufficiale www.bsolidale.it che ha permesso di accedere alle selezioni per partecipare al Progetto "B Solidale" nel Campionato Serie B ConTe.it 2015-2016.

Requisiti - Le Onlus candidate al Progetto hanno presentato iniziative nell'ambito delle seguenti categorie d'interesse:

- l'Infanzia;
- la Terza Età;
- la Diversa Abilità;
- la Ricerca Scientifica;
- il Disagio Sociale.

Criteri di ammissibilità richiesti:

- sede e stabile organizzazione in Italia da almeno 2 anni;
- promotrici di progetti che producano effetti sul territorio nazionale;
- provata esperienza su almeno una delle cinque categorie stabilite;
- bilancio certificato.

Documentazione richiesta:

- statuto e atto costitutivo;
- presentazione della Onlus;
- descrizione dettagliata dell'iniziativa.

Modalità di presentazione:

- compilazione form online sul sito web www.bsolidale.it

Verifica documentazione - La documentazione pervenuta è stata esa-

minata dal punto di vista della correttezza formale tenendo conto, quindi, dei requisiti di ammissibilità richiesti dal bando. Un'ulteriore analisi è stata svolta cercando di far emergere l'ampiezza dei bacini d'utenza e la distribuzione territoriale dei progetti.

Dal punto di vista formale, il controllo puntuale della documentazione pervenuta e la verifica dei criteri di ammissibilità indicati nel bando hanno consentito, di fatto, di ridurre il numero delle associazioni vagliabili. Il numero ridotto delle candidature in alcune categorie ha suggerito di tener conto non solo dell'aspetto puramente formale della documentazione, assumendo quindi una rilevanza minore rispetto ad altri e differenti elementi e criteri di valutazione.

La scelta - I Componenti del Comitato Etico della Lega B hanno analizzato le proposte pervenute e hanno espresso una preferenza per ognuna delle categorie. Il Consiglio di Lega ha ratificato le scelte e pubblicato i risultati.

Esito del bando - Le Onlus vincitrici per la stagione sportiva 2015-2016 sono state:

INFANZIA	Bambinisenzasbarre Onlus
TERZA ETA'	FederAnziani Senior Italia
DIVERSA ABILITA'	Parent Project Onlus
RICERCA SCIENTIFICA	Genitin Onlus
DISAGIO SOCIALE	Lorenzo Guarnieri Onlus



Associazione Bambinisenzasbarre Onlus

Bambinisenzasbarre è un'Associazione con sede a Milano, da anni impegnata in Italia in ambito penitenziario nei processi di sostegno psicopedagogico alla genitorialità in carcere con un'attenzione particolare ai figli, colpiti dall'esperienza di detenzione di uno o entrambi i genitori.

Bambinisenzasbarre nasce come gruppo nel 1997 dall'Associazione Cuminetti presente in carcere con attività culturali; nel 2002 si costituisce in associazione senza scopo di lucro con il sostegno della Fondazione olandese Bernard van Leer, (impegnata dal 1949 nel sostegno di attività che promuovono lo sviluppo della prima infanzia in 40 Paesi). E' presente nelle carceri milanesi di San Vittore, Bollate e Opera e sul territorio come agenzia psicopedagogica specializzata. Fa parte della Rete Europea per i figli di genitori detenuti, Children Of Prisoners Europe (COPE, ex EUROCHIPS) con sede a Parigi, fondata nel 2000 con il sostegno della Fondazione olandese Bernard van Leer, per sensibilizzare sulla realtà dei bambini separati dai propri genitori detenuti e collegare le realtà impegnate su questo tema in Europa.

La missione di Bambinisenzasbarre è quella di promuovere il mantenimento della relazione figlio genitore durante la detenzione e sensibilizzare la società civile perché si faccia carico dei diritti umani, sanciti dalle convenzioni internazionali, in favore dei minori separati dai propri genitori detenuti, affinché il diritto alla genitorialità venga garantito, culturalmente assimilato e reso parte del sistema valoriale.

L'Associazione è presente nelle carceri milanesi con i suoi interventi, diventati negli anni laboratori permanenti e osservatorio di buone pratiche, e

sul territorio nazionale (Rete Relais Itala) come agenzia psicopedagogica specializzata e di formazione.

La campagna - Non un mio crimine, ma una mia condanna - L'Associazione Bambinisenzasbarre Onlus, che si occupa quotidianamente dei bambini (100mila ogni anno) che entrano in carcere per incontrare il genitore detenuto, attraverso la Campagna ha voluto dar voce e visibilità a questi bambini e ai loro bisogni.

Il sistema penitenziario è sollecitato a realizzare all'interno delle carceri italiane un nuovo sistema di accoglienza che tenga in considerazione la presenza dei bambini e la necessità di mantenere e proteggere i legami del nucleo familiare. Il Modello d'Accoglienza Spazio Giallo permette ai bambini di prepararsi all'incontro con il genitore detenuto in un ambiente in cui possono giocare ed essere seguiti da operatori professionali. La campagna ha permesso di far conoscere gli Spazi Gialli e di raccogliere fondi per la loro realizzazione. E' un progetto-pilota nazionale consolidato nelle carceri della Lombardia (San Vittore, Opera, Bollate e successivamente Bergamo, Lecco, Varese) e a Napoli Secondigliano, avviato in Emilia Romagna (Modena, Piacenza) e prossimo all'avvio anche in Piemonte (nelle carceri di Vercelli e Ivrea).



Campagna Associazione Bambinisenzasbarre Onlus

Dal 31 ottobre all'8 dicembre 2015:

- campagna di sensibilizzazione per far conoscere Bambinisenzasbarre Onlus e le sue attività a tutela della genitorialità in carcere;
- campagna raccolta fondi telefonica per finanziare la costruzione di Spazi gialli, luoghi a misura di bambino, nelle carceri italiane.

Messaggio speaker

Campagna sensibilizzazione - "B Solidale per l'infanzia sostiene l'Associazione Bambinisenzasbarre Onlus che da 12 anni difende il diritto di 100.000 bambini di incontrare i propri genitori detenuti. Bambinisenzasbarre ne accoglie già 10mila nei suoi Spazi Gialli. Per saperne di più visita il sito bambinisenzasbarre.org. Bambinisenzasbarre, Liberiamo i bambini."

Campagna Raccolta Fondi - "B Solidale per l'infanzia sostiene l'Associazione Bambinisenzasbarre Onlus che da 12 anni tutela e difende il diritto di 100.000 bambini di incontrare i propri genitori detenuti. L'Associazione ne accoglie già 10mila nei suoi Spazi Gialli. Sostieni anche tu Bambinisenzasbarre. Dona ora al 45503, 2 euro da cellulare o 2 o 5 euro da telefono fisso. Bambinisenzasbarre, Liberiamo i bambini."

Evento nelle carceri - Per sensibilizzare sul tema e promuovere il lancio della campagna raccolta fondi tramite numero solidale la Lega B e 11 Società hanno partecipato ad altrettante partite di calcio organizzate all'interno dell'istituto di pena del territorio di appartenenza, disputate tra rappresentative di detenuti con e detenuti senza figli.

Non un mio crimine ma una mia condanna
Liberiamo i bambini

Invia un SMS o chiama da rete fissa
45503

9 - 28 Novembre 2015

dona 2€ da cellulare personale

TIM Vodafone WIND Più mobile 3 Poste Mobile Cccp VOICE tiscali: mobile

dona 2€ o 5€ dal telefono di rete fissa

TIM FASTWEB Vodafone TWT tiscali:





FederAnziani Senior Italia

FederAnziani Senior Italia è la federazione delle associazioni della terza età fondata nel 2006 con lo scopo di tutelare i diritti e migliorare la qualità della vita delle persone Senior. FederAnziani Senior Italia riunisce numerose associazioni per un totale di 3.500 Centri Sociali per Anziani su tutto il territorio nazionale ed oltre 3,5 milioni di persone aderenti.

La Federazione promuove ogni anno molte iniziative per rispondere alle esigenze della terza età, in particolare:

- organizza convegni nazionali e internazionali che coinvolgono migliaia di partecipanti tra delegati FederAnziani Senior Italia, medici delle principali società medico-scientifiche e organizzazioni partner della Federazione;
- collabora con le istituzioni e la comunità scientifica per la tutela della salute e la promozione dell'invecchiamento attivo specialmente attraverso la Corte di Giustizia Popolare per il Diritto alla Salute;
- effettua ricerche sui temi della salute e dell'economia sanitaria attraverso il suo Centro Studi SIC (Sanità in Cifre);
- promuove la rappresentanza sociale nei confronti degli organismi pubblici e privati che operano nelle politiche sociali, di salute e assistenza;
- organizza, all'interno dei 3.500 centri anziani affiliati in tutta Italia, attività volte alla socializzazione e al benessere come l'informazione in ambito sanitario, il turismo sociale, la prevenzione, la formazione nell'ambito tecnologico;

- promuove stili di vita che favoriscano un sano invecchiamento attraverso campagne di comunicazione.

La campagna - Millepiazze per i Nonni d'Italia - La campagna ha avuto come fine la promozione dell'attività nei centri sociali per anziani. La Fondazione ha colto l'occasione della ricorrenza della Festa dei Nonni per organizzare iniziative in migliaia di centri anziani su tutto il territorio nazionale.

Con la campagna Millepiazze chiunque ha potuto sostenere i centri anziani, da sempre fondamentali strutture di aggregazione e di interazione sociale, scoprendo come stanno evolvendo sempre più in moderni centri dove i senior possono essere stimolati all'utilizzo di strumenti informatici, all'uso delle nuove tecnologie e alla pratica del wellness inteso come stile di vita per il benessere psicofisico.

I Centri Anziani sono infatti del tutto autonomi e autogestiti, anche dal punto di vista economico: il contributo dei cittadini rimane quindi l'unico modo per provvedere al loro sostentamento.



Campagna Federanziani Senior Italia

Dal 22 settembre al 27 ottobre 2015:

- campagna di sensibilizzazione per far conoscere gli impegni e gli obiettivi dell'Associazione;
- campagna raccolta fondi per sostenere i centri anziani nella gestione e garantire ai senior un adeguato sostegno sociale ed economico.

Messaggio speaker

Campagna sensibilizzazione - "B Solidale per la Terza Età sostiene la Fondazione Senior Italia. I nonni ci hanno amato da quando siamo nati, ora è il momento di dirgli grazie. Scopri come sostenere le attività dedicate ai Nonni d'Italia visitando il sito www.fondazione-senioritalia.it. I nonni tengono le nostre mani solo per un po' e i nostri cuori per sempre."

Campagna Raccolta Fondi - "B Solidale per la Terza Età sostiene la Fondazione Senior Italia. I nonni ci hanno amato da quando siamo nati, ora è il momento di dirgli grazie. Il 2 ottobre in occasione della festa dei nonni, possiamo partecipare anche noi alla campagna "Millepiazze per i nonni d'Italia". Per scoprire tutte le iniziative è possibile visitare il sito www.fondazione-senioritalia.it. I nonni tengono le nostre mani solo per un po' e i nostri cuori per sempre."

Evento negli stadi - Il 2 ottobre 2015 in occasione della "Festa dei Nonni", in concomitanza con la giornata di Campionato, in tutti i campi una delegazione di anziani di ogni territorio ha accompagnato nell'ingresso in campo giocatori e arbitri.



...a.it

...a.it
www.automobili.it

Simonassi
GENOVA via E. Traversa, 2f • tel. 010 312192

... della Riviera
GRUPPO BANCO P...



Serie B





Parent Project Onlus

Parent Project Onlus è l'Associazione di genitori con figli affetti da distrofia muscolare di Duchenne e Becker che dal 1996 lavora per migliorare il trattamento, la qualità della vita e le prospettive a lungo termine dei bambini e ragazzi, attraverso tre obiettivi primari:

- informare e sostenere, anche psicologicamente, le famiglie dei bambini e ragazzi affetti da distrofia di Duchenne e Becker;
- promuovere e finanziare la ricerca scientifica per sconfiggere la Distrofia Muscolare Duchenne e Becker attraverso progetti di ricerca, borse di studio per ricercatori e l'acquisto di strumenti diagnostici;
- sviluppare un network collaborativo in grado di diffondere procedure di trattamento clinico e di emergenza, linee guida e protocolli terapeutici e centri di riferimento su tutto il territorio nazionale.

Dal 2002 l'Associazione ha dato vita al "Centro Ascolto Duchenne", servizio di informazione e divulgazione clinica, legale e sociale, rivolto alle famiglie e agli specialisti e ha inoltre sviluppato, in collaborazione con Oracle Italia, il Registro Italiano DMD/BMD: banca dati on-line che intende colmare la mancanza di informazioni sui pazienti affetti da Distrofia muscolare di Duchenne/Becker e permettere la comunicazione relativa alle sperimentazioni cliniche. La Comunità di Parent Project solo in Italia, direttamente e/o indirettamente, coinvolge oltre 20.000 persone, e come associazione iscritta al Registro nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale, può stipulare convenzioni con lo Stato Italiano.

Il progetto - Le emozioni della Duchenne

Il Progetto ha permesso di creare un servizio dedicato alle famiglie, con figli affetti dalla patologia, che risponde ai bisogni del paziente e dell'intero nucleo familiare. L'azione messa in atto ha permesso di supportare psicologicamente l'intero nucleo familiare durante le visite ospedaliere e le sperimentazioni cliniche.

Il Progetto nasce dalla consapevolezza di quanto il benessere del paziente sia inestricabilmente legato al benessere della sua famiglia e della comunità in cui vive. Da alcuni anni, infatti, l'approccio riabilitativo alla persona disabile risulta sempre più orientato nella direzione di una presa in carico complessiva che consideri e restituisca importanza e valore a tutti i membri della sua famiglia; questa specifica modalità di approccio è definita "Family Centered Care".

L'équipe di assistenti sociali e psicologi del Centro Ascolto segue direttamente oltre 600 famiglie con progetti di orientamento personalizzato che prevedono continui aggiornamenti sui trattamenti specialistici, sull'avanzamento della ricerca scientifica, sui Centri di Riferimento o sugli ausili.

B Solidale
per la diversa abilità sostiene
Parent Project Onlus

L'Organizzazione dal 1996 "costruisce"
un mondo senza distrofia muscolare
di Duchenne e Becker e un futuro di qualità
per tutti i bambini e i ragazzi che ne sono affetti.

Campagna Parent Project Onlus
Dal 22 settembre al 27 ottobre 2015

• campagna di sensibilizzazione per far conoscere la distrofia muscolare di Duchenne e Becker e l'attività dell'Associazione rivolta ai giovani pazienti.

Messaggio speaker

Campagna sensibilizzazione - "B Solidale per la Diversa Abilità sostiene Parent Project Onlus che dal 1996 costruisce un mondo senza distrofia muscolare di Duchenne e Becker e un futuro di qualità per tutti i bambini e i ragazzi che ne sono affetti. Per saperne di più visita il sito parentproject.it."



www.parentproject.it

www.bsolidale.it





Genitin Onlus

Genitin Onlus, Associazione dei Genitori per la Terapia Intensiva Neonatale, è nata nel 2003 per volontà di alcuni genitori che hanno vissuto l'esperienza della prematurità.

La "mission" principale di Genitin Onlus è quella di tutelare e proteggere la vita e la salute dei neonati prematuri, vale a dire di quei bambini che nascono prima che sia compiuto integralmente il normale periodo gestazionale.

Inoltre l'Associazione si occupa di:

- offrire una Casa Accoglienza (Il Nido di Davide) alle famiglie che hanno i loro piccoli ricoverati in Terapia Intensiva Neonatale;
- promuovere la ricerca scientifica sulle tematiche relative alle cause che determinano una nascita pretermine e sulle problematiche conseguenti alla nascita pretermine;
- supportare materialmente e psicologicamente le famiglie dei neonati prematuri;
- sensibilizzare l'opinione pubblica sulla tematica della «prematurità»;
- promuovere iniziative per migliorare la Terapia Intensiva Neonatale (acquisto macchinari e materiali di consumo);
- supportare le famiglie anche nel loro ritorno a casa.

Il progetto - Grazie Mamma! - Il Progetto intendeva sensibilizzare e coinvolgere le mamme a donare il sangue del cordone ombelicale, fondamentale

per le trasfusioni di globuli rossi nei neonati gravemente pretermine (ovvero neonati con un peso inferiore a 1.500 grammi e/o con un'età gestazionale inferiore a 32 settimane).

Il sangue fetale contiene globuli rossi che hanno prevalentemente emoglobina fetale, una emoglobina che cede ossigeno ai tessuti con maggiore difficoltà (ha un'affinità per l'ossigeno più elevata). In questo modo se la trasfusione viene fatta con globuli rossi cordonali si riduce in modo significativo lo stress ossidativo. Se le trasfusioni sono numerose il vantaggio diventa ancora più rilevante.

La raccolta avviata al Policlinico Gemelli non garantiva un'adeguata quantità di globuli rossi per i prematuri ricoverati nella Terapia Intensiva Neonatale; quindi il gruppo di ricerca di Genitin Onlus (neonatologi, trasfusionisti ed esperti della Banca del Cordone UNICATT del Policlinico Agostino Gemelli) che ha ideato il Progetto si è attivato per far conoscere il problema e sensibilizzare maggiormente le mamme a donare il sangue del cordone ombelicale.

B Solidale
per la Ricerca Scientifica sostiene
Genitin Onlus

Genitin Onlus, l'Associazione dei Genitori per la Terapia Intensiva Neonatale del Policlinico Agostino Gemelli di Roma, tutela e protegge la vita e la salute dei neonati prematuri, quei bambini che nascono prima che sia compiuto integralmente il normale periodo di gestazione.

Campagna Genitin Onlus
Dal 19 marzo al 23 aprile 2016:

- campagna di sensibilizzazione per coinvolgere le mamme a donare il sangue del cordone ombelicale;
- campagna raccolta fondi per implementare le risorse dedicate alla raccolta di cordoni ombelicali durante i parti.

Messaggio speaker

Campagna sensibilizzazione - "B Solidale per la Ricerca Scientifica sostiene Genitin Onlus, l'Associazione dei Genitori per la Terapia Intensiva Neonatale del Policlinico Agostino Gemelli di Roma. Genitin Onlus tutela e protegge la vita e la salute dei neonati prematuri, quei bambini che nascono prima che sia compiuto integralmente il normale periodo di gestazione. Per saperne di più visita il sito genitin.it."

Campagna Raccolta Fondi - "B Solidale per la Ricerca Scientifica sostiene Genitin Onlus, l'Associazione dei Genitori per la Terapia Intensiva Neonatale del Policlinico Agostino Gemelli di Roma. Genitin Onlus tutela e protegge la vita e la salute dei neonati prematuri, quei bambini che nascono prima che sia compiuto integralmente il normale periodo di gestazione. Sostieni anche tu Genitin Onlus. Invia un SMS al 45509."



Dona il sangue della placenta e del cordone ombelicale.
Dona la Vita ai piccoli nati prematuri.

DONA 2 EURO CON SMS
OPPURE 2 O 5 EURO
CHIAMANDO DA RETE FISSA AL **45509**

Dal 14 Marzo al 02 Aprile 2016

www.genitin.it





Il primo intern
con dent

YouB

IL M
S

onTe



Associazione Lorenzo Guarnieri Onlus

L'Associazione Lorenzo Guarnieri è nata nel 2010 per ricordare Lorenzo, ragazzo di 17 anni ucciso da un uomo che guidava in stato di ebbrezza, e per lavorare nel campo della sicurezza stradale, favorendo un'attività di prevenzione attraverso il coinvolgimento delle amministrazioni e dell'opinione pubblica sul tema e fornendo assistenza alle famiglie colpite da incidenti gravi.

L'Associazione, unendosi con altre che già esistono, intende far diventare il problema della sicurezza stradale una priorità dell'agenda politica. L'Associazione Lorenzo Guarnieri lavora nel campo della sicurezza stradale attraverso una serie di attività:

- raccolta firme per proposta di legge sul reato dell'omicidio stradale (diventata legge il 25 Marzo 2016);
- collaborazione con la Polizia di Stato, la Fondazione ANIA e l'Università La Sapienza nei progetti "Chirone" e "Cares" (per fornire assistenza psicologica alle famiglie delle vittime della violenza stradale);
- collaborazione con il Comune di Firenze per l'implementazione del piano DAVID, piano strategico per la sicurezza stradale 2011-2020; all'interno del piano viene portata avanti dall'Associazione un'attività di Educazione alla Sicurezza Stradale presso le scuole superiori e anche nelle società sportive dilettantistiche.

La Campagna - Rispetta le REGOLE, Vinci la VITA - La Campagna aveva lo

scopo di sensibilizzare le persone sul fenomeno della violenza stradale, di raccogliere fondi per finanziare iniziative educative in ambito sportivo e scolastico e di sostenere strutture che trattano traumi gravi generati, nella maggior parte dei casi, da violenza stradale.

La violenza stradale è la prima causa di morte tra i giovani con età compresa tra i 13 e i 21 anni. In Italia muoiono ogni anno 4.000 persone sulle strade, mentre i morti per mezzo di un'arma sono 400 all'anno. Per questo l'Associazione ha ritenuto di fondamentale importanza affiancare alla raccolta fondi anche un'attività di sensibilizzazione dentro e fuori gli stadi.

Testimonial d'eccezione della Campagna è stato Marcello Lippi, protagonista del video realizzato dall'Associazione, in cui si evidenzia quanto il rispetto delle regole porti a un buon risultato sportivo, così come ad un comportamento di guida sicuro.



Campagna Associazione Lorenzo Guarnieri Onlus

Dal 12 dicembre 2015 al 30 gennaio 2016:

- campagna di sensibilizzazione per dare risalto al fenomeno della violenza stradale;
- campagna raccolta fondi per finanziare iniziative educative in ambito sportivo e scolastico.

Messaggio speaker

Campagna sensibilizzazione - “B Solidale per il disagio sociale sostiene l’Associazione Lorenzo Guarnieri Onlus che da 5 anni lavora per prevenire la violenza stradale e sostenere le vittime. La violenza stradale uccide ogni anno in Italia 4.000 persone e ne rende invalide 16.000. Per saperne di più visita il sito lorenzoguarnieri.com”

Campagna Raccolta Fondi - “Vedete ragazzi, su questo campo non si impara soltanto a giocare e a vincere, soprattutto si impara a vivere. La violenza stradale uccide ogni anno in Italia circa 4.000 persone e ne rende invalide 16.000. Aiuta l’Associazione Lorenzo Guarnieri a prevenire la violenza stradale e sostieni la vittime. Dona 1 € con un sms al numero 45597. Rispetta le Regole, Vinci la Vita.»





Rispetta le REGOLE
Vinci la VITA!

Rispetta le REGOLE
Vinci la VITA!

Rispetta le REGOLE
Vinci la VITA!

DIADORA



P

The Bridge - Un Ponte per Lampedusa - Il 18 maggio 2016 la Lega B e B Solidale Onlus hanno presentato a Sua Santità Papa Francesco e alla stampa presso la Pontificia Accademia delle Scienze, all'interno della Città del Vaticano, "The Bridge - Un Ponte per Lampedusa".

Il progetto, che ha ottenuto il patrocinio del Giubileo delle Misericordia, prevede la realizzazione, di concerto con l'Amministrazione Comunale di Lampedusa e senza oneri per la stessa, di uno Stadio di Calcio pubblico dotato di terreno di gioco in erba naturale e artificiale di ultima generazione, con annesso recinzioni, spogliatoi, tribuna e impianto di illuminazione.

Il progetto prevede inoltre l'impegno a gestire, mantenere e formare professionalmente personale locale affinché possa essere garantito lo svolgimento di attività sportive, sociali e di integrazione per almeno cinque anni.

L'auspicio è che il campo possa diventare il principale centro di aggregazione dell'Isola permettendo ai giovani della squadra di calcio dilettantistica locale, agli studenti di tutti i livelli scolastici e ai ragazzi immigrati ospiti del centro di accoglienza di beneficiare di una serie di opportunità sportive, di percorsi formativi e di integrazione negli anni a venire. Il Progetto prevede inoltre il co-finanziamento delle attività agonistiche delle squadre giovanili che per ragioni di budget non riescono a partecipare ai rispettivi campionati federali.

Un segnale concreto e pieno di significati individuato nella costruzione di un campo di calcio, che prendendo spunto ed esempio dagli abitanti di quell'isola, dimostri la volontà e la capacità di non lasciarli soli nel compimento di quella dura missione che la geografia e la storia hanno loro assegnato. Lampedusa ha bisogno di qualcuno che inizi a mettere la prima pietra per la costruzione di un "ponte", basato sui Valori, che consenta a quell'umanità di diventare ancora più forte e più vicina al resto del Paese.

Il modello di finanziamento è strutturato in differenti moduli:

- partner Non-Profit (Fondazioni, Organizzazioni filantropiche, ecc.);
- partner sportivi (Istituzioni, Leghe, Società, ecc.);
- partner commerciali (Aziende, Sponsor, Partner, ecc.);
- crowdfunding (Piattaforma Fanfunding Tifoso, Sms Solidale, ecc.).





Il progetto del nuovo stadio è stato realizzato in conformità ai più moderni parametri tecnici stabiliti dalla UEFA - Uefa Euro 1 - in modo da consentirne anche l'utilizzo per tornei di calcio giovanile professionistico. Per la realizzazione dello stadio, i soggetti proponenti si avvalgono della nuova norma prevista dall'articolo 20 (Opera pubblica realizzata a spese del privato) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (il Nuovo Codice dei Contratti Pubblici). Il progetto infrastrutturale prevede inoltre la realizzazione di un modulo di tecnologia e digitalizzazione dell'impianto e delle attività ad esso collegate. Lo Stadio vuole rappresentare un modello di "struttura sostenibile" grazie all'utilizzo di strumenti tecnologici all'avanguardia che consentano di rendere efficiente l'impianto dal punto di vista energetico, gestionale e manutentivo; è prevista inoltre la realizzazione di una "piattaforma digital" in grado gestire le attività sportive, didattiche e di formazione che verranno svolte. In particolare:

Modulo Tecnologia

- Impianto fotovoltaico per produzione energia elettrica;
- Impianto di accumulo e scambio di energia sul posto (redistribuzione di energia prodotta in eccesso rispetto al fabbisogno dell'impianto);
- Impianto di illuminazione con tecnologia Led;
- Impianto di drenaggio, recupero delle acque e riutilizzo delle stesse per l'irrigazione del campo;
- Impianto solare termico;
- Impianto rete wi-fi;
- Impianto di videosorveglianza a gestione remota.

Modulo digital

- Interfaccia domotica per gestione impianto fotovoltaico;
- Interfaccia domotica per gestione impianto di drenaggio;
- Interfaccia domotica per gestione impianto solare termico;
- Monitor/Lavagna elettronica (per attività didattica e sportiva);
- Manuale interattivo gestione impianto (manutenzione campo di gioco, ecc.)
- Sito web e Social network dedicati (facebook, ecc).



I Semi dell'Etica – Il progetto, realizzato dalla Lega Nazionale Professionisti B, in collaborazione con l'ACSI (Associazione Centri Sportivi Italiani) e il MECS (Movimento per l'Etica, la Cultura e lo Sport), nasce con l'intento di promuovere i principi dell'etica, del rispetto e della responsabilità sociale fra i giovani delle scuole.

Il progetto ha coinvolto gli studenti di 22 scuole Secondarie di Secondo grado, "adottate" da altrettante Società della Serie B nelle rispettive regioni e si è sviluppato in due fasi.

Indoor:

- compilazione di un questionario per valutare il grado di cultura etica;
- realizzazione di un video – attraverso smartphone - sui comportamenti corretti e non;
- quiz-test "Regoliamoci", attraverso il quale valutare la preparazione degli alunni in relazione alle regole del gioco del calcio e ai relativi comportamenti da tenere in campo e fuori.

Outdoor:

- incontro e approfondimento dei temi trattati con la Società di riferimento;
- organizzazione di un torneo di calcio a cinque interno alla scuola (denominato Eticampionato 2015-2016).

Le attività svolte hanno attribuito ad ogni classe un punteggio che ha determinato tre classifiche: Fair Play, Regole e Calcio.

La somma dei punteggi delle tre classifiche ha determinato le 4 classi finaliste che hanno avuto accesso alle fasi finali del Campionato; il torneo conclusivo di calcio a 5, tenutosi a Roma, ha decretato il vincitore del Campionato dell'Etica 2015 - 2016 (Liceo Scientifico «Alessandro Antonelli» di Novara).



Altre iniziative - Nel corso della stagione sportiva la Lega B ha promosso e organizzato una serie di altre iniziative.

Stop War Play football - La Lega B, attraverso B Solidale Onlus, ha patrocinato e sostenuto la missione internazionale "Stop War Play Football" promossa dall'Associazione Sant'Anna in collaborazione con l' A.I.C.S. (Associazione Italiana Cultura e Sport), il Corpo Militare del Sovrano Militare Ordine di Malta e l'M.F.A. (Malta Football Association).

Il progetto ha permesso ai ragazzi che vivono nei luoghi dove è maggiormente presente la piaga dei bambini soldato di utilizzare il calcio come alternativa alla guerra. Le prime missioni hanno reso possibile la consegna di materiale sportivo in Somalia, Gibuti, Kosovo e Afghanistan.

Special Olympics - Il 26 marzo e il 2 aprile, in occasione della 33' e 34' giornata di Campionato, le 22 Società della Serie B ConTe.it sono scese in campo al fianco di Special Olympics per sostenere l'integrazione e l'autonomia delle persone con disabilità intellettiva attraverso lo sport e per promuovere l'European Football Week, evento al quale partecipano ogni anno più di 50.000 Atleti con disabilità intellettiva. Nel mondo sono 4.000.000 gli Atleti con disabilità intellettiva che ogni giorno praticano sport in oltre 170 paesi. In Italia sono 13.000 gli Atleti che praticano atletica leggera, badminton, bocce, bowling, calcio, equitazione, floor hockey, ginnastica, nuoto, pallacanestro, pallavolo, sci alpino, sci nordico, corsa con le racchette da neve, snowboard, tennis e tennis tavolo. Il giuramento dell'Atleta Special Olympics è "che io possa vincere, ma se non riuscissi che io possa tentare con tutte le mie forze".



Earth Hour - Il 19 marzo 2016 alle 20.30 è scattata l'Earth Hour, l'ora in cui le luci di tutto il mondo si sono spente simbolicamente per richiamare l'attenzione sul tema dei cambiamenti climatici. In quell'occasione, durante la 32° giornata del campionato Serie B ConTe.it, i capitani di tutte le squadre sono scesi in campo indossando una fascia verde al braccio e in ogni stadio è stato divulgato un messaggio speaker a sostegno dell'iniziativa ideata dal WWF e promossa da Sky.



Villaggio per la Terra - Dal 22 al 25 aprile all'interno del Villaggio per la Terra, organizzato da Earth Day Italia al galoppatoio di Villa Borghese a Roma, la Lega B ha promosso il contest calcistico «Il calcio unisce il mondo». Il contest, rivolto a bambini e ragazzi dai 7 ai 17 anni, si articolava in una serie di prove di palleggi, tiri in porta e dribbling e dava la possibilità di poter vincere un'esperienza con una delle squadre della Serie B ConTe.it 2015-2016.



#TuttiGiuPerTerra - In occasione delle due finali Playoff della Serie B ConTe.it tra Pescara e Trapani parte del cerimoniale pre gara è stato dedicato alla campagna «#TuttiGiuPerTerra», attraverso la quale l'Unicef ha chiesto ai cittadini, alle scuole, alle istituzioni, al mondo dello spettacolo, della politica e dello sport, di sedersi un minuto per terra, per porre fine ai bambini che perdono la vita annegando nel mar Mediterraneo per fuggire dalla guerra, dalla fame e dalla povertà.

Nel cerimoniale è stato esposto uno striscione con l'hashtag #TuttiGiuPerTerra e un messaggio speaker che ha spiegato il significato dell'iniziativa.



FAI Fondo Ambiente Italiano - Per promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e naturalistico italiano la Lega B ha individuato il FAI - Fondo Ambiente Italiano - come partner del progetto di Responsabilità Sociale sui temi del territorio. A partire dalla stagione sportiva 2012-2013 la Lega è Corporate Golden Donor FAI.





ASOLI PICCHIO F.C. 1898

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Piazza del Popolo.

Tipologia dell'iniziativa: Gioco del Picchio con calciatori e bambini, reinterpretazione del classico «Gioco dell'Oca».

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Ristorante «Il Picchio d'Oro».

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori si sono cimentati ai fornelli insieme ad anziane massaie per allestire una cena nel segno della tradizione ascolana.

L'integrazione sociale globale: vicini di casa di qualunque colore

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: : Sito web Società.

Tipologia dell'iniziativa: Realizzazione di una campagna di comunicazione sull'integrazione sociale globale.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Sito web Società

Tipologia dell'iniziativa: Realizzazione di una campagna sul web con i giocatori come testimonial che hanno valorizzato l'articolo 3 della Costituzione.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Cino e Lillo Del Duca.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





U.S. AVELLINO 1912

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Reparto di pediatria dell'ospedale "Moscati".
 Tipologia dell'iniziativa: La squadra ha incontrato le mamme e i bambini del reparto, distribuendo gadget biancoverdi.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Casa di riposo «Alfonso Rubilli».
 Tipologia dell'iniziativa: Una delegazione dell'Avellino ha incontrato gli anziani ospiti del centro, consumando con loro il pranzo.

L'integrazione sociale globale: vicini di casa di qualunque colore

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro di accoglienza «Torelli di Mercogliano».
 Tipologia dell'iniziativa: I giocatori hanno fatto visita ai richiedenti asilo del centro e donato loro palloni e gadget.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Sede Società.
 Tipologia dell'iniziativa: Corso sulla sicurezza stradale e sul rispetto delle regole, insieme alla polizia cittadina.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Partenio.
 Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





F.C. BARI 1908

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro Ludico Prima Infanzia "Piccole Orme".

Tipologia dell'iniziativa: Momenti ludici con i bambini e di confronto con le giovani mamme.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro anziani "Don Guanella".

Tipologia dell'iniziativa: Incontro con gli anziani del centro e organizzazione di attività..

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio San Nicola.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





BRESCIA CALCIO

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Istituto Scolastico Santa Maria degli Angeli.

Tipologia dell'iniziativa: La squadra ha incontrato gli studenti e le loro famiglie per un momento di riflessione e condivisione.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Casa di riposo Residenza Vittoria.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori hanno fatto visita e intrattenuto gli anziani del centro.

L'integrazione sociale globale: vicini di casa di qualunque colore

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro Sportivo San Filippo.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi dell'Associazione Fraternità hanno visitato il centro sportivo, scattato foto con i giocatori e assistito all'allenamento.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Scuole cittadine.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori, con il supporto della Polizia Municipale, hanno aiutato i bambini ad attraversare la strada

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Rigamonti.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro Comunale Polivalente "Area 3".
 Tipologia dell'iniziativa: Organizzazione di laboratori e attività per discutere con bambini, ragazzi e giocatori di come migliorare la città di Cagliari.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Casa di riposo comunale.
 Tipologia dell'iniziativa: Una delegazione della Società ha incontrato gli ospiti del centro e trascorso del tempo con loro.

L'integrazione sociale globale: vicini di casa di qualunque colore

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro Sportivo Asseminello.
 Tipologia dell'iniziativa: I migranti delle Cooperative Sociali Riunite hanno visitato il centro sportivo e condiviso storie e racconti con i giocatori.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Scuola elementare "Collodi".
 Tipologia dell'iniziativa: Incontro con gli alunni per promuovere la cultura della sportività mettendo in risalto i valori più nobili dello sport e del vivere civile

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Sant'Elia.
 Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





A.C. CESENA

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Reparto pediatrico dell'ospedale Bufalini.
 Tipologia dell'iniziativa: La squadra ha fatto visita ai piccoli ospiti del reparto, portandogli in dono libri letti dai giocatori.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Sede Società.
 Tipologia dell'iniziativa: I giocatori hanno svolto una lezione di ginnastica dolce con un gruppo di anziani.

L'integrazione sociale globale: vicini di casa di qualunque colore

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro servizi per stranieri.
 Tipologia dell'iniziativa: La squadra ha incontrato gli ospiti del centro, assistendo con loro ad una lezione di italiano e approfondendo i temi dell'integrazione

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Scuole cittadine.
 Tipologia dell'iniziativa: I giocatori hanno vestito il ruolo di vigili urbani aiutando i bambini ad attraversare la strada.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Dino Manuzzi.
 Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





CALCIO COMO 1907

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Reparto di pediatria dell'ospedale "Sant'Anna".

Tipologia dell'iniziativa: La squadra ha fatto visita ai bambini del reparto e giocato con loro.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Fondazione Ca' d'Industria.

Tipologia dell'iniziativa: La squadra ha organizzato tornei di carte con gli ospiti della Fondazione, storica struttura per anziani della città.

L'integrazione sociale globale: vicini di casa di qualunque colore

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro Sportivo Mario Beretta.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi della Comunità dell'Annunciata hanno visitato il Centro Sportivo e pranzato con i giocatori.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Giuseppe Sinigaglia.

Tipologia dell'iniziativa: La Società, grazie all'accordo con il FAI che promuove e sostiene l'apertura al pubblico dei principali edifici della città, ha aperto le porte dello stadio a chiunque volesse visitarlo.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Giuseppe Sinigaglia.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





F.C. CROTONE

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Istituto Rosmini-Anna Frank.

Tipologia dell'iniziativa: La squadra ha incontrato i bambini delle classi quinte elementari e le relative mamme per una giornata di festa ma anche di riflessione.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Museo Civico del Castello Carlo V.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori si sono confrontati con gli ex operai delle fabbriche che hanno segnato un periodo storico importante per la città.

L'integrazione sociale globale: vicini di casa di qualunque colore

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Planetario Istituto Nautico "Ciliberto".

Tipologia dell'iniziativa: L'iniziativa, denominata "Tutti uguali sotto questo cielo" ha permesso ai giocatori di visitare il planetario e di confrontarsi con gli studenti sul tema dell'uguaglianza.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro storico.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori hanno aderito all'evento "Centro storico in fiore", un concorso finalizzato all'abbellimento del quartiere con decorazioni floreali di balconi, davanzali, angoli e cortili.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Ezio Scida.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





U.S. LATINA CALCIO

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Domenico Francioni.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori nerazzuri hanno incontrato mamme e bambini per saluti e foto ricordo.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Campo sportivo Ex Fulgorcavi.

Tipologia dell'iniziativa: Una delegazione di anziani del territorio ha assistito all'allenamento dei giocatori e chiacchierato con loro sulla storia del territorio pontino, le origini, gli sviluppi, la crescita

L'integrazione sociale globale: vicini di casa di qualunque colore

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Caritas locale.

Tipologia dell'iniziativa: Una delegazione di giocatori ha servito la cena ai presenti, circa 200 persone in gravi condizioni di disagio.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Istituto Scolastico Steve Jobs.

Tipologia dell'iniziativa: 60 ragazzi delle giovanili nerazzurre e 50 studenti hanno incontrato i giocatori della prima squadra e si sono confrontati con loro sulle proprie esperienze.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Domenico Francioni.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





A.S. LIVORNO CALCIO

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Reparto di pediatria dell'Ospedale.

Tipologia dell'iniziativa: Incontro tra la squadra e le giovani mamme ricoverate con i loro bambini.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro anziani R.S.A Passaponti.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori hanno fatto visita al centro e giocato con gli ospiti all'Antica Tombola Livornese.

L'integrazione sociale globale: vicini di casa di qualunque colore

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Caritas locale.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori hanno cucinato e servito pasti ai ragazzi migranti accolti nei locali dell'Associazione.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro Coni di Tirrenia.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori hanno pulito e pitturato i muri di alcune zone del Centro Sportivo in cui si allenano abitualmente.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Armando Picchi.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





MODENA F.C.

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Reparto di oncologia pediatrica del Policlinico.

Tipologia dell'iniziativa: Incontro tra la squadra e i piccoli pazienti del reparto, con attività, chiacchiere e giochi.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Residence Comunale Vignolese.

Tipologia dell'iniziativa: La squadra ha trascorso la mattinata con gli anziani del centro tra attività e foto ricordo e condiviso con loro il pranzo.

L'integrazione sociale globale: vicini di casa di qualunque colore

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Associazione Porta Aperta.

Tipologia dell'iniziativa: La Società, in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche Sociali del Comune, ha organizzato un incontro con la comunità dell'Associazione.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Parco Novi Sad.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori sono stati impiegati nella pulizia dell'area verde del parco, dove sono ospitati numerosi reperti archeologici.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Alberto Braglia.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





NOVARA CALCIO

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro Sportivo Novarello - Villaggio Azzurro.
 Tipologia dell'iniziativa: I bambini e i ragazzi della Cooperativa hanno assistito all'allenamento della squadra e sfidato i giocatori a calci di rigore.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro anziani Agogna.
 Tipologia dell'iniziativa: Gli anziani hanno accolto i giocatori suonando con sassofoni e tamburi l'inno del Novara Calcio e raccontato loro le proprie storie di vita.

L'integrazione sociale globale: vicini di casa di qualunque colore

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Silvio Piola.
 Tipologia dell'iniziativa: In occasione della gara Novara-Crotone, la comunità ucraina della città è scesa in campo con i capitani e gli ufficiali di gara per poi assistere alla partita dagli spalti.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Sito web Società.
 Tipologia dell'iniziativa: Realizzazione di una campagna web per promuovere il rispetto dei beni storici e culturali della città.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Silvio Piola.
 Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





A.C. PERUGIA CALCIO

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Asilo Nido Aziendale Nestlè.

Tipologia dell'iniziativa: Una delegazione di giocatori ha giocato e disegnato con i bambini presenti.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Villa Van Marle.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori, accolti dal coro della terza età del centro, hanno ballato sulle musiche locali con gli anziani.

L'integrazione sociale globale: vicini di casa di qualunque colore

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Melograno Onlus.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori e i membri della Onlus hanno svolto insieme varie attività ricreative come la realizzazione di un cartellone in diverse lingue e la creazione di una bandiera del Perugia.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Istituto comprensivo Perugia 15.

Tipologia dell'iniziativa: Una delegazione di calciatori ha incontrato circa 100 studenti, spiegando loro come poter migliorare la città e rispettare gli spazi comuni.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Renato Curi.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





DELFINO PESCARA 1936

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Sala Consiliare del Comune.

Tipologia dell'iniziativa: La squadra ha incontrato mamme e bambini per discutere proprio sul futuro e sui valori.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Istituto Tecnico "Tito Acerbo".

Tipologia dell'iniziativa: La squadra ha incontrato gli studenti per promuovere l'educazione alla cittadinanza attraverso lo sport.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Adriatico.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





F.C. PRO VERCELLI 1892

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Asilo nido "Il Grillo Parlante".

Tipologia dell'iniziativa: La squadra ha incontrato i bambini dell'asilo con le loro mamme, condividendo momenti di gioco e divertimento.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Bocciofila La Bellaria.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori hanno incontrato e sfidato a bocce alcuni soci "meno giovani" del centro.

L'integrazione sociale globale: vicini di casa di qualunque colore

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Silvio Piola.

Tipologia dell'iniziativa: In occasione di Pro Vercelli-Spezia, 8 bambini stranieri del vivaio della Società hanno sfilato con delle bandiere in rappresentanza di 4 stati.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Scuola media "Pertini".

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori, lo staff e i dirigenti hanno incontrato gli alunni parlando con loro di sport, fair play ed educazione civica.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Silvio Piola.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





U.S. SALERNITANA 1919

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro Polifunzionale Il Girasole.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori, dopo aver risposto alle domande e alle curiosità di mamme e bambini, hanno firmato autografi.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro "Francesco Petraglia".

Tipologia dell'iniziativa: I calciatori hanno incontrato gli anziani di alcune associazioni locali rispondendo a domande e curiosità e firmando autografi.

L'integrazione sociale globale: vicini di casa di qualunque colore

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro Giovani Migranti.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori hanno sfidato i ragazzi del centro a calcio, ideando giochi e attività da fare insieme.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Arechi.

Tipologia dell'iniziativa: La Società ha inviato allo Stadio gli studenti delle scuole cittadine per confrontarsi su come poter migliorare la propria città.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Arechi.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Oratorio Salesiano Don Bosco

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori hanno fatto visita ai bambini del centro organizzando giochi e parlando con loro del rispetto delle regole.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro anziani Canaletto.

Tipologia dell'iniziativa: Giocatori e staff hanno intrattenuto gli anziani del centro con racconti e giochi.

L'integrazione sociale globale: vicini di casa di qualunque colore

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Alberto Picco.

Tipologia dell'iniziativa: In occasione di Spezia-Bari, la Società ha ospitato in tribuna rappresentanti delle varie comunità e associazioni locali che si occupano di favorirne l'integrazione.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Parco giochi adiacente al Centro Sportivo Ferdeghini.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori, insieme agli operatori ecologici della Cooperativa Sociale Ma.Ris., hanno dedicato la giornata alla manutenzione dell'area verde del parco giochi.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Alberto Picco.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





TERNANA CALCIO

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Villa Canali.

Tipologia dell'iniziativa: Gli ospiti della struttura si sono intrattenuti con i giocatori e lo staff giocando a bocce, tombola e scartando regali.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Scuole cittadine.

Tipologia dell'iniziativa: I calciatori rossoverdi si sono uniti all'associazione che da tempo si occupa di svolgere questo compito, per aiutare i giovani studenti umbri per l'ingresso e l'uscita da scuola.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Libero Liberati.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





TRAPANI CALCIO

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Oratorio Comunità "Servi di Gesù Povero".
Tipologia dell'iniziativa: La squadra ha incontrato gli ospiti della Comunità per condividere insieme racconti, canti e giochi.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Università "50&più".
Tipologia dell'iniziativa: I giocatori hanno incontrato gli «studenti», over 50, dell'università e assistito con loro ad una lezione.

L'integrazione sociale globale: vicini di casa di qualunque colore

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Polisportivo Provinciale.
Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi extracomunitari della Cooperativa Sociale "Insieme" hanno svolto un vero e proprio allenamento con la squadra e rilasciato delle interviste.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Sito web Società.
Tipologia dell'iniziativa: La Società ha organizzato un'asta con le maglie ufficiali del Trapani e acquistato con il ricavato due defibrillatori donati al Comune di Erice.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Polisportivo Provinciale.
Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





VICENZA CALCIO

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro Pedagogico.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori hanno fatto visita al Centro e incontrato le mamme in attesa che hanno richiesto supporto psicologico, ascoltando le loro storie.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Chiesa di San Giuliano.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori e gli ospiti della maggiore residenza per anziani della città, l'IPAB, hanno trascorso una giornata all'insegna dei ricordi e della condivisione con le "vecchie glorie" del calcio vicentino.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Sala Bernarda di Palazzo Trissino.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori e i ragazzi delle classi quinte della scuola "Vittorino da Feltre" hanno ascoltato alcuni passaggi importanti della storia della città spiegati dal Conservatore del Museo del Risorgimento e della Resistenza.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Romeo Menti.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





VIRTUS ENTELLA

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Parco Talassano.

Tipologia dell'iniziativa: La Società ha realizzato un video che ha avuto come protagonisti le mogli e i figli dei giocatori, simbolo del rispetto per il futuro e dei valori da recuperare.

Gli anziani, maggioranza silenziosa: la nostra storia, l'esperienza e il tesoro degli insegnamenti di vita

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Centro Benedetto Acquarone.

Tipologia dell'iniziativa: Calciatori e staff hanno fatto visita al centro intrattenendo gli anziani con giochi di carte e attività ludiche.

L'integrazione sociale globale: vicini di casa di qualunque colore

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Chiesa dei frati cappuccini.

Tipologia dell'iniziativa: I giocatori hanno servito il pranzo alla mensa dei poveri e intrattenuto le persone presenti.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Comunale.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi delle scuole medie cittadine sono stati ospitati allo Stadio per una giornata all'insegna di racconti sulla città e foto.

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Comunale.

Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.





S.S. VIRTUS LANCIANO 1924

I bambini, le giovani mamme, le giovani donne: il rispetto per il futuro e i valori da recuperare

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Istituto Comprensivo Marcianese.
 Tipologia dell'iniziativa: I calciatori e gli insegnanti dell'Istituto hanno spiegato ai bambini l'importanza di credere nei propri sogni attraverso aneddoti e foto.

L'educazione civica e la cultura: per migliorare il vivere civile e migliorare le proprie sensibilità

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Palazzo degli Studi.
 Tipologia dell'iniziativa: La squadra ha partecipato ad un dibattito che aveva come finalità la riscoperta della storia della "Lanciano dei Miracoli".

Le disabilità ed i normodotati: lo sport integrato

Luogo di svolgimento dell'iniziativa: Stadio Guido Biondi.
 Tipologia dell'iniziativa: I ragazzi con diverse abilità intellettive di Special Olympics e di alcune associazioni locali hanno giocato insieme ai loro campioni nell'intervallo di una partita.



RISPETTO - Il Rispetto è strettamente collegato al concetto di “etica”, a quel “codice” di comportamento che deve accompagnare l’individuo non solo in campo o nell’attività sportiva, ma in ogni momento delle sue relazioni sociali e nel comportamento quotidiano. L’esempio positivo dello sportivo si conferma e si consolida attraverso un modello di comportamento, rispettoso, appunto, delle regole e degli altri, siano essi avversari in campo di gara o altri individui facenti parte della comunità di appartenenza. Il dizionario della lingua italiana definisce il RISPETTO come:

- sentimento nato da stima e da considerazione;
- sentimento che ci trattiene dall’offendere gli altri;
- osservanza, ossequio a una regola;
- riguardo, considerazione.

La Lega Nazionale Professionisti B ha fatto proprie queste definizioni impegnandosi a diffondere la cultura e il valore del Rispetto, in campo e fuori dal campo, attraverso il progetto denominato appunto “RISPETTO”. L’iniziativa, che è parte integrante della Piattaforma di Responsabilità Sociale della Lega B, recepisce le linee guida impartite dalla campagna UEFA Respect, e ne sviluppa i contenuti arricchendoli di quegli elementi tipici della cultura del nostro Paese. La campagna RISPETTO si è sviluppata a partire dalla stagione sportiva 2012-13 attraverso una serie di opportunità di comunicazione che hanno dato visibilità ai segni distintivi della campagna stessa su tutti i campi da gioco e per tutta la durata del Campionato Serie B ConTe.it. In particolare:

- Logo - Definizione e promozione di un logo identificativo della campagna che integra il termine “Rispetto” con il logo istituzionale della Lega.
- Patch - Apposizione di una patch raffigurante il logo Rispetto sulle maglie di gara di tutte le squadre.
- Bordocampo - Presenza del logo Rispetto sulla cartellonistica bordocampo.
- Pannelli interviste - Apposizione del logo Rispetto sui pannelli backdrop flash interview.

Spot Rispetto - Traendo spunto dagli spot televisivi della campagna “Uefa Respect”, la Lega B ha prodotto uno spot video identificativo della campagna “Rispetto” che ha accompagnato tutti i contenuti video e web (dirette, rubriche, approfondimenti, web tv, social ecc.). Lo spot valorizza gli 11 punti del “Manifesto per il Rispetto”. L’idea dello spot è nata dalla volontà di rappresentare la trasmissione di Valori da una generazione all’altra. Elemento cruciale del video, che si apre con l’immagine di un calciatore adulto, diviene infatti la scena dello specchio, in cui l’immagine riflessa non è più quella dell’adulto ma quella di un bambino. Questa scena diventa la chiave per entrare nei ricordi d’infanzia del calciatore, che rivede se stesso nello spogliatoio con i propri compagni di squadra, mentre si prepara all’ingresso sul campo da gioco. Gli 11 bambini rappresentano le 11 forme di Rispetto presenti nel Manifesto.



Cartellino Verde - A partire dalla 22ª giornata, prima del girone di ritorno, del Campionato Serie B ConTe.it 2015 - 2016 è stato introdotto il “Cartellino Verde”. Il Cartellino Verde è il riconoscimento, promosso dal Comitato Etico della Lega B e istituito in collaborazione con l’Associazione Italia Arbitri (AIA), conferito dal giudice di gara al tesserato - calciatore, allenatore o dirigente - a seguito di un gesto o un atto sportivo di fair play particolarmente evidente, manifestatosi in occasione di una gara ufficiale. Il cartellino ha un valore esclusivamente simbolico ed è finalizzato a premiare gesti non ordinari, ma speciali ed esemplari.

Il Giuramento - All'inizio di ogni Campionato della Serie B ConTe.it, a partire dalla stagione sportiva 2012-2013, in occasione della prima gara casalinga, il Capitano di ognuna delle 22 squadre accompagnato e affiancato dal proprio Allenatore e dal Presidente, dichiara solennemente fedeltà alla Maglia, alla Società e ai Tifosi, attraverso la lettura del "Giuramento":



Con la mano sul cuore e la mente trasparente, a nome della Società e della squadra che rappresentiamo, giuriamo di osservare le norme e le regole del calcio con correttezza e purezza d'animo, seguendo i valori dello sport, dell'etica e del fair play.

Di fronte a voi, ci impegniamo a scendere in campo per conquistare la vittoria, rispettando l'avversario e il suo valore, il corpo arbitrale e le sue decisioni, accettando comunque il verdetto sportivo con dignità e onore.

Con questo solenne giuramento rinnoviamo il patto di lealtà e correttezza nei confronti dei nostri tifosi, della nostra maglia, della storia del nostro Club e del suo futuro che deve essere garantito anche contrastando ogni tipo di gesto e atto antisportivo, illecito o non rispettoso delle norme.

Consapevoli che il nostro comportamento sarà di esempio per milioni di persone, a partire dai bambini, che guardano a questo sport con amore e ammirazione, giuriamo di non tradire le loro aspettative, perché possano vivere le emozioni del calcio con gioia e spensieratezza.



A tutti gli appassionati, Buon Campionato!



Zeus

Metal Carpenteria

24
Zeus

RISPETTO

Certificazione Etica - La Lega Nazionale Professionisti B ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la Certificazione Etica.

L'attestazione è stata assegnata da Esicert, il primo Istituto di Certificazione Etica nello Sport, al termine di un percorso di valutazione durato più di un anno e che ha esaminato l'approccio utilizzato dalla Lega con i propri stakeholders:

- il modello di leadership;
- l'organizzazione interna;
- la pianificazione dello sviluppo e del miglioramento;
- la gestione con le principali parti interessate (atleti, contesto sociale, tifosi/spettatori e mass media);
- la gestione delle risorse umane;
- le partnership esterne (Comitato Olimpico, Federazione Sportiva, Amministrazioni Pubbliche ed Enti di promozione sportiva, organismi di prevenzione, vigilanza e controllo anti violenza, scuole, organizzatori di eventi sportivi, gestori di impianti/strutture sportive, giudici di gara, giustizia sportiva e ordinaria, sponsor e pubblicità, rappresentanti degli atleti, fornitori);
- la gestione delle risorse informative e documentali;
- le risorse economico finanziarie e infrastrutturali;
- i processi e il metodo di apprendimento;
- la misurazione e il margine di miglioramento.





PIGESSE LINEA CITTA' BPER: BPER: BPER: BPER: BPER: ARGNANI E MONTI BARAGHINI



Serie B

ConTe.it
ASSICURAZIONE AUTO



La costruzione di un “piano di miglioramento” rappresenta per la Lega B un’azione di importanza strategica per lo sviluppo dell’Organizzazione, soprattutto se inserita in un progetto rivolto al miglioramento continuo.

Tale attività, nel suo insieme, costituisce un unico processo progettuale che, attraverso semplici strumenti operativi, possa agevolare nella predisposizione dei progetti futuri.

La Lega ritiene importante, a tale proposito, definire meglio la missione, analizzare l’esistente per formulare una visione futura e, ultimo ma non meno importante, stabilire ed avviare le necessarie e opportune azioni di miglioramento.

Definire ed aggiornare continuamente la missione diviene conseguenza diretta delle richieste esplicite ed implicite che giungono dalle Società associate alla Lega B, richieste sempre più differenziate ed in continuo sviluppo. Tali legittime richieste necessitano di una continua “messa a punto” della propria “ragion d’essere” e ciò nel contesto specifico - territoriale, sociale, societario ed economico - in cui si opera.

Come conseguenza di tale nuova missione e delle sempre diverse esigenze che ne conseguono, sarà necessario individuare i vari punti di forza e i punti deboli di ogni nuovo progetto.

Una verifica ed una costante “riformulazione” della visione e degli obiettivi è necessaria, obbligatoria, per programmare le future azioni sul campo. Le azioni di miglioramento dell’esistente devono tener conto dell’esperienza acquisita e dei progetti realizzati, analizzando con obiettività i risultati ottenuti e tenendo conto di tutte le energie disponibili, sia economiche che di risorse umane e di tempo. Sia per le aree di miglioramento che per la definizione degli obiettivi futuri è necessario condividere alcuni criteri di scelta che, al momento, possono essere decisi in funzione dell’importanza, dell’urgenza, della probabilità di successo e del rapporto costi-benefici.

Nel corso di questi ultimi anni la Lega B si è dotata di una struttura relativamente complessa, con una penetrazione territoriale particolarmente evidente. A ciò ha fatto riscontro una sempre maggior sensibilità di tutti gli associati nei riguardi delle problematiche legate alla funzionalità ed efficacia dell’Organizzazione talvolta superando, in maniera ammirevole, interessi particolari con grande sensibilità e spirito di squadra.

L’insieme dei valori, norme e regole generalmente accettate e condivise da tutti rappresenta una solida base per programmare nuove iniziative, fornendo un “significato” alle nostre azioni e rafforzando il “senso di appartenenza”.

Forti di questa evidente “coesione sociale” che consente a tutti di partecipare ai progetti, con la possibilità di contribuire attivamente al proprio ed altrui progresso, al nostro sistema di valori, solidarietà interna, motivazioni e capacità propositiva; possiamo affrontare il futuro con positive aspettative, facendo tesoro degli insegnamenti scaturiti dal lavoro comune e proseguendo nell’opera intrapresa mirando ad obiettivi sempre più ambiziosi.

Quando si parla di impegni futuri e di “miglioramento” ci si riferisce a delle azioni ben precise: migliorare la chiarezza e la leggibilità dei progetti, la loro elaborazione, il loro sviluppo, i documenti a supporto e il risultato ottenuto nell’area di competenza (nazionale, regionale, cittadina e societaria).

Gli obiettivi di miglioramento, in conclusione, andranno definiti partendo dai risultati ottenuti e perseguiti nel quadro generale degli interessi di tutte le Società della Lega B e dei vari portatori di interesse, interni ed esterni, al fine di ottenere dei benefici comuni.

A partire dalla stagione sportiva 2016-2017 la Lega B intende dotarsi di un’ulteriore strumento di rendicontazione ancor più accurato ed efficace, migliorando in tal modo l’esperienza del processo di analisi, reporting, redazione e rendicontazione, attraverso l’introduzione del Bilancio di Sostenibilità.



MISTO
Carta de fonti gestite
in maniera responsabile
FSC® C105568



Progetto editoriale: Lega Nazionale Professionisti B

Redazione, sviluppo e direzione del progetto: Gianluigi Pocchi

Coordinamento: Erica Castellani

Grafica e design: Kefman

Bilancio Sociale - Stagione Sportiva 2015 - 2016

Finito di stampare nel mese di Dicembre 2016

Tutti i diritti riservati
È vietata la riproduzione anche parziale senza previa autorizzazione
della proprietà



www.legab.it

