



COMUNICATO STAMPA n.53 del 5 FEBBRAIO 2021

Prima riunione Marketing della Lega Serie B

Una Commissione per creare valore e sviluppo del brand Serie BKT, studiando strategie e progetti per incrementare i ricavi e promuovere l'immagine dei club. Questo l'obiettivo della Commissione marketing della Lega Serie B, che oggi ha avuto in videoconferenza il primo incontro. Sette i componenti, tutti delle società, che vanno a integrarsi all'Area Marketing della Lega Serie B: al presidente **Salvatore Gualtieri** (Frosinone), si aggiungono **Andrea Di Maso** (Ascoli); **Enrico Corvaglia** (Chievo Verona); **Simona Di Carlo** (Cosenza); **Gianmarco Lupi** (Empoli); **Fabio Guido Aureli** (Monza) e **Nicola Rossi** (Vicenza).

Dopo la presentazione della struttura, si è condiviso il percorso portato avanti fino a oggi e i progetti che vedranno alla luce nel prossimo futuro, fra cui il torneo virtuale Be Sports, giocato su eFootball Pro Evolution Soccer 2021, e le attività da realizzare con gli sponsor.

Infine si è iniziato a tracciare la strada per realizzare un piano commerciale, e strategico, a lungo respiro, che possa dare una risposta alle esigenze di innovazione di un campionato moderno e internazionale come la Serie BKT e creare nuove opportunità di ricavo per la sostenibilità delle società in un momento di forte crisi dovuta all'emergenza sanitaria.